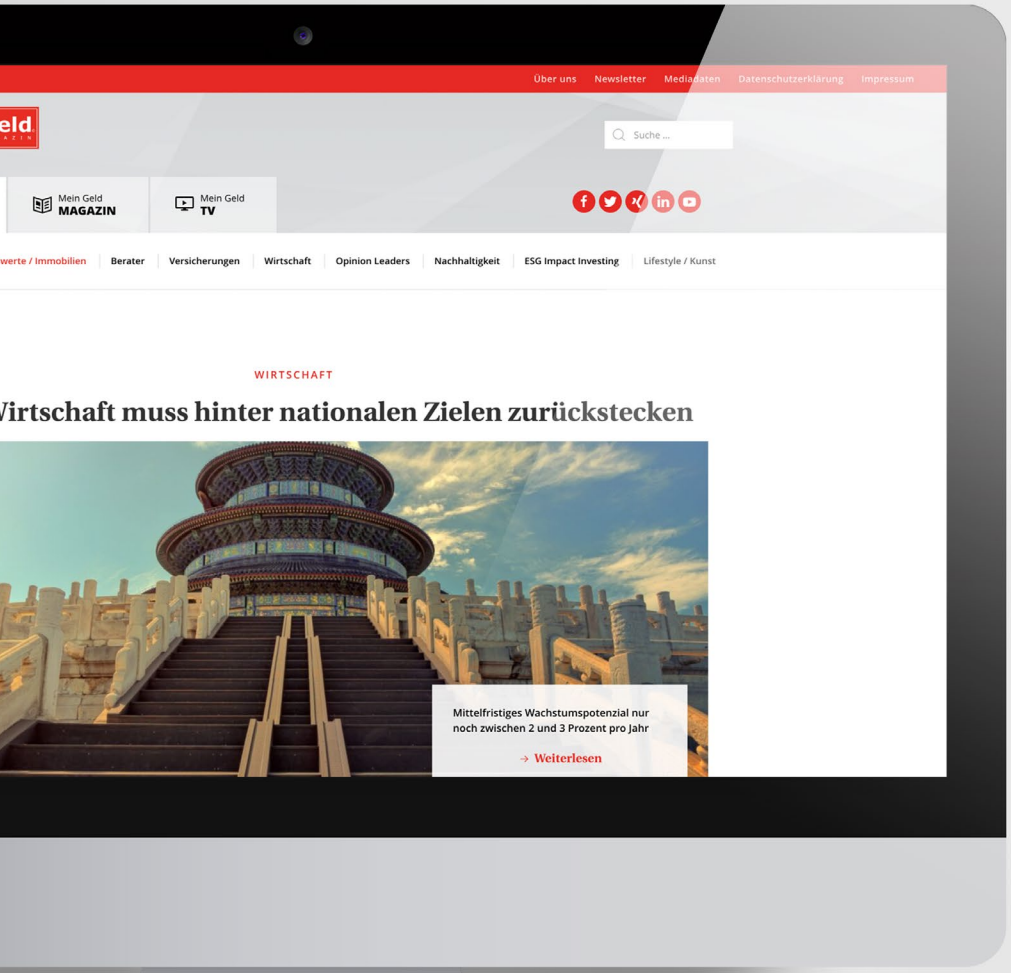


MEDIADATEN MEIN GELD

Online 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

GUTE ARGUMENTE FÜR DIE MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

IHR PREMIUM-PARTNER FÜR PREMIUM-ZIELGRUPPEN

01 REICHWEITE

Mehr als 200.000 Menschen lesen und sehen Mein Geld-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

02 ZIELGRUPPE

Das Mein Geld-Anlegermagazin erreicht Institutionelle Investoren, Berater der deutschen Investment-industrie, sowie Vermittler/Makler der Versicherungsindustrie.

03 MEINUNGSFÜHRER

Mein Geld-Anlegermagazin gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den ältesten und etabliertesten Anlegermagazinen in Deutschland.

04 UNSER VERSPRECHEN

Mein Geld-Anlegermagazin bringt die Essenz dessen, was in der Invest-ment- und der Versicherungsindust-rie wichtig ist, und selektiert kritische Empfehlungswerte.

KOOPERATION MIT

Handelsblatt

Wirtschafts Woche

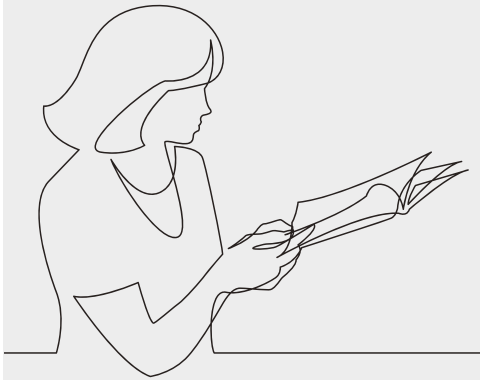
TOP ADRESSE DER REGION

t-online.

4 KANÄLE. EINE REICHWEITE.

MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

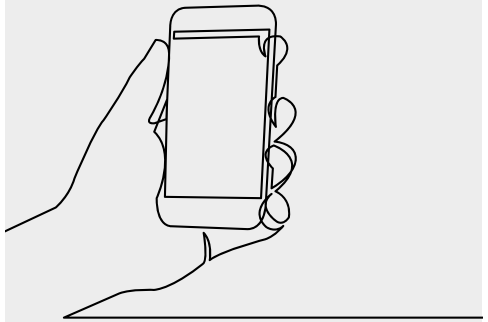
PRINT



Reichweite im Print

20.000 LESER

ONLINE

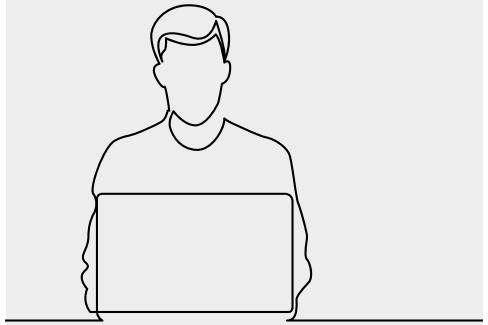


Website-Besuche pro Jahr

253.000

PAGE IMPRESSIONS

KOOPERATION



Jährl. Gesamtreichweite mit unseren Online-Kooperationspartnern

60 Mio.

KLICKS

VERANSTALUNGEN

Mehr als

2.200 GÄSTE

auf diversen Veranstaltungen mit crossmedialer Reichweite

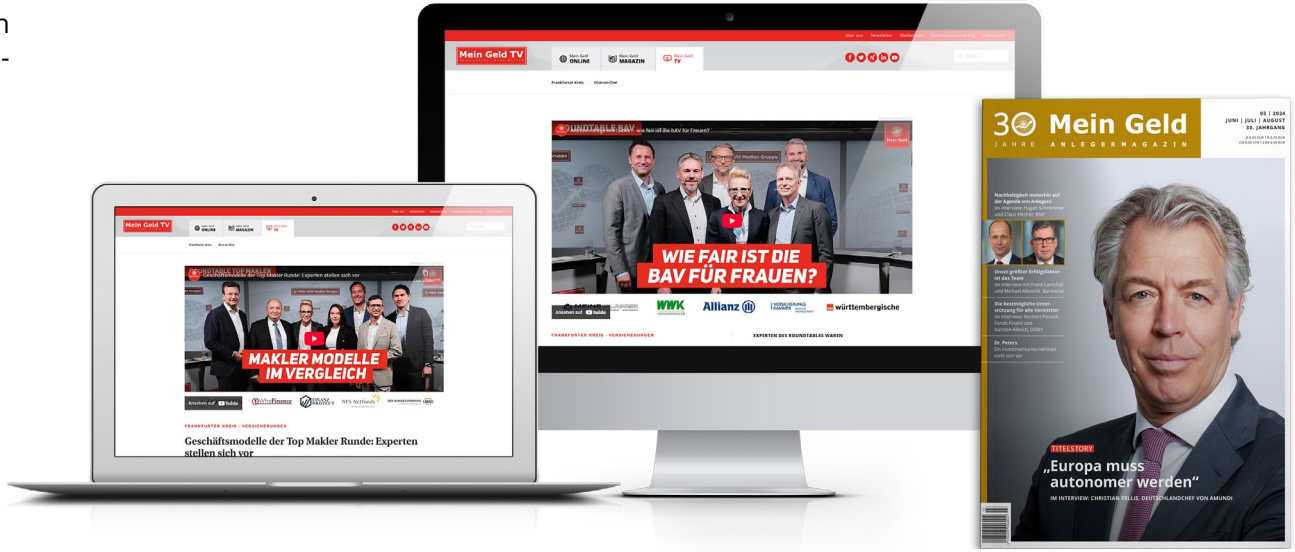
Bilder: www.shutterstock.com / one line man

KURZPORTRAIT

Mein Geld steht seit mehr als 30 Jahren für unabhängigen, erstklassigen Investment-Journalismus. Das Mein Geld-Anlegermagazin bietet interessante Investmentlösungen und relevanten redaktionellen Kontent aus der Versicherungswirtschaft aus erster Hand – mit dem Anspruch informell und präszise zu sein.

Auf den digitalen Plattformen informiert Mein Geld schnell über die entscheidenden Nachrichten aus der Finanz- und Versicherungswelt und gibt Hintergrund und Einordnung.

Alle zwei Monate erreicht die Marke über 20.000 Leser.



PRINT

Gattung **Wirtschaftsmagazin**

Verbreitete Auflage
4 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg

über **3.000 Belege im Kiosk, 17.000 an B2B**

Erscheinungsweise **5x jährlich**
Copypreis **6 Euro**

WEBSEITE

Unique Visitors **23.500**

Page Impressions **253.000**

Gesamtreichweite,
inkl. Kooperationspartnern,
60 Mio. Klicks pro Jahr

TV

gedrehte Filme **mehr als 900**

Verbreitung auf Social Media und diversen Finanz- und Versicherungs-Plattformen

Klicks pro Roundtable-Video innerhalb von 3 Monaten **10.000** inkl. aller Verlinkungen

VERANSTALTUNGEN

Initiatoren-Loge
Assekuranz-Award
Boutiquen-Award
Sachwerte Award
FNG-Siegelverleihung
Lipper Fund-Award

NICHTS BLEIBT IM PRINT

Das gesamte Magazin ist auch online erhältlich. Neben einem „Online Advertorial“ gibt es noch weitere Möglichkeiten Ihren Beitrag auf unterschiedlichen Plattformen umzusetzen. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle Varianten.

NEWSLETTER MIT EINSTELLBAREN ZIELGRUPPEN

Unser Newsletter erreicht **6.000 Abonennten.**
Wählen Sie aus den Zielgruppen **Investment, Makler** und **Sachwertanlagen.**

MEIN GELD ONLINE IN ZAHLEN

NEWSLETTER

6.000
Newsletter Abonennten

26,7 %
durchschnittliche Öffnungsrate

2,7 %
durchschnittliche Klickrate

LINKEDIN

10.500
Follower

18 Mio.
Reichweitenpotenzial der Nutzer in DACH-Region

14.000 bis 22.000
monatliche Reichweite

INSTAGRAM

18.000 bis 22.000
User Mindestreichweite

FACEBOOK

20.000 bis 28.000
User Mindestreichweite

YOUTUBE

+ 250.000
Aufrufe

80.000

GESAMTREICHWEITE
NEWSLETTER + LINKEDIN
+ FACEBOOK

SPOTLIGHTS & PARTNERSCHAFTEN

ERFOLGREICHE AUSRICHTUNGEN DER MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

t-online
Kooperation mit t-online
seit 2024

Assekuranz Award
Exklusive Auszeichnung für die beste
Versicherung, Produkte und Formate

Boutiqen Fonds
Exklusive Auszeichnung für die
besten Boutiquen Fonds

Sachwerte Awards
Exklusive Auszeichnung für die
besten Sachwertanlagen

Auszeichnung 2021
Ausgezeichnet & empfohlen von
Firmen-TV, in Kooperation mit
Handelsblatt und WirtschaftsWoche

Die Initiatoren-Loge
Wir bringen die erfolgreichsten
Anbieter von Sachwertanlagen mit
dem BVI und dem AfW zusammen

FNG
Medienpartnerschaften von
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV
mit dem FNG seit 2015

Social Media
Starke Social Media-Kampagnen
über Instagram, Facebook und
LinkedIn für unsere Kunden

wallstreet:online
Partner seit 2010

Lipper Partnerschaft
Medienpartner Refinitiv seit 2011

Focus Online
Druckartikel werden verteilt
über FOCUS Online

AfW
Partner seit 2015

VKS
Partner seit 2022

DKM
Medienpartner der DKM seit 2015

CHARTA
Medienpartnerschaft seit 2023

Finanznachrichten
Partner seit 2010

Hidden Champions
Wir sind seit 2016 Medienpartner
der Hidden Champions Tour

HANSA Champions Tour
Partner seit 2023

Mixed Champions Tour
Partner seit 2022

VUV
Seit Januar 2020 Mitglied
des VUV Forums

BANNERFORMATE

ÜBERSICHT

Abbildung	Bannertyp	Größe (b x h)	Anzeigenbereich (Bildschirmbreite)	Dateiformat	Festpreis (pro Monat)
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	ab 1.290 Pixel	gif/jpg	3.115 Euro
	Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	ab 1.024 Pixel	gif/jpg	3.115 Euro
	Expandable Superbanner	728 x 300 Pixel	768 bis 1.023 Pixel (nur Tablet)	gif/jpg	4.180 Euro
	Rectangle	300 x 250 Pixel	immer sichtbar	gif/jpg	3.740 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

ONLINE ADVERTORIAL

IHR BEITRAG

· Redaktioneller Beitrag (Advertorial) in Zusammenarbeit mit der Mein Geld Redaktion

· Zeitliche unbegrenzte Veröffentlichung auf Mein Geld Online

· Platzierung eines Teasers im Mein Geld Newsletter

PREIS: 2000,- EURO

ZUSATZOPTIONEN

· Zusätzliche Ausspielung im **Newsletter** – **je 299,-**

· **Facebook Post** mit 10.000 Ad Impressions – **je 499,-**

· **LinkedIn Post** mit 10.000 Ad Impressions – **je 849,-**

OPINION LEADERS

IHRE MEINUNG ZU AKTUELLEN MARKTENTWICKLUNGEN

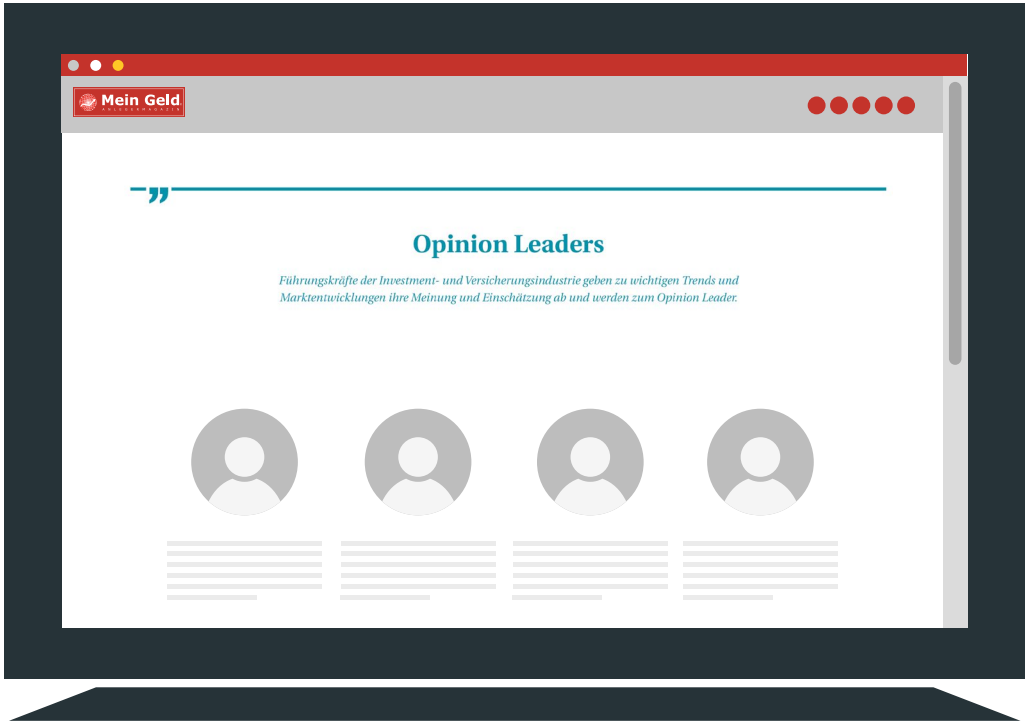
Führungskräfte der Investment- und Versicherungsindustrie geben zu wichtigen Trends und Marktentwicklungen ihre Meinung und Einschätzung ab und werden zum Opinion Leader.

Sie erhalten über eine Laufzeit von einem Jahr monatlich eine aktuelle und auf Sie zugeschnittene Fragestellung zu einem Thema Ihrer Wahl.

Ihre Antwort erscheint auf der Mein Geld-Website, Sie profitieren von unserem Traffic – 253.000 Page Impressions und 23.500 Unique Visitors im Monat

Die Rubrik „Opinion Leaders“ wird außerdem im Mein Geld-Newsletter mit 6.000 E-Mail-Adressen und einer Öffnungsrate von 26,7 Prozent beworben.

PREIS: 5700,- EURO



Alle Preise zzgl. MwSt.

LINKEDIN KAMPAGNE

PROMOTED POST

Beworbener und hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der LinkedIn Unternehmensseite von Mein Geld.

- Inhalt: Headline, Bild oder Video, passende Teaser-Texte
- Verlinkung auf Website bei Mein Geld
- Garantierte Reichweite: 5.000 – 10.000 aus den Mein Geld Zielgruppen

(nur in Verbindung mit einer bestehenden Mein Geld Online-Buchung wie Artikel, Video, Newsletterinhalt, etc. buchbar)

LINKEDIN AD

Beworbene LinkedIn-Anzeige in einem der passenden LinkedIN-Werbeformate (sowohl als auch Bewegtbild möglich).

- Inhalt: Headline, Bild oder Video, Call-to-action Text
- Inhalte werden mit dem Kunden abgestimmt (Kurztexte, Landingpage, etc.)
- Garantierte Reichweite: 5.000 – 10.500 aus den Mein Geld Zielgruppen

(auch ohne bestehende Mein Geld Online-Buchung buchbar)

LINKEDIN-KAMPAGNE

10.500

Monatliche Reichweite

MINI-VIDEO-KONZEPT

KONZEPT

Mit den neuen **Mein Geld Mini-Videos** präsentieren Versicherer und Produktanbieter ihre **Tarife oder Auszeichnungen** in nur **10 bis 15 Sekunden** – kompakt, professionell und zielgruppengenau.
Zielgruppe: Makler, Berater, Versicherer und Entscheider.
Format: Redaktionell aufbereitete Kurzvideos mit Logo, Foto und Kernaussage des Unternehmens.

EINFACHER ABLAUF

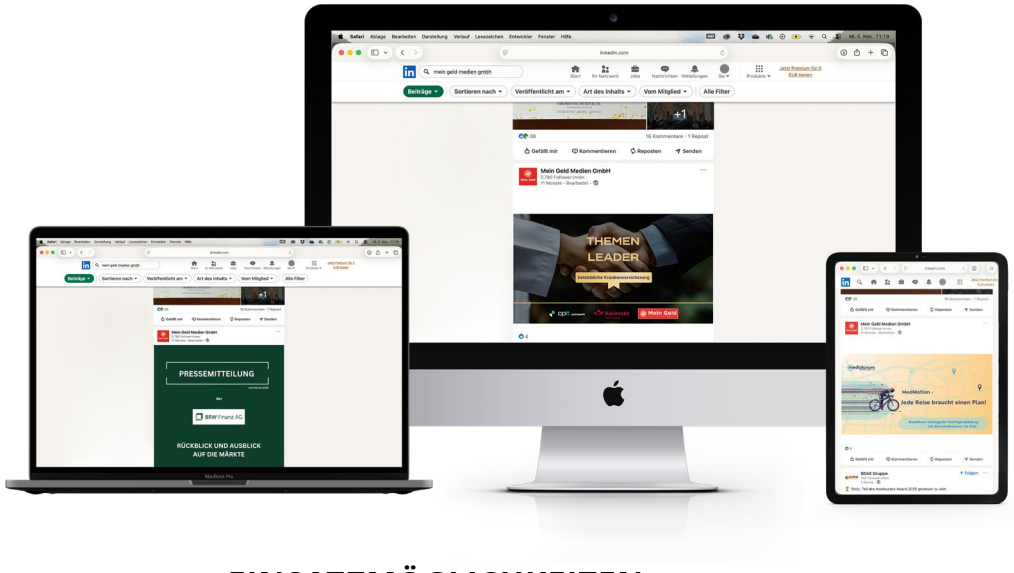
Der Kunde liefert:
· Logo
· Foto der gewünschten Person
· Kurze Tarif- oder Produktinfo

Mein Geld Medien übernimmt:
· Redaktion & Layout im Unternehmensdesign
· Produktion des lizenzfreien Kurzvideos
· Veröffentlichung und Kampagnenmanagement

= Der Kunde erteilt nur die Freigabe – alles Weitere übernimmt Mein Geld.

REICHWEITE & VERBREITUNG

Multichannel-Kampagne über alle Kanäle:
· Website Mein Geld: 250.000 Besucher
· Online: 253.000 Page Impressions / 23.500 Unique Visitors mtl.
· Newsletter: 6.000 Empfänger (Ø Öffnungsrate 26,7 %)
· Social Media: LinkedIn (8.000 Follower), Instagram, Facebook



EINSATZMÖGLICHKEITEN

· Tarif- oder Produkteinführungen
· Tarifauszeichnungen
· Imagekampagnen
· Roadshows oder Social-Media-Formate
Lizenzfrei nutzbar – auch für eigene Kommunikationskanäle.

KONDITIONEN

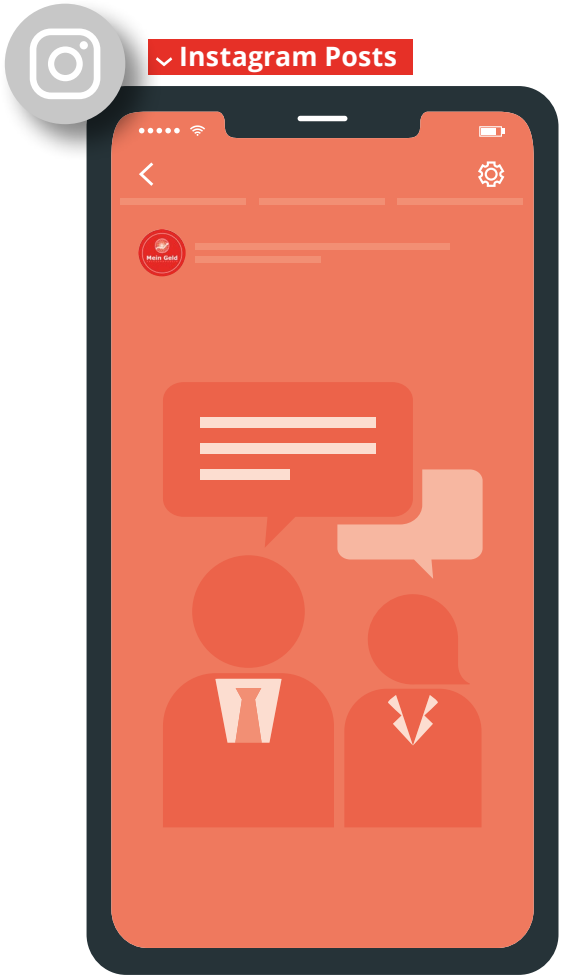
Leistungspaket pro Mini-Video:
· Redaktion & Videoproduktion
· Layout im Unternehmensdesign
· Veröffentlichung auf allen Kanälen
· Lizenzfreie Nutzung

PREIS: AUF ANFRAGE

INSTAGRAM VERÖFFENTLICHUNGEN

INSTAGRAM POSTS

- Inhalt: Bild/Text oder Video
- Verlinkung auf Website bei Mein Geld
- Garantierte Reichweite: 5.000 – 10.000 aus den Mein Geld Zielgruppen und -kontakten
- Inhalte können geliefert oder auf Wunsch mit der Mein Geld Redaktion gemeinsam erstellt werden



INSTAGRAM

18.000 bis 22.000

User Mindestreichweite

Dauerhaft

in der Mein Geld Instagram Timeline sichtbar

FACEBOOK KAMPAGNE

PROMOTED POST

Beworbener und hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook Unternehmensseite von Mein Geld.

· Inhalt: Headline, Bild oder Video, passende Teaser-Texte

· Verlinkung auf Website bei Mein Geld

· Garantierte Reichweite: 40.000 User der Mein Geld Zielgruppen

! (nur in Verbindung mit einer bestehenden Mein Geld Online-Buchung wie Artikel, Video, Newsletterinhalt, etc. buchbar)

FACEBOOK AD

Beworbene Facebook-Anzeige in einem der passenden Facebook-Werbeformate. Sowohl als Bild, als auch Bewegtbild möglich.

· Inhalt: Headline, Bild oder Video, Call-to-action Text

· Inhalte werden mit dem Kunden abgestimmt (Kurztexte, Landingpage, etc.)

· Garantierte Reichweite 40.000 User der Mein Geld Zielgruppen

FACEBOOK-KAMPAGNE

20.000 bis 28.000

User Mindestreichweite

12 Stunden

auf Platz 1 der Mein Geld-Seite

MEIN GELD-TV

ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld-TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderem abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experten-interviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche.

Die Interviews werden auf den Social Media-Plattformen Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, sowie Kooperations-Plattformen und Mein Geld-Online verbreitet.

ONE-ON-ONE

Wo	Wie	Verwendung
Studio	Mit Experten	Image-Kampagne
Messen	Mit eigenem Branding	Roadshow
Roadshow	Mit Mein Geld-Redaktion	Facebook-Kampagne
Kongresse		Investoren-Education
		Vermittler-Education
		Unternehmenspräsentation
		Serien-Kampagne

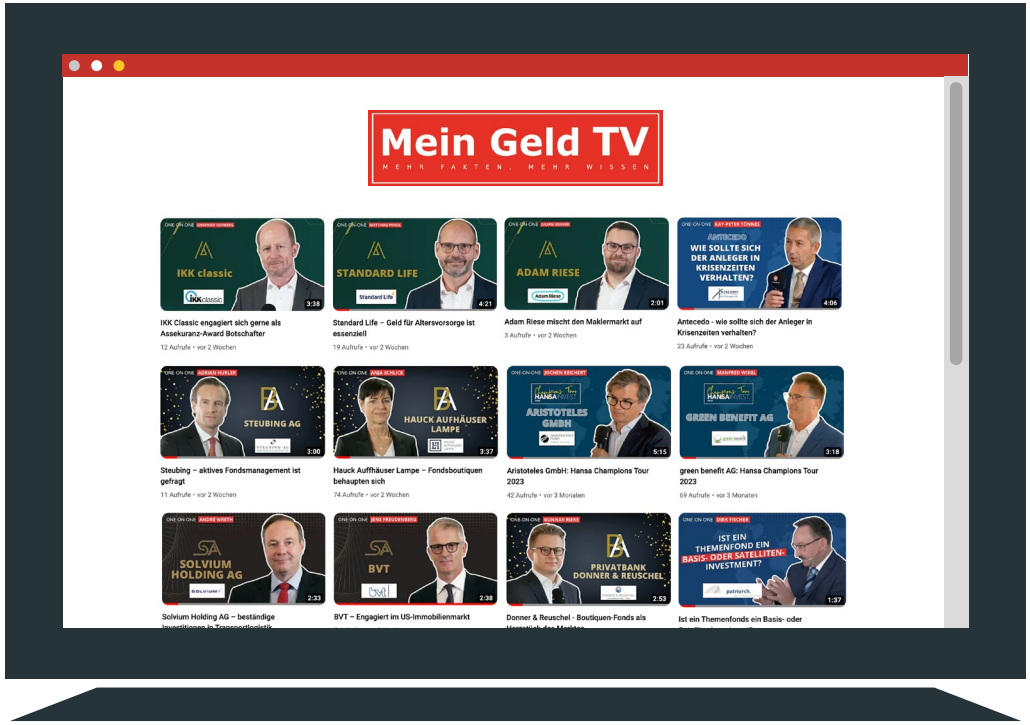
Über

700 **ONE-ON-ONES GEDREHT**

Über

1000 **PRODUZIERTE FILME**

One-on-One + Roundtable



MEIN GELD-TV

FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld-TV führt in Frankfurt am Main in der VuV-Akademie exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Modernes Format: Bühne mit Studio-Atmosphäre und professioneller Videoproduktion

Videopakete inklusive: Gruppen-Video, One-on-One-Interview und Social-Media-Clip – lizenzfrei für eigene Nutzung

Hohe Reichweite: Präsenz auf führenden Finanzplattformen, LinkedIn (8.000 + Follower), Newsletter (6.000 Empfänger) und Printmagazin Mein Geld (20.000 Auflage, D–A–CH–LUX)

Zusätzliche Werbeleistung: Eine Seite Anzeige oder Textbeitrag in einer frei wählbaren Ausgabe 2027

Starker Nutzen für Makler & Versicherer: Sichtbarkeit bei relevanten Maklern und Berater Entscheider Kreisen, moderne Präsentation, Multichannel-Verbreitung und optimale Kosten-Nutzen-Relation.

Der Roundtable unterscheidet sich klar vom Markt: Die teilnehmenden Maklerinnen und Makler sind jung, digital und fachlich exzellent.

Sie bringen ihre Erfahrungen aus der täglichen Beratung ein und diskutieren dadurch auf Augenhöhe über Produkte, Marketing und Vertrieb.

Für die Gesellschaften entsteht so ein echter Mehrwert: Durch den direkten Dialog mit diesen praxisnahen Profis erhalten sie authentisches, ehrliches Feedback zu Produktgestaltung, Kommunikation und Kundenerlebnis.

Die Makler tragen die Informationen der Versicherer in den Maklermarkt rein.

NEUES FORMAT & SETTING

- Moderner Aufbau mit **Bühne und Sitzbereich**
- **Hochwertige Studio-Atmosphäre** für professionelle Videoaufnahmen
- **Grossmediales Konzept**

MEIN GELD-TV

VIDEOPRODUKTION

3 hochwertige, lizenzfreie Videos inklusive Produktion:
· 1 Gruppen-Video mit allen Teilnehmern
· 1 One-on-One-Videos (Inhalte in Abstimmung mit dem Kunden)
· 1 Instagram-Format-Video für Social Media

REICHWEITE & DISTRIBUTION

Veröffentlichung überführende Finanzplattformen
· z. B. Wallstreet Online, FinanzNachrichten.de u.a.

LinkedIn-Reichweite
über 8.000 Follower auf zwei Plattformen

Newsletter-Versand
· 6.000 qualifizierte Empfänger (DSGVO-konform)
· Ø Öffnungsrate: 28 %, Klickrate: 2 %

Print-Magazin „Mein Geld“
· Auflage: 20.000 Exemplare
· Veröffentlichung eines Roundtable-Feedbacks inkl. QR-Code
· Verbreitung in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg

ZUSÄTZLICHE WERBELEISTUNG

· 1 ganze Anzeigenseite oder einer Seite Text in einer frei wählbaren Ausgabe im Jahr 2027

PREIS AUF ANFRAGE

Über
300 **ROUNDTABLES GEDREHT**

10.000 **KLICKS**

pro Video innerhalb von drei Monaten (inkl. aller Verlinkungen)

HIGHLIGHTS & THEMEN

Highlights

· Maximale Sichtbarkeit bei relevanten Makler-Entscheidern
· Multichannel-Verbreitung: Digital, Social Media & Print
· Hochwertige Inhalte, z.B. Tarife, Services, Maklerunterstützung in professionelle Videos, moderne Studio-Atmosphäre
· Effiziente Kosten-Nutzen-Relation: Roundtable inklusive
· Lizenzfreies Material für die eigene Nutzung

Themen

1. **Babyboomer** (neuer RT) : Einmalzahlung, Wiederanlage, Sterbegeld, Pflegetagegeld Versicherung etc...
2. **PKV**
3. **BKV**
4. **Altersvorsorge**
5. **Komposit**
6. **AKS** (Arbeitskraftabsicherung)
7. **BAV**

MEIN GELD-VERANSTALTUNGEN

Das Zusammentreffen der wichtigsten Akteure in der Finanz-, Versicherungs- und Sachwertindustrie ist zurecht ein unersetzliches Erlebnis von großem und nachhaltigem Wert. Es ist ein „have to be“ für ein erfolgsorientiertes Netzwerk und eine prägnante Marktpräsenz.

Unsere Award-Veranstaltungen
· Initiatoren-Loge
· Assekuranz-Award
· Boutiquen-Awards
· FNG-Siegelverleihung
· Lipper Fund-Award

Als Veranstalter und Mediapartner erreichen wir die Essenz der Investment-, Versicherungs-, Emissions-, Immobilien- und Nachhaltigkeitsindustrie. Wir bringen alle entscheidenden Persönlichkeiten passend zur Veranstaltung zusammen.

Boutiquen Awards 2023

Assekuranz-Award
Zusammenkunft der Creme de la Creme der Versicherungsindustrie

Boutiquen-Awards
Begegnung von Institutionellen Investementhäusern

Sachwerte-Awards
Auszeichnung der besten Sachwertanlagen

FNG-Siegelverleihung
Verleihung des Siegels vom Forum Nachhaltige Geldanlagen

Initiatoren-Loge
Treffen der erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen

Lipper Fund-Award
Zusammentreffen der Investmentindustrie mit den besten Fondsmanagern

KONTAKT

VERLAG UND HERAUSGEBER

Verlag
Mein Geld Medien GmbH
Viktoria-Luise-Platz 12
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945
info@mein-geld-medien.de
www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung
Isabelle Hägewald

Assistenz der Geschäftsleitung
Backoffice
backoffice@mein-geld-medien.de

MEIN GELD-REDAKTION

Chefredakteurin
Isabelle Hägewald
haegewald@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

Onlineredaktion
Fabian Kelling
f.kelling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

A

1. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Auftragnehmers („MeinGeld“) als verbindlich an. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende“ bezeichnet) in MeinGeld“ zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. In einem Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen vom Verlag nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Anzeigen im Wirtschaftsmagazin „MeinGeld“ werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich geeinigt haben, dass diese Anzeigen in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen erscheinen. Bei Online-Anzeigen behält sich der Verlag vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen zum Beispiel der Schriftart und -größe vor, um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche gegen den Verlag aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlags, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um versteckte Mängel.
9. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte

10. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Rechnungen sind sofort nach Erhalt derselben zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

B

a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen und sonstige Kooperationen (z.B. Round-Table).

b) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden.

c) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlichen aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Auftragnehmer nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird von Verlag auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

d) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

e) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

f) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

g) Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher die im Verlag des Werbungstreibenden erscheinen, beträgt 10%.

h) Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Januar 2016