



MEDIADATEN MEIN GELD

Print 2025

Preise gültig ab 01.01.2025

GUTE ARGUMENTE FÜR DIE MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

IHR PREMIUM-PARTNER FÜR PREMIUM-ZIELGRUPPEN

01 REICHWEITE

Mehr als 200.000 Menschen lesen und sehen Mein Geld-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

02 ZIELGRUPPE

Das Mein Geld-Anlegermagazin erreicht Institutionelle Investoren, Berater der deutschen Investment-industrie, sowie Vermittler/Makler der Versicherungsindustrie.

03 MEINUNGSFÜHRER

Mein Geld-Anlegermagazin gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den ältesten und etabliertesten Anlegermagazinen in Deutschland.

04 UNSER VERSPRECHEN

Mein Geld-Anlegermagazin bringt die Essenz dessen, was in der Investment- und der Versicherungsindustrie wichtig ist, und selektiert kritische Empfehlungswerte.

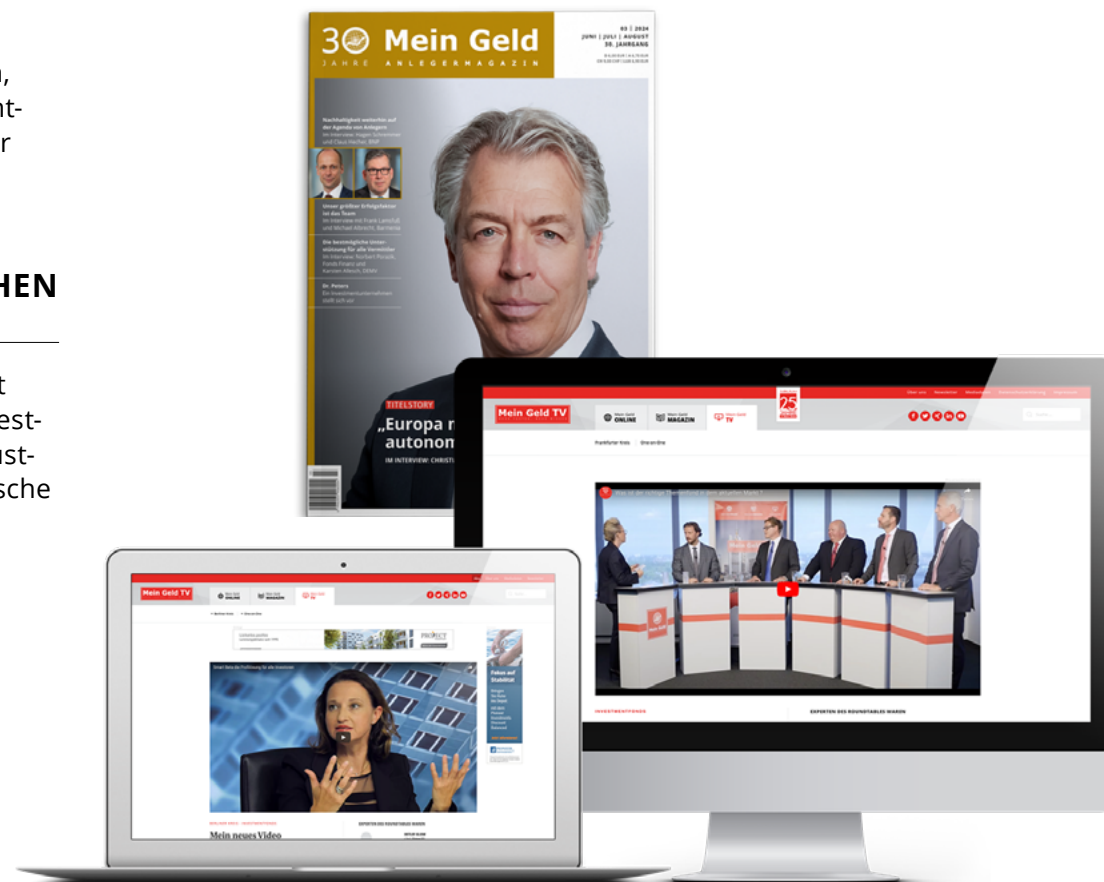
KOOPERATION MIT

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche



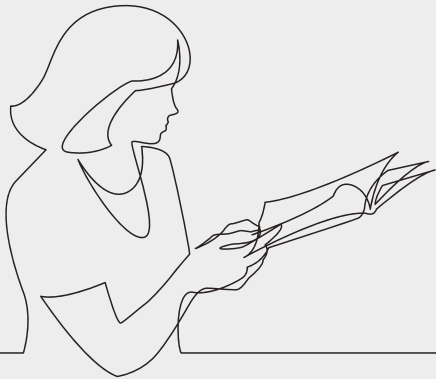
t-online.



4 KANÄLE. EINE REICHWEITE.

MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

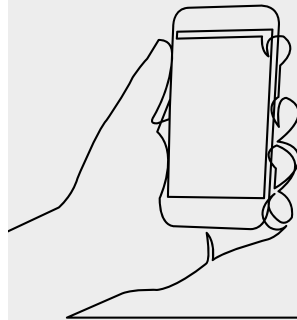
PRINT



Reichweite im Print

20.000 **LESER**

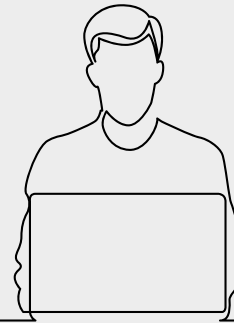
ONLINE



Website-Besuche pro Jahr

253.000
PAGE IMPRESSIONS

TV



Järl. Gesamtreichweite mit unseren
Online-Kooperationspartnern

60 Mio.
CLICKS

VERANSTALTUNGEN



Mehr als

1.200 **GÄSTE**
auf diversen Veranstaltungen
mit crossmedialer Reichweite

Bilder: www.shutterstock.com / one line man

KURZPORTRAIT

Mein Geld steht seit mehr als 25 Jahren für unabhängigen, erstklassigen Investment-Journalismus. Das Mein Geld-Anlegermagazin bietet interessante Investmentlösungen und relevanten redaktionellen Kontext aus der Versicherungswirtschaft aus erster Hand – mit dem Anspruch informell und präzise zu sein.

Auf den digitalen Plattformen informiert Mein Geld schnell über die entscheidenden Nachrichten aus der Finanz- und Versicherungswelt und gibt Hintergrund und Einordnung.

Alle zwei Monate erreicht die Marke über 20.000 Leser.



PRINT

Gattung **Wirtschaftsmagazin**

Verbreitete Auflage

4 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg

über **3.000 Belege im Kiosk, 17.000 an B2B**

Erscheinungsweise **5x jährlich**

Copypreis **6 Euro**



WEBSEITE

Unique Visitors **23.500**

Page Impressions **253.000**

Gesamtreichweite,
inkl. Kooperationspartnern,
60 Mio. Klicks pro Jahr



TV

gedrehte Filme **mehr als 900**

Verbreitung auf Social Media und
diversen Finanz- und Versicherungs-
Plattformen

Klicks pro Roundtable-Video
innerhalb von 3 Monaten **10.000**
inkl. aller Verlinkungen



VERANSTALTUNGEN

Initiatoren-Loge
Assekuranz-Award
Boutiquen-Award
Sachwerte Award
FNG-Siegelverleihung
Lipper Fund-Award

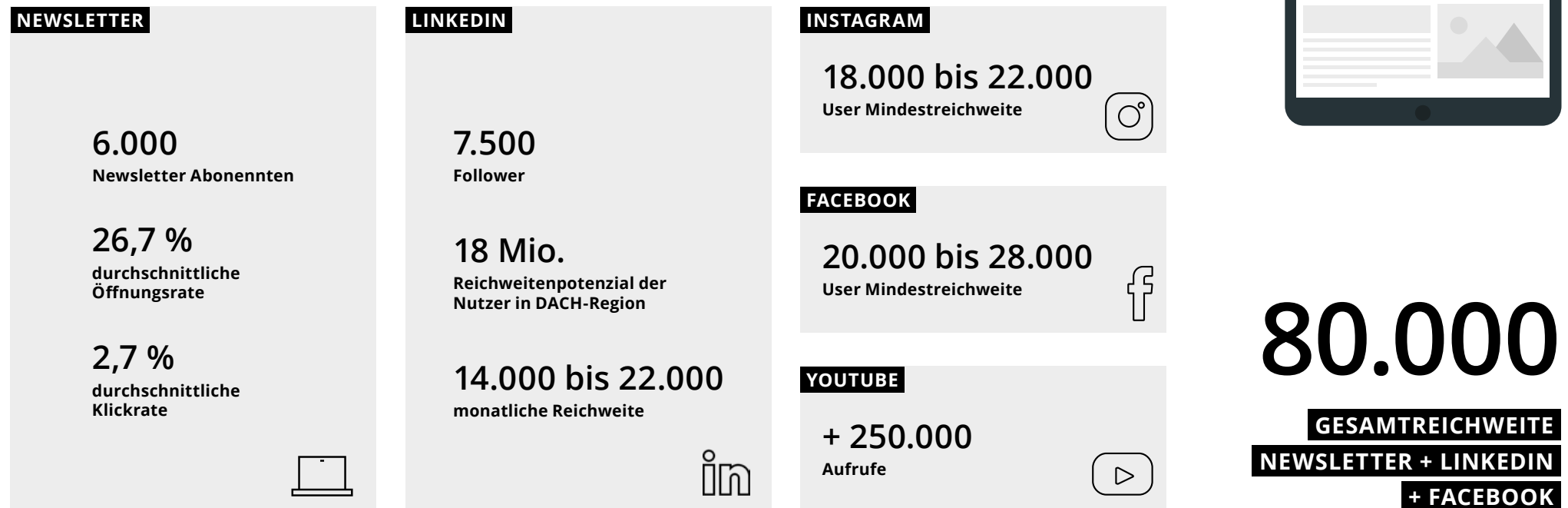
NICHTS BLEIBT IM PRINT

Das gesamte Magazin ist auch online erhältlich. Neben einem „Online Advertorial“ gibt es noch weitere Möglichkeiten Ihren Beitrag auf unterschiedlichen Plattformen umzusetzen. In den Online Mediadaten finden Sie alle Varianten.

NEWSLETTER MIT EINSTELLBAREN ZIELGRUPPEN

Unser Newsletter erreicht **6.000 Abonennten**. Wählen Sie aus den Zielgruppen **Investment**, **Makler** und **Sachwertanlagen**.

MEIN GELD ONLINE IN ZAHLEN



MEIN GELD-PRINT

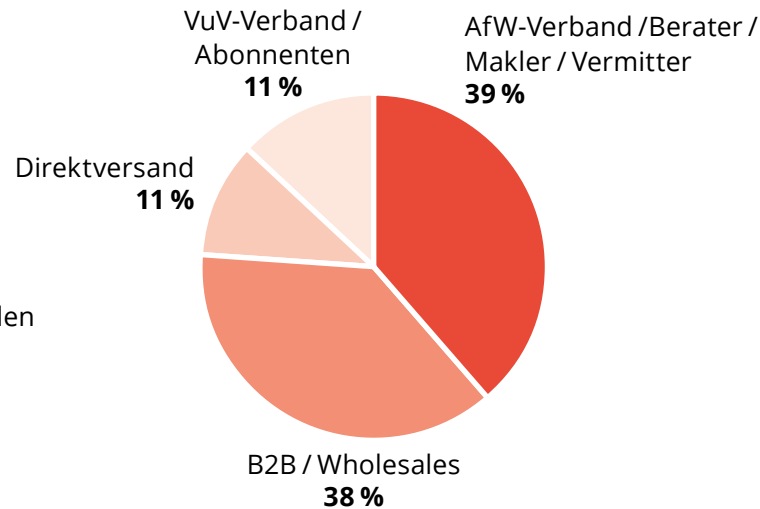


REICHWEITE

Auflage von 20.000 im Kiosk,
in vier deutschsprachigen Ländern

Zusätzliche Verbreitung

- AfW-Verband
- Berater/Makler / Vermittler
- B2B / Wholesales
- Direktversand an Institutionelle Kunden
- VuV-Verband / Abonnenten



4 verbreitete Auflage in
LÄNDERN



Schaufensterwerbung im Hauptbahnhof Frankfurt

SPOTLIGHTS & PARTNERSCHAFTEN

ERFOLGREICHE AUSRICHTUNGEN DER MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

t-online.

t-online
Kooperation mit t-online
seit 2024



Assekuranz Award
Exklusive Auszeichnung für die beste
Versicherung, Produkte und Formate



Boutiqen Fonds
Exklusive Auszeichnung für die
besten Boutiqen Fonds



Sachwerte Awards
Exklusive Auszeichnung für die
besten Sachwertanlagen



Auszeichnung 2021
Ausgezeichnet & empfohlen von
Firmen-TV, in Kooperation mit
Handelsblatt und WirtschaftsWoche



Die Initiatoren-Loge
Wir bringen die erfolgreichsten
Anbieter von Sachwertanlagen mit
dem BVI und dem AfW zusammen



FNG
Medienpartnerschaften von
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV
mit dem FNG seit 2015



Social Media
Starke Social Media-Kampagnen
über Instagram, Facebook und
LinkedIn für unsere Kunden



wallstreet:online
Partner seit 2010



Lipper Partnerschaft
Medienpartner Refinitiv seit 2011



Focus Online
Druckartikel werden verteilt
über FOCUS Online



AfW
Partner seit 2015



VKS
Partner seit 2022



DKM
Medienpartner der DKM seit 2015



CHARTA
Medienpartnerschaft seit 2023



Finanznachrichten
Partner seit 2010



Hidden Champions
Wir sind seit 2016 Medienpartner
der Hidden Champions Tour



HANSA Champions Tour
Partner seit 2023



Mixed Champions Tour
Partner seit 2022

Offizieller Partner des



VUV
Seit Januar 2020 Mitglied
des VUV Forums

PRINT-RUBRIKEN



Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen, relevantem Kontext, sowie Unternehmens- und Produktinformationen informiert Mein Geld die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für Investoren und freie Vermittler. Zudem werden die neuesten Trends auf dem Finanz- und Versicherungsmarkt vorgestellt.

Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel – über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken.

Jährlich ca.

200

ARTIKEL IM MAGAZIN

= 800

SEITEN FACHWISSEN

in den Rubriken

Offene Investmentfonds



Schwerpunkte

- Unternehmenspräsentation
- Guided Content Investment
- ETF-News: Marktüberblick
- Impact Investing
- Produkterklärungen
- Lipper Daten

Sachwertanlagen/ Immobilien



Schwerpunkte

- Immobilieninvestition
- Regulierungen
- Emissionshäuser

Makler/ Finanzdienstleister



Schwerpunkte

- Fort- und Weiterbildung
- Presseaktivitäten
- Freie Vermittler News
- Stellungnahmen Maklerverbände
- Messen/Veranstaltungen
- Regulierungen

Versicherung



Schwerpunkte

- Tarife des Monats
- Guided Content Versicherung
- Marktstudien für die Versicherungen
- Trends in der Assekuranz
- Tariffinnovationen

Lifestyle



Schwerpunkte

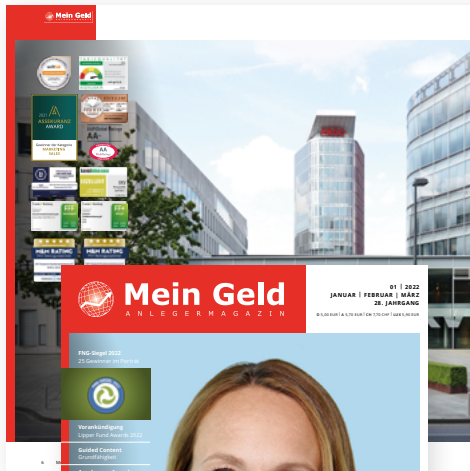
- Reisen
- Hotels
- Restaurants
- Life is Style

PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

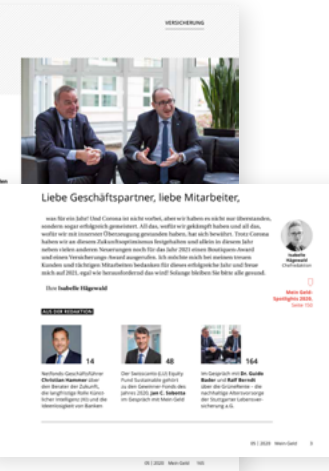
Titelstory/U1-Platzierung



> Guided Content Versicherung/Investment

PDF-Eigennutzung:
uneingeschränkte Nutzungsrechte für
die Veröffentlichungen in Print und Online

Spezial-Interview/Platzierung im Editorial



Zitierung im Editorial



TITELSTORY



IN DER AUSGABE IHRER WAHL

Die Februar / März Ausgabe ist für eine Titelstory sehr beliebt, da sie zu Beginn des Jahres veröffentlicht wird und Sie somit das gesamte Jahr damit arbeiten können. Außerdem finden über das Jahr hinweg viele Veranstaltungen statt, auf denen Sie die Belegexemplare nutzen können. Da das Mein Geld Anlegermagazin durch Axel Springer im Kiosk vertrieben wird, können zudem Platzierungen in für Sie interessanten Schaufenstern gebucht werden.

Leistungen

- Nutzungsrechte der Titelseite
- Beratung zu Konzept, Story Board, Layout
- Bearbeitung des Titelbilds für die Titelseite
- Bis zu 15 Seiten redaktioneller Beitrag (à 2000 Zeichen je Seite)
- Erstellung von Grafiken und redaktionellen Beiträgen
- Nutzungsrechte der PDF Datei
- Publikation im Newsletter
- Platzierung auf der Website von Mein Geld
- 50 Belege zur freien Verfügung
- Bewerbung auf LinkedIn, Facebook und Instagram





IM HEFT

✓ Unternehmensserie (1 Jahr)

▼ **Advertorial**

▼ Tarif des Monats


Main Logo

UBS ASSET MANAGEMENT

China-Anleihen: Ein Investment mit Zukunft

Der Nachhaltigkeitsteil internationaler Anleger wendet die hohe Korrelation zu anderen Anlagen und nur zum Risiko, das für chinesische Anleihen spricht

Die Herausforderung für institutionellen Investoren bleibt es noch groß. Nichts desto trotz hat sich die Phase der Suche und der ersten Anlagen bereits vollzogen und es wird nunmehr das Thema der Nachhaltigkeit angesprochen. Bisher wurde noch nicht wirklich auf die gestiegenen Integrationen zwischen den Ökonomien eingegangen.

Chinesische Anleihen werden zunehmend in die globalen Anlagen integriert. Zudem hat sich das Instrumenten FTD Russell eingestellt. Chinesische Staatsanleihen als Aktien (2014) ist das bekannteste Mittel. Zudem findet sich zunehmend, dass die Aktien in steigendem Maß mit den internationalen Anlegern, wie die Amerikaner zu einem Ziel.

Die Korrelation zwischen den chinesischen Staatsanleihen und dem westlichen Währungs zu ist. Chinesische Staatsanleihen und politische Risiko werden nicht so stark von der Politik der US. Dennoch wird weiterhin auf die Risiken hingewiesen. Die Korrelation zwischen den chinesischen Staatsanleihen und dem westlichen Währungs zu ist.

Die Korrelation zwischen den chinesischen Staatsanleihen und dem westlichen Währungs zu ist. Chinesische Staatsanleihen und politische Risiko werden nicht so stark von der Politik der US. Dennoch wird weiterhin auf die Risiken hingewiesen. Die Korrelation zwischen den chinesischen Staatsanleihen und dem westlichen Währungs zu ist.

In globalen, nicht-aktiven Risikozuordnungen, ist die Korrelation zwischen den chinesischen Staatsanleihen und dem westlichen Währungs zu ist.


Main Logo

VALUE INTELLIGENT GLO. COMPANY FONDS AMI

Abschöpfung mit Renditepotenzial

Geld in Aktien des Nachhaltigkeitswerts

Value Intelligent Glo. Company Fonds AMI (2)

100% Aktien (2014)



**IM FOCUS
CHINA**


**POWERED BY
UBS**

**PRIVATE
LABEL FONDS**

**POWERED BY
amperia.**
Sustainable Investing

**GRATIS KUNDENSCHUTZ
UND ANLEHNER**

**Wählen Sie Ihre gewünschte
Anlage in ökonomischer Ausübung**

Chinesische Staatsanleihen werden zunehmend in die globalen Anlagen integriert. Zudem hat sich das Instrumenten FTD Russell eingestellt. Chinesische Staatsanleihen als Aktien (2014) ist das bekannteste Mittel. Zudem findet sich zunehmend, dass die Aktien in steigendem Maß mit den internationalen Anlegern, wie die Amerikaner zu einem Ziel.



[illegible][illegible]

▼ Kolumne

› **ETF-News**
(1 Jahr)

 **PDF-Eigennutzung:**
uneingeschränkte Nutzungsrechte für
die Veröffentlichungen in Print und Online

[illegible]

UNTERNEHMENSSEITE „SERIE“



IHR FESTER PLATZ FÜR EIN JAHR

Leistungen

- Nutzungsrechte des Artikels in Print und Online
- Gestaltung des gelieferten Beitrages
- visuelle Aufarbeitung von Grafiken etc.
- in allen Ausgaben des Jahres 2025



PRINT-KONZEPTE



BEILAGEN

2-Seiter



4-Seiter



Oversize



5 Ausgaben über ein Jahr



Booklet



PDF-Eigennutzung:
uneingeschränkte Nutzungsrechte für
die Veröffentlichungen in Print und Online

DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE



MATERIAL UND DRUCKUNTERLAGEN

Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx).
2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite. Bilddateien bitte

einzelnd senden. Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls).

Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im **PDF/X-3-Standard**. Bitte 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. Farbprofil beachten.

Bilddaten

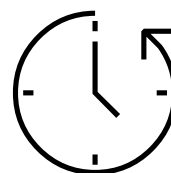
Farbbilder – **Farb-Modus CMYK**, Auflösung **300dpi**, Größenmaßstab 100 %.

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 % Strich – BitmapModus, mindestens 1 200 dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Farbprofil

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter: www.eci.org.



ERSCHEINUNGSTERMINE 2025



Ausgabe	Deadline	EVT
01 – Januar/Februar/März	10.01.2025	Sa., 15.02.2025
02 – April/Mai	28.02.2025	Sa., 05.04.2025
03 – Juni/Juli/August	25.04.2025	Sa., 07.06.2025
04 – September/Oktober	08.08.2025	Sa., 13.09.2025
05 – November/Dezember	10.10.2025	Sa., 15.11.2025

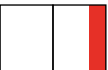
Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



GRUNDFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Seitenanteil	Anschnitt (b x h)	Preise
	1/1	1 Seite	210 mm x 297 mm	8.685 Euro
	1/2	3-spaltig (quer)	210 mm x 148,5 mm	4.600 Euro
	1/2	6-spaltig (quer)	420 mm x 148,5 mm	9.250 Euro
	1/3	1-spaltig (hoch)	73 mm x 297 mm	3.700 Euro
	1/3	3-spaltig (quer)	210 mm x 100 mm	3.700 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Druckunterlagen: Heftformat: 210 mm x 297 mm. Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anzeigenseiten.
Keine Sonderfarben. Farbprofil beachten.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



SONDERFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Anschnitt (b x h)	Preise
	Titelseite	210 mm x 297 mm	auf Anfrage
	2./3. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.250 Euro
	4. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.990 Euro
	1/3 Inhaltsverzeichnis (1-spaltig hoch)	81 mm x 297 mm	4.050 Euro
	1/3 Impressum (3-spaltig quer)	210 mm x 100 mm	4.050 Euro
	2. Umschlagseite + Erwähnung im Editorial		10.400 Euro
	Erwähnung im Editorial		1.150 Euro
	Teaser (Bild + Erwähnung) im Editorial		665 Euro



Alle Preise zzgl. MwSt.

MEIN GELD-TV



ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld-TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderem abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche.

Die Interviews werden auf den Social Media-Plattformen Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, sowie Kooperations-Plattformen und Mein Geld-Online verbreitet.

Über
700 **ONE-ON-ONES GEDREHT**

Über
1000 **PRODUZIERTE FILME**
 One-on-One + Roundtable

ONE-ON-ONE

Wo

Studio
 Messen
 Roadshow
 Kongresse

Wie

Mit Experten
 Mit eigenem Branding
 Mit Mein Geld-Redaktion

Verwendung

Image-Kampagne
 Roadshow
 Facebook-Kampagne
 Investoren-Education
 Vermittler-Education
 Unternehmenspräsentation
 Serien-Kampagne



MEIN GELD-TV



FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld-TV führt in Frankfurt am Main in der VuV-Akademie exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld-TV leitet die Roundtables unter dem Motto: **Informationen für Investoren, Berater und financial Education**

Videos

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Versicherungsindustrie, Wirtschaft und Politik.

Verbreitung der Videos im Internet

Verbreitung auf den größten Finanz- und allen Social Media-Plattformen.

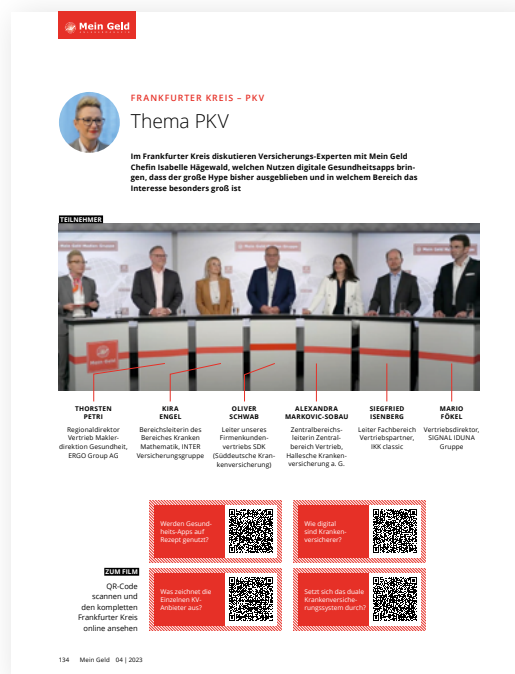
Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld-Anlegermagazin publiziert. Über einen QR-Code ist das Video direkt abrufbar.

Über

300

ROUNDTABLES GEDREHT



Mein Geld

FRANKFURTER KREIS – PKV
Thema PKV

Im Frankfurter Kreis diskutieren Versicherungs-Experten mit Mein Geld Chefin Isabelle Hägewald, welchen Nutzen digitale Gesundheitsapps bringen, dass der große Hype bisher ausgeblieben und in welchem Bereich das Interesse besonders groß ist

TEILNEHMER

THORSTEN PETRI Regionaldirektor Vertrieb Makler, BKS Group AG	KIRA ENGEL Bereichsleiterin des Bereiches Krankenversicherungsapp, INTER (Süddeutsche Krankenkassenversicherung)	OLIVER SCHWAB Leiter untere Firmenkundenverträge, INTER (Süddeutsche Krankenkassenversicherung)	ALEXANDRA MARKOVIC-SOBAU Zentralbereichsleiterin Zentralbereich Vertrieb, Hallesche Krankenversicherung a. G.	SIEGFRIED ISENBERG Leiter Fachbereich Vertriebspartner, BOK classic	MARIO FÖKEL Vertriebsdirektor, SIGNAL IDUNA Gruppe
---	--	---	---	---	--

QR-CODES

QR-Code scannen und den kompletten Frankfurter Kreis online ansehen

134 Mein Geld 04 | 2023



MEIN GELD-VERANSTALTUNGEN



Das Zusammentreffen der wichtigsten Akteure in der Finanz-, Versicherungs- und Sachwertindustrie ist zurecht ein unersetzliches Erlebnis von großem und nachhaltigem Wert. Es ist ein „have to be“ für ein erfolgsorientiertes Netzwerk und eine prägnante Marktpresenz.

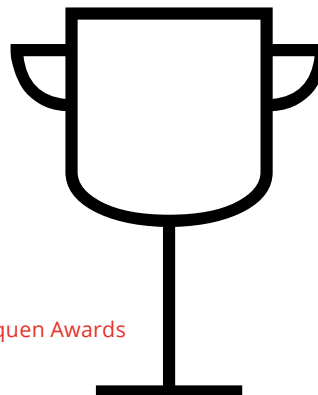
Unsere Award-Veranstaltungen

- Assekuranz-Awards
- Boutiquen-Awards
- Sachwerte Awards
- FNG-Siegelverleihung
- Initiatoren-Loge
- Lipper Fund-Award

Als Veranstalter und Mediapartner erreichen wir die Essenz der Investment-, Versicherungs-, Emissions-, Immobilien- und Nachhaltigkeitsindustrie. Wir bringen alle entscheidenden Persönlichkeiten passend zur Veranstaltung zusammen.



Boutiquen Awards
2023



Assekuranz-Award

Zusammenkunft der Creme de la Creme der Versicherungsindustrie



Boutiquen-Awards

Begegnung von Institutionellen Investementhäusern



Sachwerte-Awards

Auszeichnung der besten Sachwertanlagen



FNG-Siegelverleihung

Verleihung des Siegels vom Forum Nachhaltige Geldanlagen



Initiatoren-Loge

Treffen der erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen



Lipper Fund-Award

Zusammentreffen der Investmentindustrie mit den besten Fondsmanagern

KONTAKT

VERLAG UND HERAUSGEBER

Verlag

Mein Geld Medien GmbH
Viktoria-Luise-Platz 12
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945
info@mein-geld-medien.de
www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung

Isabelle Hägewald

Assistenz der Geschäftsleitung

Anna Fajt
a.fajt@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

MEIN GELD-REDAKTION

Chefredakteurin

Isabelle Hägewald
haegewald@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

Onlineredaktion

Fabian Kelling
f.kelling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z.B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z.B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z.B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beiheteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbungsmitter sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.