



In Kooperation mit

Handelsblatt

WirtschaftsWoche

TOP ADRE-1000

Mein Geld 1. Platz Mediaanalyse 2021

1. Platz Reichweite Newsletter 2x pro Monat

MEDIADATEN MEIN GELD

Print 2024

Preise gültig ab 01.01.2024

GUTE ARGUMENTE FÜR DIE MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

IHR PREMIUM-PARTNER FÜR PREMIUM-ZIELGRUPPEN

01 REICHWEITE

Mehr als 200.000 Menschen lesen und sehen Mein Geld-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

02 ZIELGRUPPE

Das Mein Geld-Anlegermagazin erreicht Institutionelle Investoren, Berater der deutschen Investment-industrie, sowie Vermittler/Makler der Versicherungsindustrie.

03 MEINUNGSFÜHRER

Mein Geld-Anlegermagazin gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den ältesten und etabliertesten Anlegermagazinen in Deutschland.

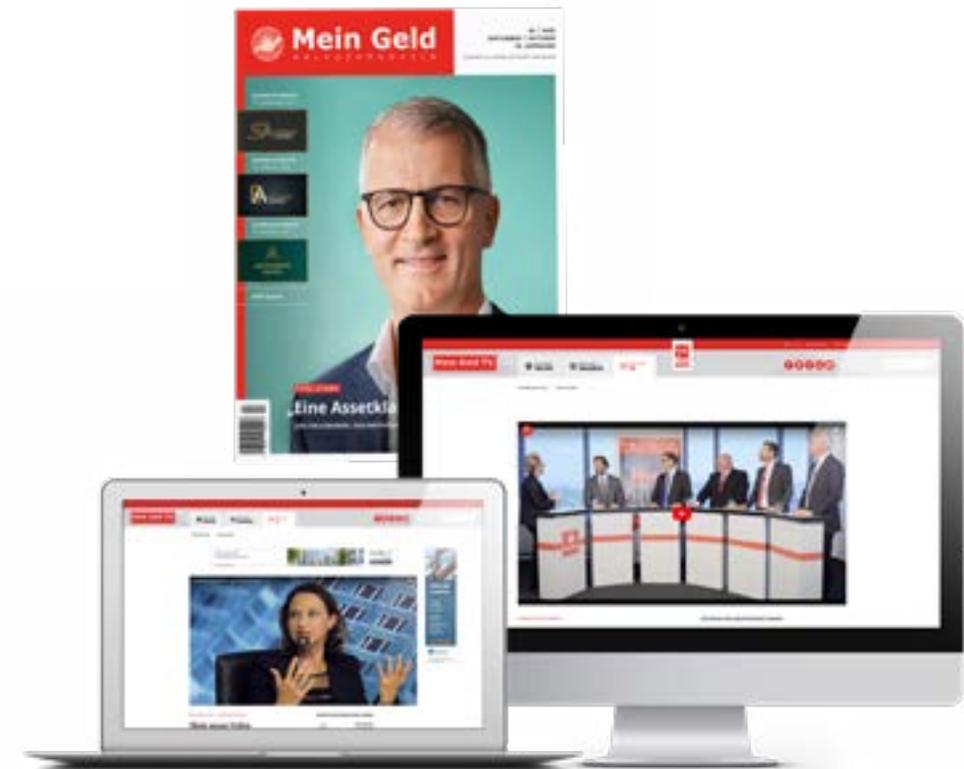
04 UNSER VERSPRECHEN

Mein Geld-Anlegermagazin bringt die Essenz dessen, was in der Investment- und der Versicherungsindustrie wichtig ist, und selektiert kritische Empfehlungswerte.

AUSZEICHNUNGEN



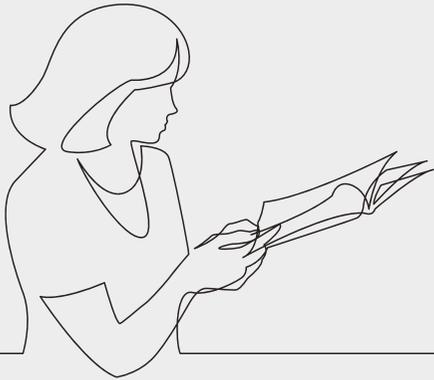
KOOPERATION MIT



4 KANÄLE. EINE REICHWEITE.

MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

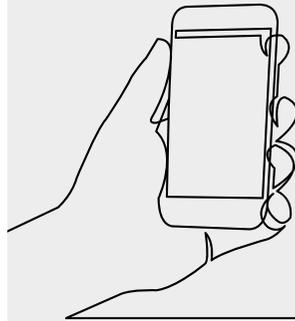
PRINT



Reichweite im Print

20.000 **LESER**

ONLINE

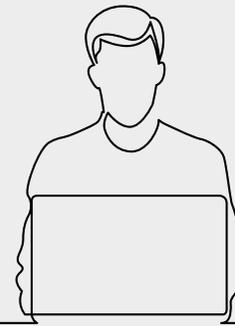


Website-Besuche pro Monat

250.000

PAGE IMPRESSIONS

TV



Mtl. Gesamtreichweite mit unseren
Online-Kooperationspartnern

60 Mio.

CLICKS

VERANSTALTUNGEN



Mehr als

1.000 **GÄSTE**

auf diversen Veranstaltungen
mit crossmedialer Reichweite

Bilder: www.shutterstock.com / one line man



Handelsblatt



KURZPORTRAIT

Mein Geld steht seit mehr als 25 Jahren für unabhängigen, erstklassigen Investment-Journalismus. Das Mein Geld-Anlegermagazin bietet interessante Investmentlösungen und relevanten redaktionellen Kontext aus der Versicherungswirtschaft aus erster Hand – mit dem Anspruch informell und präzise zu sein.

Auf den digitalen Plattformen informiert Mein Geld schnell über die entscheidenden Nachrichten aus der Finanz- und Versicherungswelt und gibt Hintergrund und Einordnung.

Alle zwei Monate erreicht die Marke über 20.000 Leser.



PRINT

Gattung **Wirtschaftsmagazin**
 Verbreitete Auflage
4 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg
 über **3.000 Belege im Kiosk, 17.000 an B2B**
 Erscheinungsweise **5x jährlich**
 Cypypreis **6 Euro**



WEBSEITE

Unique Visitors **22.500**
 Page Impressions **250.000**
 Gesamtreichweite, inkl. Kooperationspartnern, **60 Mio. Klicks** pro Monat



TV

gedrehte Filme **mehr als 900**
 Verbreitung auf Social Media und diversen Finanz- und Versicherungs-Plattformen
 Klicks pro Roundtable-Video innerhalb von 3 Monaten **10.000**



VERANSTALTUNGEN

Initiatoren-Loge
 Assekuranz-Award
 Boutiquen-Award
 FNG-Siegelverleihung
 Lipper Fund-Award

SPOTLIGHTS & PARTNERSCHAFTEN

ERFOLGREICHE AUSRICHTUNGEN DER MEIN GELD MEDIEN GRUPPE



1. Platz
Mediaanalyse 2020



Die Initiatoren-Loge
Wir bringen die erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen mit dem BVI und dem AfW zusammen



Focus Online
Druckartikel werden verteilt über FOCUS Online



Assekuranz Award
Exklusive Auszeichnung für die beste Versicherung, Produkte und Formate



DKM
Medienpartner der DKM seit 2015



Radio Frankfurt
Kooperation mit Radio Frankfurt seit 2021



FNG
Medienpartnerschaften von Mein Geld-Print und Mein Geld-TV mit dem FNG seit 2015



Hidden Champions
Wir sind seit 2016 Medienpartner der Hidden Champions Tour



Sachwerte Awards
Exklusive Auszeichnung für die besten Sachwertanlagen



Lipper Partnerschaft
Medienpartner Refinitiv seit 2011



VUV
Seit Januar 2020 Mitglied des VUV Forums



Boutiqen Fonds
Exklusive Auszeichnung für die besten Boutiqen Fonds



VKS
Partner seit 2022



AfW
Partner seit 2015



Mixed Champions Tour
Partner seit 2022



Auszeichnung 2021
Ausgezeichnet & empfohlen von Firmen-TV, in Kooperation mit Handelsblatt und WirtschaftsWoche



HANSA Champions Tour
Partner seit 2023



CHARTA
Medienpartnerschaft seit 2023



Podcasts
Mein Geld TV zum Hören



Social Media
Starke Social Media-Kampagnen über Instagram, Facebook und LinkedIn für unsere Kunden

MEIN GELD-PRINT

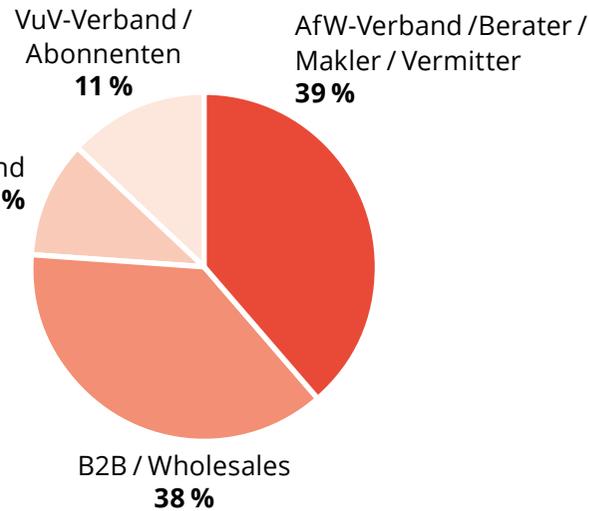


REICHWEITE

Auflage von 20.000 im Kiosk,
in vier deutschsprachigen Ländern

Zusätzliche Verbreitung

- AfW-Verband
- Berater/Makler / Vermittler
- B2B / Wholesales
- Direktversand an Institutionelle Kunden
- VuV-Verband / Abonnenten



4 verbreitete Auflage in
LÄNDERN



Schaufensterwerbung im Hauptbahnhof Frankfurt

PRINT-RUBRIKEN



Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen, relevantem Kontext, sowie Unternehmens- und Produktinformationen informiert Mein Geld die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für Investoren und freie Vermittler. Zudem werden die neuesten Trends auf dem Finanz- und Versicherungsmarkt vorgestellt.

Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel – über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken.

Jährlich ca.

200 ARTIKEL IM MAGAZIN

= 800 SEITEN FACHWISSEN

in den Rubriken

Offene Investmentfonds



Schwerpunkte

- Unternehmenspräsentation
- Guided Content Investment
- ETF-News: Marktüberblick
- Impact Investing
- Produkterklärungen
- Lipper Daten

Sachwertanlagen/ Immobilien



Schwerpunkte

- Immobilieninvestition
- Regulierungen
- Emissionshäuser

Makler/ Finanzdienstleister



Schwerpunkte

- Fort- und Weiterbildung
- Presseaktivitäten
- Freie Vermittler News
- Stellungnahmen Maklerverbände
- Messen/Veranstaltungen
- Regulierungen

Versicherung



Schwerpunkte

- Tarife des Monats
- Guided Content Versicherung
- Marktstudien für die Versicherungen
- Trends in der Assekuranz
- Tarifinnovationen

Lifestyle



Schwerpunkte

- Reisen
- Hotels
- Restaurants
- Life is Style

PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

Titelstory/U1-Platzierung



> Guided Content Versicherung/Investment

PDF-Eigennutzung:
uneingeschränkte Nutzungsrechte für
die Veröffentlichungen in Print und Online

Spezial-Interview/Platzierung im Editorial



Zitierung im Editorial



Impact Investing



TITELSTORY



IN DER AUSGABE IHRER WAHL

Die Februar / März Ausgabe ist für eine Titelstory sehr beliebt, da sie zu Beginn des Jahres veröffentlicht wird und Sie somit das gesamte Jahr damit arbeiten können. Außerdem finden über das Jahr hinweg viele Veranstaltungen statt, auf denen Sie die Belegexemplare nutzen können. Da das Mein Geld Anlegermagazin durch Axel Springer im Kiosk vertrieben wird, können zudem Platzierungen in für Sie interessanten Schaufenstern gebucht werden.

Leistungen

- Nutzungsrechte der Titelseite
- Beratung zu Konzept, Story Board, Layout
- Bearbeitung des Titelbilds für die Titelseite
- Bis zu 15 Seiten redaktioneller Beitrag (à 2000 Zeichen je Seite)
- Erstellung von Grafiken und redaktionellen Beiträgen
- Nutzungsrechte der PDF Datei
- Publikation im Newsletter
- Platzierung auf der Website von Mein Geld
- 50 Belege zur freien Verfügung
- Bewerbung auf LinkedIn, Facebook und Instagram



4 Mein Geld 01 | 2022



01 | 2022 Mein Geld 7



Welchen Port einfluss hat die Finanzwirtschaft auf die Umwelt?
DAG RODWALD: Das ist eine Frage, die ich gerne gestellt bekomme. Ich finde es sehr wichtig, dass wir uns mit dem Thema auseinandersetzen. Die Finanzwirtschaft hat einen großen Einfluss auf die Umwelt, und es ist unsere Verantwortung, dies zu berücksichtigen. Wir müssen sicherstellen, dass unsere Investitionen nicht nur finanziell, sondern auch ökologisch nachhaltig sind.



UBS Asset Management in der Bahnhofstrasse in Zürich



UBS Asset Management in der Bahnhofstrasse in Zürich

Nur wenn wir selbst Anreize bei den Zulieferern schaffen, kann die Industrie nachhaltiger werden.
DAG RODWALD: Das ist eine sehr wichtige Aussage. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Frage der Ethik, sondern auch der Wirtschaftlichkeit. Wenn wir Anreize schaffen, können wir die Industrie dazu bewegen, nachhaltiger zu werden. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Umwelt zu schützen und die langfristige Rentabilität zu sichern.

PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

▼ Unternehmensserie (1 Jahr)



▼ Advertorial



▼ Tarif des Monats



▼ Kolumne

> ETF-News (1 Jahr)



➔ **PDF-Eigennutzung:**
uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Veröffentlichungen in Print und Online

UNTERNEHMENSSEITE „POWERED BY“



IHR FESTER PLATZ FÜR EIN JAHR

Leistungen

- Nutzungsrechte des Artikels in Print und Online
- Gestaltung des gelieferten Beitrages
- visuelle Aufarbeitung von Grafiken etc.
- in allen Ausgaben des Jahres 2024



PRINT-KONZEPTE



BEILAGEN

2-Seiter



4-Seiter



Oversize



5 Ausgaben über ein Jahr



Booklet



PDF-Eigennutzung:
uneingeschränkte Nutzungsrechte für
die Veröffentlichungen in Print und Online

DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE



MATERIAL UND DRUCKUNTERLAGEN

Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx). **2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite.** Bilddateien bitte einzeln senden. Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls).

Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im **PDF/X-3-Standard**. Bitte 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. Farbprofil beachten.

Bilddaten

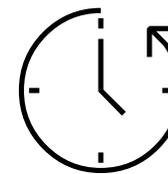
Farbbilder – **Farb-Modus CMYK**, Auflösung **300dpi**, Größenmaßstab 100 %.

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 % Strich – BitmapModus, mindestens 1 200 dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Farbprofil

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter: www.eci.org.



ERSCHEINUNGSTERMINE 2024



Ausgabe	Deadline	EVT
01 – Januar/Februar/März	05.01.2024	Sa., 10.02.2024
02 – April/Mai	01.03.2024	Sa., 06.04.2024
03 – Juni/Juli/August	26.04.2024	Sa., 01.06.2024
04 – September/Oktober	09.08.2024	Sa., 14.09.2024
05 – November/Dezember	04.10.2024	Sa., 16.11.2024

Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



GRUNDFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Seitenanteil	Anschnitt (b x h)	Preise
	1/1	1 Seite	210 mm x 297 mm	8.685 Euro
	1/2	3-spaltig (quer)	210 mm x 148,5 mm	4.600 Euro
	1/2	6-spaltig (quer)	420 mm x 148,5 mm	9.250 Euro
	1/3	1-spaltig (hoch)	73 mm x 297 mm	3.700 Euro
	1/3	3-spaltig (quer)	210 mm x 100 mm	3.700 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

 **Druckunterlagen:** Heftformat: 210 mm x 297 mm. Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anzeigenseiten. Keine Sonderfarben. Farbprofil beachten.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



SONDERFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Anschnitt (b x h)	Preise
	Titelseite	210 mm x 297 mm	auf Anfrage
	2./3. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.250 Euro
	4. Umschlagsseite	210 mm x 297 mm	9.990 Euro
	1/3 Inhaltsverzeichnis (1-spaltig hoch)	81 mm x 297 mm	4.050 Euro
	1/3 Impressum (3-spaltig quer)	210 mm x 100 mm	4.050 Euro
	2. Umschlagsseite + Erwähnung im Editorial		10.400 Euro
	Erwähnung im Editorial		1.150 Euro
	Teaser (Bild + Erwähnung) im Editorial		665 Euro



Alle Preise zzgl. MwSt.

MEIN GELD-ONLINE



NEWSLETTER

Werbepbanner im Mein Geld-Newsletter

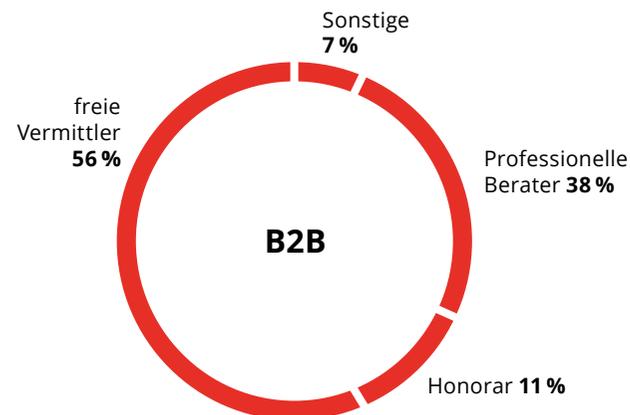
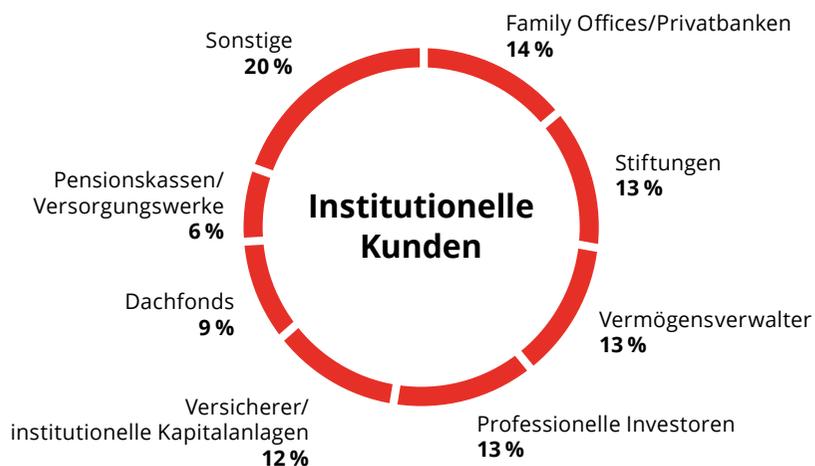
Integriertes Werbepbanner in einem unserer regelmäßig versendeten Newsletter

Standalone Newsletter

Ein Newsletter ganz nach Ihren Wünschen und mit eigenen Inhalten. Verschiedene Empfänger-Gruppen möglich.

Zwei verschiedene

EMPFÄNGER-GRUPPEN



MEIN GELD-NEWSLETTER

6.000

Newsletter Abonennten

31,5%

durchschnittliche Öffnungsrate

3,1%

durchschnittliche Klickrate



MEIN GELD-TV



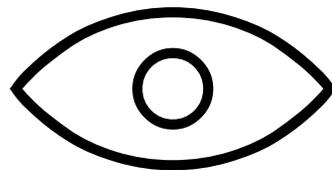
ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld-TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderem abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche.

Die Interviews werden auf den Social Media-Plattformen Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, sowie Kooperations-Plattformen und Mein Geld-Online verbreitet.

Über

500 **PRODUZIERTE FILME**



Pro Monat

63,5 Mio. **PI (PAGE IMPRESSIONS)**

Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen

ONE-ON-ONE

Wo

Studio
Messen
Roadshow
Kongresse

Wie

Mit Experten
Mit eigenem Branding
Mit Mein Geld-Redaktion

Verwendung

Image-Kampagne
Roadshow
Facebook-Kampagne
Investoren-Education
Vermittler-Education
Unternehmenspräsentation
Serien-Kampagne



MEIN GELD-TV



FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld-TV führt in Frankfurt am Main in der VuV-Akademie exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld-TV leitet die Roundtables unter dem Motto: **Informationen für Investoren, Berater und financial Education**

Videos

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Versicherungsindustrie, Wirtschaft und Politik.

Verbreitung der Videos im Internet

Verbreitung auf den größten Finanz- und allen Social Media-Plattformen.

Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld-Anlegermagazin publiziert. Über einen QR-Code ist das Video direkt abrufbar.

Über

300

ROUNDTABLES GEDREHT

Mein Geld

FRANKFURTER KREIS - PKV
Thema PKV

Im Frankfurter Kreis diskutieren Versicherungs-Experten mit Mein Geld Chefin Isabelle Hägevald, welchen Nutzen digitale Gesundheitsapps bringen, dass der große Hype bisher ausgeblieben und in welchem Bereich das Interesse besonders groß ist.

TEILNEHMER

THORSTEN PETRI Regionaldirektor Vertrieb Makler, ERGO Group AG	KIRA ENGEL Bereichsleiterin des Bereiches Kranken Mathematik, INTER Versicherungsgeselle	OLIVER SCHWAB Leiter online-Firmenkundenverträge SOK (Süddeutsche Krankenkassenversicherung)	ALEXANDRA MARKOVIC-SOBAU Zentralbereichsleiterin Zentralbereich Vertrieb, Hallesche Krankenversicherung a. G.	SIEGFRIED ISENBERG Leiter Fachbereich Vertriebspartner, IKK classic	MARIO FÖKEL Vertriebsdirektor, SIGNAL IDUNA Gruppe
--	--	--	---	---	--

INHALT

Welchen Gesamt-Health-Apps auf Prinzip genutzt?	Wie digital sind Krankenversicherer?
Was zeichnet die Erreiner für Anbieter aus?	Setzt sich das digitale Krankenversicherungssystem durch?

134 Mein Geld 04 | 2023



MEIN GELD-VERANSTALTUNGEN



Das Zusammentreffen der wichtigsten Akteure in der Finanz-, Versicherungs- und Sachwertindustrie ist zurecht ein unersetzliches Erlebnis von großem und nachhaltigem Wert. Es ist ein „have to be“ für ein erfolgsorientiertes Netzwerk und eine prägnante Marktpräsenz.

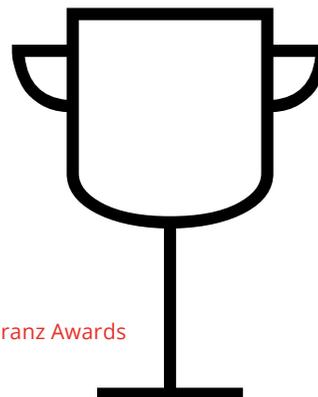
Unsere Award-Veranstaltungen

- Assekuranz-Awards
- Boutiquen-Awards
- Sachwerte Awards
- FNG-Siegelverleihung
- Initiatoren-Loge
- Lipper Fund-Award

Als Veranstalter und Mediapartner erreichen wir die Essenz der Investment-, Versicherungs-, Emissions-, Immobilien- und Nachhaltigkeitsindustrie. Wir bringen alle entscheidenden Persönlichkeiten passend zur Veranstaltung zusammen.



Assekuranz Awards 2023



Assekuranz-Award

Zusammenkunft der Creme de la Creme der Versicherungsindustrie



Boutiquen-Awards

Begegnung von Institutionellen Investementhäusern



Sachwerte-Awards

Auszeichnung der besten Sachwertanlagen



FNG-Siegelverleihung

Verleihung des Siegels vom Forum Nachhaltige Geldanlagen



Initiatoren-Loge

Treffen der erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen



Lipper Fund-Award

Zusammentreffen der Investmentindustrie mit den besten Fondsmanagern

KONTAKT

VERLAG UND HERAUSGEBER

Verlag

Mein Geld Medien GmbH
Viktoria-Luise-Platz 12
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945
info@mein-geld-medien.de
www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung

Blanche I. Hägewald

Assistenz der Geschäftsleitung

Anna Fajt
a.fajt@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

MEIN GELD-REDAKTION

Chefredakteurin

Isabelle Hägewald
haegewald@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

Onlineredaktion

Fabian Kelling
f.kelling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beiheteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften, Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls bemerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.