



In Kooperation mit

Handelsblatt

Wirtschafts Woche

MRKT
Marktforschung für kleine Budgets

Mediaanalyse 2020

1. Platz
Reichweite Print 5x p.a.
Reichweite Newsletter 2x p. Monat

TOP ADRESSE
DER REGION

MEIN GELD MEDIA KIT

Print 2023

Prices valid from 1 January 2023

WHY SHOULD YOU WORK WITH MEIN GELD MEDIEN GRUPPE?

OUR PREMIUM PARTNER FOR PREMIUM TARGET GROUPS

01 REACH

We reach more than 200,000 readers a month, online and via print.

02 TARGET GROUP

Mein Geld's investment magazine is read by institutional investors, consultants within the German investment industry as well as brokers of the insurance industry.

03 OPINION LEADER

Given its investigative approach, Mein Geld's investment magazine is among the most trusted investment magazines in Germany and is also among the magazines longest in business.

04 A PROMISE TO KEEP

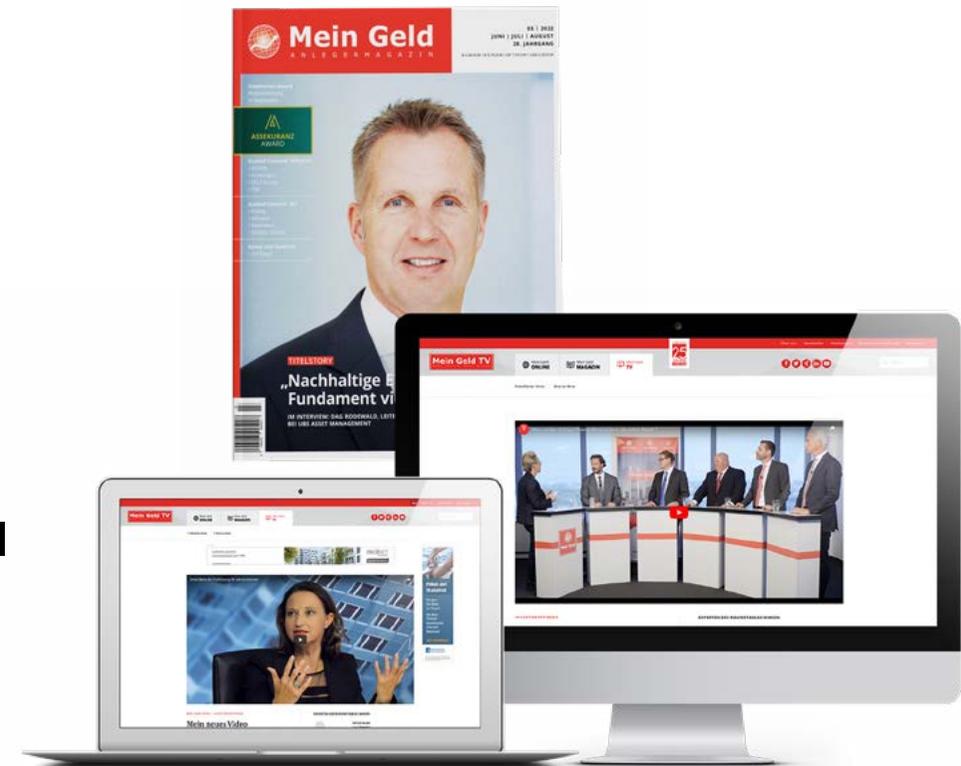
Mein Geld's investment magazine identifies what drives the investment and insurance industry and selects and recommends critical assets.

AWARDS



COOPERATIONS WITH

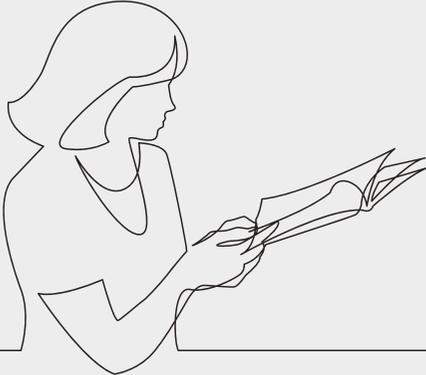
Handelsblatt



FOUR CHANNELS. ONE REACH.

MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

PRINT

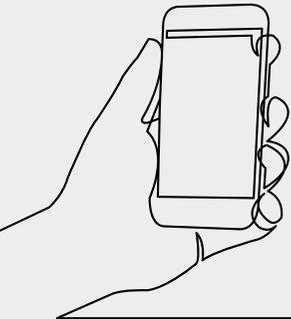


Reach of print

30,000

READERS

ONLINE

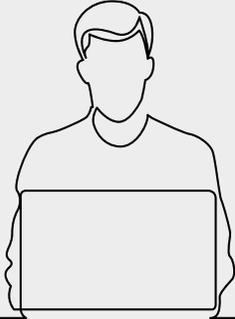


Visitors per month on homepage

500,000

PAGE IMPRESSIONS

TV



Total reach of our cooperation partners online per month

60 m.

CLICKS

EVENTS



More than

1,000 **GUESTS**

at various events with cross-media reach

Pictures: www.shutterstock.com / one line man



Handelsblatt



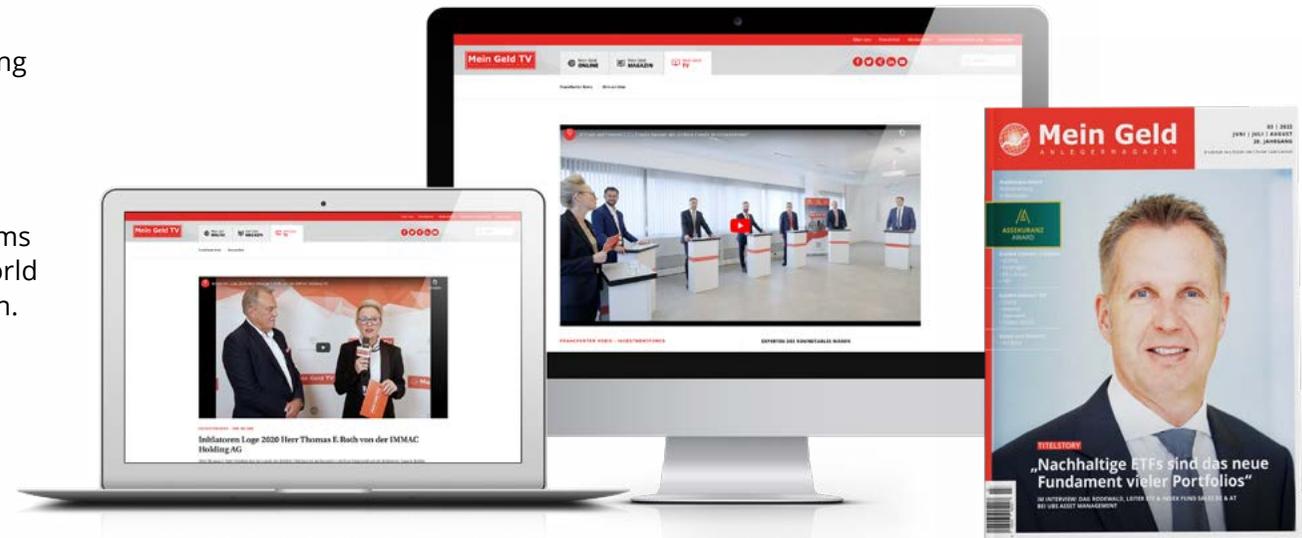
SHORT PROFILE

For more than 25 years, Mein Geld embodies independent, first-class journalism dedicated to investment.

The Mein Geld investment magazine presents interesting investment solutions and relevant first-hand editorial content from the insurance industry, committed to be both informal and precise.

Via various digital platforms, Mein Geld promptly informs about crucial news from the financial and insurance world and provides background information and classification.

Every two months, the magazine reaches more than 30,000 readers.



PRINT

Type: **Business magazine**
 In circulation
4 countries: Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg
 More than **3,000 copies distributed across institutional clients**, the remaining 27,000 copies go to B2B clients
 Issued **5x a year, 5 euro** a copy



WEBSITE

Unique visitors **22,500**
 Page impressions **500,000**
 Total reach, including cooperation partners **60 million clicks** per month



TV

Number of produced TV features: **More than 800**
 Distributed via social media and various financing and insurance platforms
 Number of clicks every Roundtable video generates within 3 months: **10,000**



EVENTS

Initiatoren-Loge
 Assekuranz-Award
 Boutiquen-Award
 FNG-Siegelverleihung
 Lipper Fund-Award

SPOTLIGHTS

SUCCESSFUL DIRECTION OF MEIN GELD MEDIEN GRUPPE



1. Platz

Mediaanalyse 2020
Reichweite Print (5x p.a.) und
Reichweite Newsletter (2x p. Monat)



Die Initiatoren-Loge

Wir bringen die erfolgreichsten
Anbieter von Sachwertanlagen mit
dem BVI und dem AfW zusammen



Focus Online

Druckartikel werden verteilt
über FOCUS Online



Assekuranz Award

Exklusive Auszeichnung für die beste
Versicherung, Produkte und Formate



Radio Frankfurt

Kooperation mit Radio
Frankfurt seit 2021



FNG

Medienpartnerschaften von
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV
mit dem FNG seit 2015



Hidden Champions

Wir sind seit 2016 Medienpartner
der Hidden Champions Tour



Sachwerte Awards

Exklusive Auszeichnung für die
besten Sachwertanlagen



VUV

Seit Januar 2020
Mitglied
des VUV Forums



Lipper Partnerschaft

Medienpartner Refinitiv seit 2011
Exklusiver Veranstalter
Lipper Fund Awards
Intensivierung Print, Online und TV



Auszeichnung 2021

Ausgezeichnet & empfohlen von
Firmen-TV, in Kooperation mit Handels-
blatt und WirtschaftsWoche



Social Media

Starke Social Media-Kampagnen
über Instagram, Facebook und
LinkedIn für unsere Kunden



Podcasts

Mein Geld TV zum Hören



Boutiqen Fonds

Exklusive Auszeichnung für die
besten Boutiqen Fonds



Relaunch

des Mein Geld-Magazins und des
Roundtable-Formats mit Videoserien

MEIN GELD PRINT

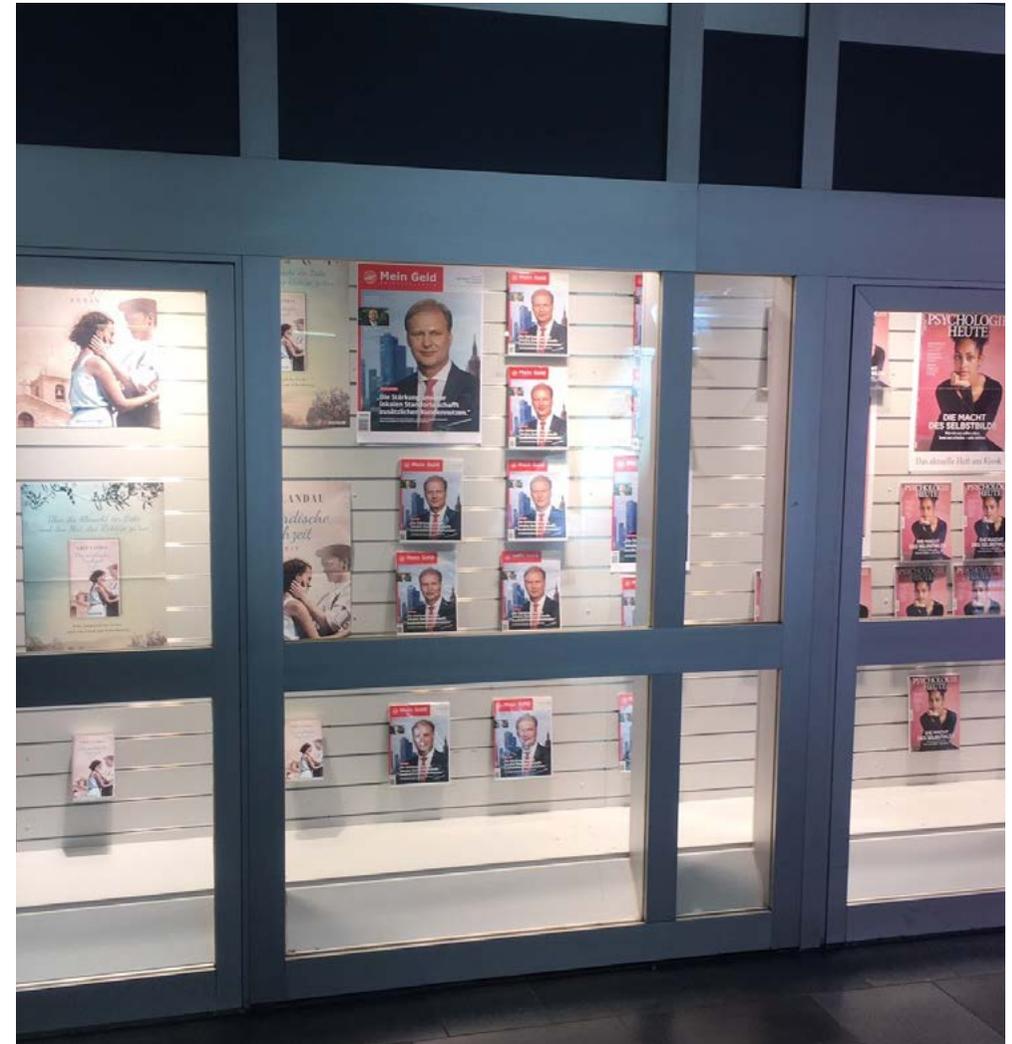


REACH

The magazine has a circulation of 30,000 copies, available at news stands in four German-speaking countries

Additional circulation

- AfW (organisation)
- B2B agents
- direct distribution to institutional clients
- VuV (organisation)
- subscribers



Window advertising at Frankfurt Hauptbahnhof

CATEGORIES IN PRINT



With practice-oriented technical essays, interviews, opinions, relevant context, as well as company and product information, Mein Geld informs readers and presents successful concepts and solutions for investors and independent brokers. In addition, the latest trends in the financial and insurance market are presented.

For each category, our qualified specialist editorial team publishes over 200 articles each year – totaling over 800 pages of in-depth specialist knowledge spread over those categories.

The magazine features ca.

200 ARTICLES PER YEAR
= 800 PAGES OF IN-DEPTH SPECIALIST KNOWLEDGE

in those categories.

Open investment funds



Key areas

- company presentation
- guided content investment
- ETF news: market overview
- impact investing
- product explanation
- Lipper data

Tangible assets/ real estate



Key areas

- real estate investment
- regulations
- issuing houses

Brokers/ financial service providers



Key areas

- further education and training
- press activities
- free agents news
- statements from broker associations
- fairs/events
- regulations

Insurance



Key areas

- Tariffs of the month
- guided content insurance
- market studies for insurance companies
- trends in the insurance industry
- tariff innovations

Lifestyle



Key areas

- traveling
- hotels
- restaurants
- Life is Style

PRINT CONCEPTS



IN MAGAZINE

Title story/cover positioning

Mein Geld
ANLEGERMAGAZIN

01 | 2022
JANUAR | FEBRUAR | MÄRZ
24. JAHRGANG

750-Seitig 2022
23. Dezember 2021 bis 21. Januar 2022

Verkaufsdigital
Vollständiger Content
Gesamtpaket

Abnehmer Benefits
Gesamt 2022
19.000 bis 19.000 2021

TITELSTORY
„Gesundheit war den Menschen noch nie so wichtig wie in der aktuellen Zeit.“
URSULA CLARA DESCHER, MITGLIED DES VORSTANDES DER ERGO DEUTSCHLAND AG

> Guided content insurance/investment

Usage of PDF for your own purposes: unlimited rights of use for the publications in print and online

Special interview/positioning within an editorial

Mein Geld

INTERVIEW
Die Zukunft ist grün – nachhaltige Altersvorsorge

2022 wird die Stuttgart Lebensversicherung e. G. als eine der besten Versicherungen der Welt für das Jahr 2021 ausgezeichnet. Die Stuttgarter Lebensversicherung e. G. ist eine der besten Versicherungen der Welt für das Jahr 2021 ausgezeichnet. Die Stuttgarter Lebensversicherung e. G. ist eine der besten Versicherungen der Welt für das Jahr 2021 ausgezeichnet.

Mein Geld

HERSCHEINER

Mein Geld

HERSCHEINER

Citation within an editorial

EDITORIAL

Bewusstseinsveränderung

Ig wagt ohne unabhängige Meinungen zum Thema Corona, ist es natürlich schlechter Nachrichten, denn „bad news“ tannter Weise „good news“. Neben Corona hat man das den Durchbruch sich aus dieser erstmal ausweglos in erhab. Versuch ist gegeben und die, die disziplinär und voll miteinander umgehen, werden diesem Kampf gewinnen. it wird bestraf.

rlag Mein Geld Medien Gruppe steht als Stütze für Anleger erachtet er tragbare Investitionsmöglichkeiten wie Schwand und auch das Spezial „Gewinner in der Krise“ Ihren Lesern, um mediterrane Produkte zu entdecken. Doch in n Zeiten, geprägt von Immobilien, Freiheitsbewegungen Kaufwegen, gibt es auch Momente, in denen Menschen nisse haben und ihre Wünsche noch einmal in Frage stellen.

hema Gesundheit gewinnt einen ganz anderen Stellenwert und zwar den ent hat. Denn nur die Gesundheit ist die echte Lebensversicherung, die alles ernde.

Mein Geld

HERSCHEINER

Mein Geld

HERSCHEINER

> Impact investing

Mein Geld

HERSCHEINER

ERGO BU

Exzellente Absicherung bei Berufsunfähigkeit

Wie der neuen ERGO BU über sich den Status der Berufsunfähigkeit mit unterschiedlichen Produktmerkmalen vergleichen können.

Ein professionelles Team aus Beratern, die sich um Ihre Bedürfnisse kümmern, ist ein wichtiger Bestandteil der ERGO BU. Die Berater helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Absicherung und unterstützen Sie bei der Beantragung der Leistungen.

Mein Geld

HERSCHEINER

INTERVIEW MIT ERGO VORSORGE

ERGO BU KOMFORT & PREMIUM

Welcher Ansatz verfolgt der Tarif? Die ERGO Vorsorge bietet eine flexible und individuelle Absicherung, die sich an Ihre Bedürfnisse anpassen lässt.

Einfach und direkt in Nachhaltigkeit investieren: Green Bond ETFs

Gold einstecken und damit tun – das ist die Hoffnung, mit der viele Staaten, Unternehmen und Banken agieren. Die Green Bond ETFs bieten eine einfache Möglichkeit, in nachhaltige Investments zu investieren.

Mein Geld

HERSCHEINER

UNGENÜGT

Einfach und direkt in Nachhaltigkeit investieren: Green Bond ETFs

Gold einstecken und damit tun – das ist die Hoffnung, mit der viele Staaten, Unternehmen und Banken agieren. Die Green Bond ETFs bieten eine einfache Möglichkeit, in nachhaltige Investments zu investieren.

Mein Geld

HERSCHEINER

UNGENÜGT

Einfach und direkt in Nachhaltigkeit investieren: Green Bond ETFs

Gold einstecken und damit tun – das ist die Hoffnung, mit der viele Staaten, Unternehmen und Banken agieren. Die Green Bond ETFs bieten eine einfache Möglichkeit, in nachhaltige Investments zu investieren.

IMPACT INVESTING

UC MSCI European Green Bond EUN UCTS ETF

Das MSCI European Green Bond EUN UCTS ETF ist ein nachhaltiges Investmentvehikel, das in Green Bonds investiert. Es bietet eine Möglichkeit, in nachhaltige Investments zu investieren.

PRINT CONCEPTS



SUPPLEMENTS

2-pager



4-pager



Oversize



5 issues a year



Booklet



Usage of PDF for your own purposes:
unlimited rights of use for the publications
in print and online

PRINTING SPECIFICATIONS AND RELEASE DATES



PRINTING SPECIFICATIONS AND MATERIALS

Texts

Texts are submitted as documents only (.doc, .docx). **2,000 characters (including spaces) per page.**

Please submit image files individually and spreadsheets and charts in raw versions (.doc, .docx, .xls), if possible.

Printing materials (advertisements)

Printing materials are to be submitted in **PDF/X-3** only. Please keep a bleed of 3 mm in mind. Do not use spot colours. Follow the colour profile.

Magazine format

The format of Mein Geld magazine is **210 mm x 270 mm.**

Image files

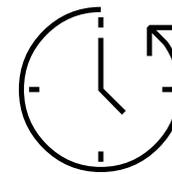
Coloured pictures – **CMYK colour mode**
Resolution **300 dpi**
Scale of size 100 %.

B&w pictures – grey scale mode
Resolution 300 dpi
Scale of size 100 % – Bitmap mode
1,200 dpi at the very least

No image data in DCS format may be integrated within an EPS file format.

Colour profile

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Total ink coverage maximum 300 %.
Find the profile here: www.eci.org.



RELEASE DATES 2023



Issue	Deadline	First day of publication
01 – January/February/March	06.01.2023	13.02.2023
02 – April/May	03.03.2023	11.04.2023
03 – June/July/August	28.04.2023	12.06.2023
04 – September/October	04.08.2023	11.09.2023
05 – November/December	06.10.2023	13.11.2023

Minor date changes reserved.



AD FORMATS AND RATES



BASIC FORMATS

Layout	Formats	1/1 1 page	Type area (width and height)	Trim (width and height)	Price
	1/1	One page	170 mm x 211 mm	210 mm x 270 mm	8,350 Euro
	1/2	3 horizontal columns	170 mm x 109.5 mm	210 mm x 133.5 mm	4,430 Euro
	1/2	6 horizontal columns	380 mm x 109.5 mm	420 mm x 133.5 mm	8,900 Euro
	1/3	1 vertical column	53 mm x 211 mm	73 mm x 270 mm	3,560 Euro
	1/3	1/3 column horizontally	170 mm x 65.5 mm	210 mm x 90 mm	3,560 Euro

➤ **Printing specifications:** Magazine format: 210 mm x 270 mm. Printing materials are to be submitted in PDF/X-3 only. Please keep a bleed of 3 mm in mind. Do not use spot colours. Follow the colour profile.

All prices plus VAT.

AD FORMATS AND RATES



SPECIAL FORMATS

Layout	Formats	Type area (width and height)	Trim (width and height)	Price
	Cover page		210 mm x 270 mm	upon request
	2./3. cover page		210 mm x 270 mm	8,900 Euro
	4. cover page		210 mm x 270 mm	9,680 Euro
	1/3 table of contents (1 vertical column)	61 mm x 211 mm	81 mm x 270 mm	3,900 Euro
	1/3 imprint (1/3 column horizontally)	170 mm x 65.5 mm	210 mm x 90 mm	3,900 Euro
	2. cover page plus mention in the editorial			10,000 Euro
	Mention in the editorial			1,100 Euro
	Teaser (photo + mention) in the editorial			640 Euro

📄 **Printing specifications:** Magazine format: 210 mm x 270 mm. Printing materials are to be submitted in PDF/X-3 only. Please keep a bleed of 3 mm in mind.
Do not use spot colours. Follow the colour profile.

All prices plus VAT.

MEIN GELD ONLINE



NEWSLETTER

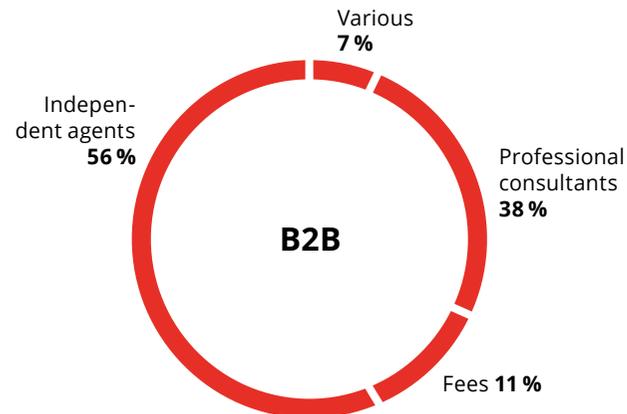
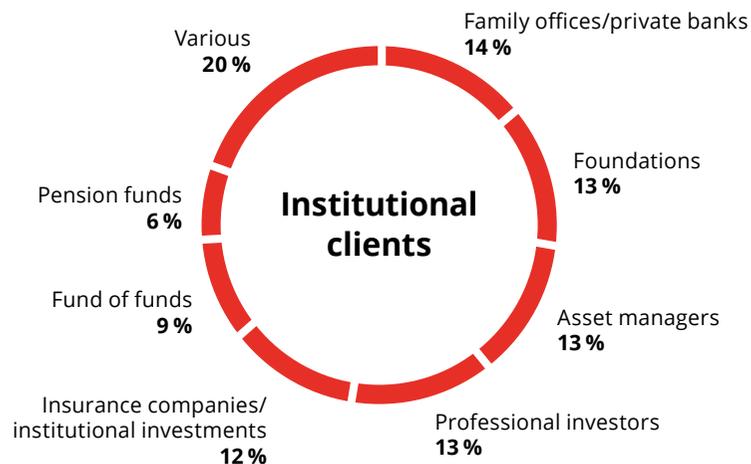
Ad banner featured in the Mein Geld newsletter
Integrated advertising banner in one of our regularly sent newsletters

Stand-alone newsletter

A customised newsletter, entirely according to your preferences and with your own content. It is possible to address various recipient groups.

Two different

RECIPIENT GROUPS



MEIN GELD NEWSLETTER

16,253

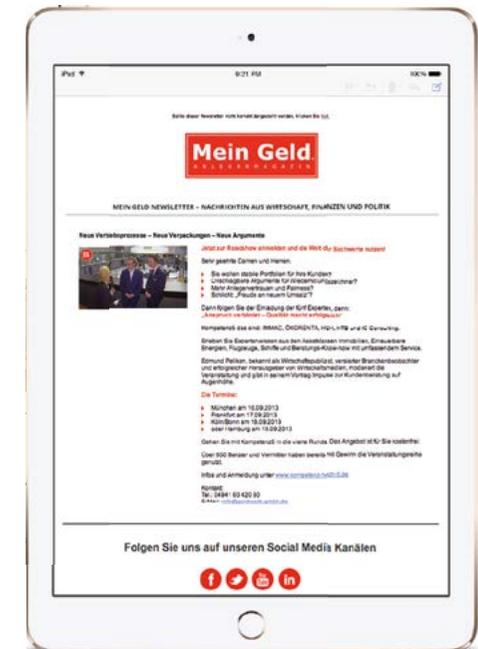
newsletter subscribers

31.7%

opening rate
on average

3.3%

click-through rate
on average



MEIN GELD TV



ONE-ON-ONE – EXPERT TALK

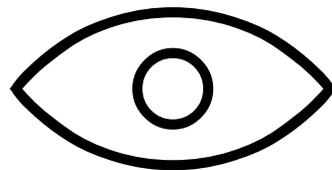
Mein Geld TV conducts interviews with experts on various topics in the financial sector at congresses, trade fairs or other venues.

The interviews are shared via social media platforms such as Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, as well as cooperation platforms and published on Mein Geld’s website.



More than

500 CLIPS PRODUCED



63.5 m. PAGE IMPRESSIONS A MONTH

Reach of the seven biggest cooperation partners and financial platforms

ONE-ON-ONE

Where

Studio
Trade fairs
Road show
Conventions

How

Featuring experts
Branded content
Alongside Mein Geld editorial staff

Usage

Image campaign
Road show
Facebook campaign
Investor education
Broker education
Company presentation
Series campaign



MEIN GELD TV



FRANKFURTER KREIS – FINANCE EXPERT TALK

Mein Geld TV conducts exclusive roundtable discussions with video recordings at the VuV Academy in Frankfurt am Main. The aim of these roundtable discussions is a constructive exchange of experiences with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV is conducting these roundtables under the motto: **Information for investors, advisors and financial education.**

Videos

Participants in these discussion rounds are selected experts from the financial sector, insurance industry, business and politics.

Distribution of the videos online

Distributed via the largest financial and all social media platforms.

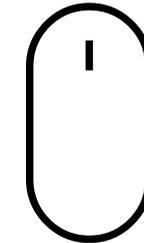
Print feedback

A detailed summary is published in each subsequent issue of Mein Geld Anlegermagazin. The video can be accessed directly via a QR code.

More than

300

ROUNDTABLES RECORDED



10,000

CLICKS

per video within three months



Our studios are located at the Airport Club Frankfurt

MEIN GELD EVENTS



The gathering of the key players in the finance, insurance and tangible assets industry rightly is an irreplaceable experience of great and lasting value. It is a must for a success-oriented network and a concise market presence.

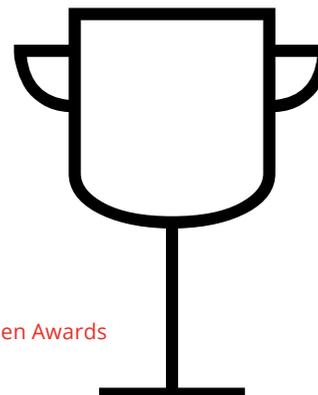
Our award events

- Initiatoren-Loge
- Assekuranz-Award
- Boutiquen-Award
- FNG Siegelverleihung
- Lipper Fund Award

As an organiser and media partner, we reach the who's who of the investment, insurance, underwriting, real estate and sustainability industries. We bring together all the key personalities to match the event.



Boutiquen Awards 2022



Assekuranz-Award

A gathering of the insurance industry's who's who



Boutiquen-Award

A get-together of institutional investment firms



Sachwerte-Awards

Honouring of the best tangible assets



FNG-Siegelverleihung

Forum Nachhaltige Geldanlagen awards its seal



Initiatoren-Loge

A meet-up of the most successful suppliers of tangible assets



Lipper Fund-Award

The investment industry comes together with the best fund managers

CONTACT

VERLAG UND HERAUSGEBER

Verlag

Mein Geld Medien GmbH
Viktoria-Luise-Platz 12
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945
info@mein-geld-medien.de
www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung

Blanche I. Hägewald

Assistenz der Geschäftsleitung

Anna Fajt
a.fajt@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

MEIN GELD-REDAKTION

Chefredakteurin

Isabelle Hägewald
haegewald@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

Chef vom Dienst

Jessica Zimmerling
j.zimmerling@mein-geld-medien.de
Telefon +49 151 2705 1848

Onlineredaktion

Fabian Kelling
f.kelling@mein-geld-medien.de
Laura Weger
l.weger@mein-geld-medien.de
Thomas Lawniczak
t.lawniczak@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihetferaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften, Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls bemerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbungsmitter sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.