



In Kooperation mit

Handelsblatt

Wirtschafts Woche

EMPFEHLUNG
TOP ADRESSE
PROFITABILITY
DER REGION

Mein Geld **1. Platz** Mediaanalyse 2021
Reichweite Newsletter 2 x p. Monat

1. Platz Reichweite Newsletter 2x pro Monat

MEDIADATEN MEIN GELD

Print 2022

Preise gültig ab 01.01.2022

GUTE ARGUMENTE FÜR DIE MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

IHR PREMIUM-PARTNER FÜR PREMIUM-ZIELGRUPPEN

01 REICHWEITE

Mehr als 200.000 Menschen lesen und sehen Mein Geld-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

02 ZIELGRUPPE

Das Mein Geld-Anlegermagazin erreicht Institutionelle Investoren, Berater der deutschen Investment-industrie, sowie Vermittler/Makler der Versicherungsindustrie.

03 MEINUNGSFÜHRER

Mein Geld-Anlegermagazin gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den ältesten und etabliertesten Anlegermagazinen in Deutschland.

04 UNSER VERSPRECHEN

Mein Geld-Anlegermagazin bringt die Essenz dessen, was in der Investment- und der Versicherungsindustrie wichtig ist, und selektiert kritische Empfehlungswerte.



AUSZEICHNUNGEN



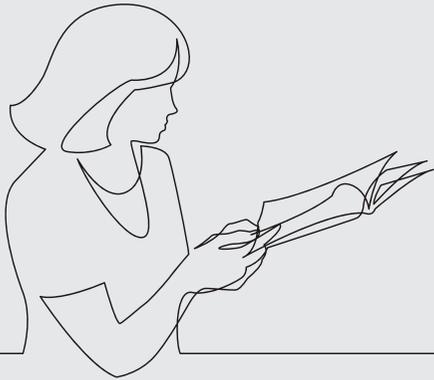
KOOPERATION MIT



4 KANÄLE. EINE REICHWEITE.

MEIN GELD MEDIEN GRUPPE

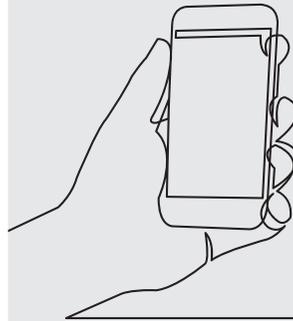
PRINT



Reichweite im Print

30.000 **LESER**

ONLINE

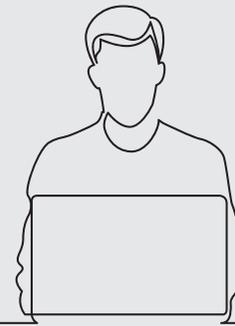


Homepage-Besuche pro Monat

500.000

PAGE IMPRESSIONS

TV



Mtl. Gesamtreichweite mit unseren
Online-Kooperationspartnern

60 Mio.

CLICKS

VERANSTALTUNGEN



Mehr als

1.000 **GÄSTE**

auf diversen Veranstaltungen
mit crossmedialer Reichweite

Bilder: www.shutterstock.com / one line man



Handelsblatt



**Wirtschafts
Woche**

ASCORE
ANALYSE

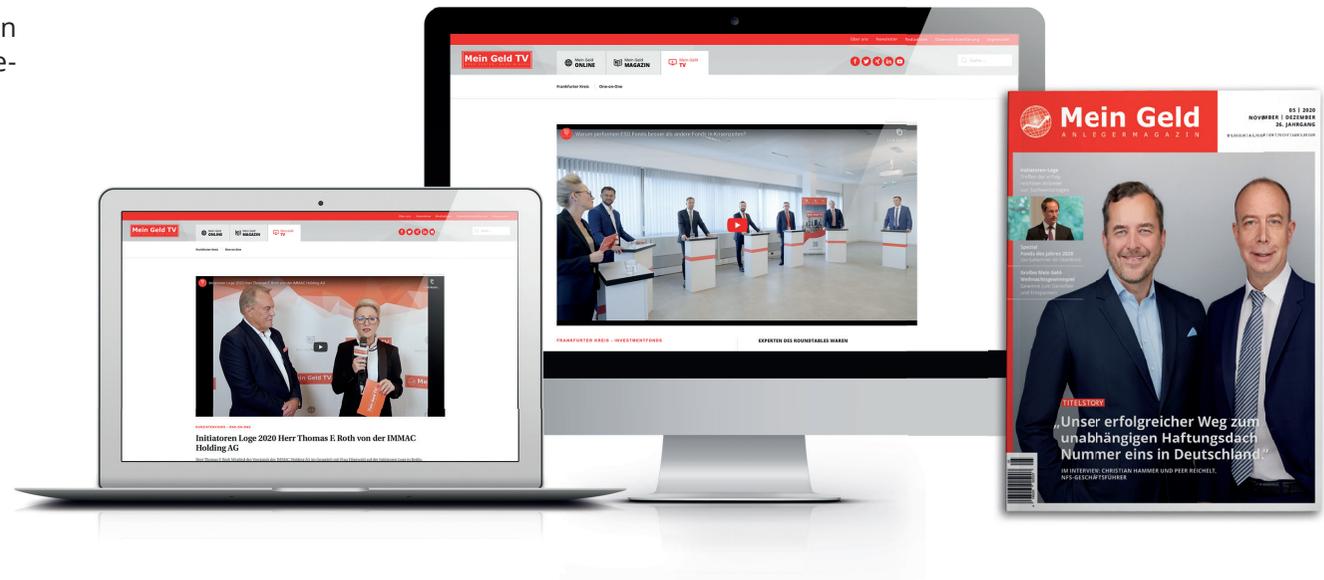


KURZPORTRAIT

Mein Geld steht seit mehr als 25 Jahren für unabhängigen, erstklassigen Investment-Journalismus. Das Mein Geld-Anlegermagazin bietet interessante Investmentlösungen und relevanten redaktionellen Kontext aus der Versicherungswirtschaft aus erster Hand – mit dem Anspruch informell und präzise zu sein.

Auf den digitalen Plattformen informiert Mein Geld schnell über die entscheidenden Nachrichten aus der Finanz- und Versicherungswelt und gibt Hintergrund und Einordnung.

Alle zwei Monate erreicht die Marke über 30.000 Leser.



PRINT

Gattung **Wirtschaftsmagazin**
 Verbreitete Auflage
4 Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg
 über **3.000 Belege an rein institutionelle Kunden**, 27.000 an B2B
 Erscheinungsweise **5x jährlich**
 Cypypreis **5 Euro**



WEBSEITE

Unique Visitors **22.500**
 Page Impressions **500.000**
 Gesamtreichweite, inkl. Kooperationspartnern, **60 Mio. Klicks** pro Monat



TV

gedrehte Filme **mehr als 900**
 Verbreitung auf Social Media und diversen Finanz- und Versicherungs-Plattformen
 Klicks pro Roundtable-Video innerhalb von 3 Monaten **10.000**



VERANSTALTUNGEN

Initiatoren-Loge
 Assekuranz-Award
 Boutiquen-Award
 FNG-Siegelverleihung
 Lipper Fund-Award

SPOTLIGHTS

ERFOLGREICHE AUSRICHTUNGEN DER MEIN GELD MEDIEN GRUPPE



1. Platz

Mediaanalyse 2020
Reichweite Print (5x p.a.) und
Reichweite Newsletter (2x p. Monat)



Die Initiatoren-Loge

Wir bringen die erfolgreichsten
Anbieter von Sachwertanlagen mit
dem BVI und dem AfW zusammen



Focus Online

Druckartikel werden verteilt
über FOCUS Online



Radio Frankfurt

Kooperation mit Radio
Frankfurt seit 2021



FNG

Medienpartnerschaften von
Mein Geld-Print und Mein Geld-TV
mit dem FNG seit 2015



Hidden Champions

Wir sind seit 2016 Medienpartner
der Hidden Champions Tour



Assekuranz Award

Exklusive Auszeichnung für die beste
Versicherung, Produkte und Formate



VUV

Seit Januar 2020
Mitglied
des VUV Forums



Lipper Partnerschaft

Medienpartner Refinitiv seit 2011
Exklusiver Veranstalter
Lipper Fund Awards
Intensivierung Print, Online und TV



Auszeichnung 2021

Ausgezeichnet & empfohlen von
Firmen-TV, in Kooperation mit Handels-
blatt und WirtschaftsWoche



Social Media

Starke Social Media-Kampagnen
über Instagram, Facebook und
LinkedIn für unsere Kunden



Podcasts

Mein Geld TV zum Hören



Ausblick

Ab 2021 Veranstalter eines unab-
hängigen Boutiquen-Awards mit allen
Akteuren der Finanzindustrie

Relaunch

des Mein Geld-Magazins und des
Roundtable-Formats mit Videoserien



MEIN GELD-PRINT

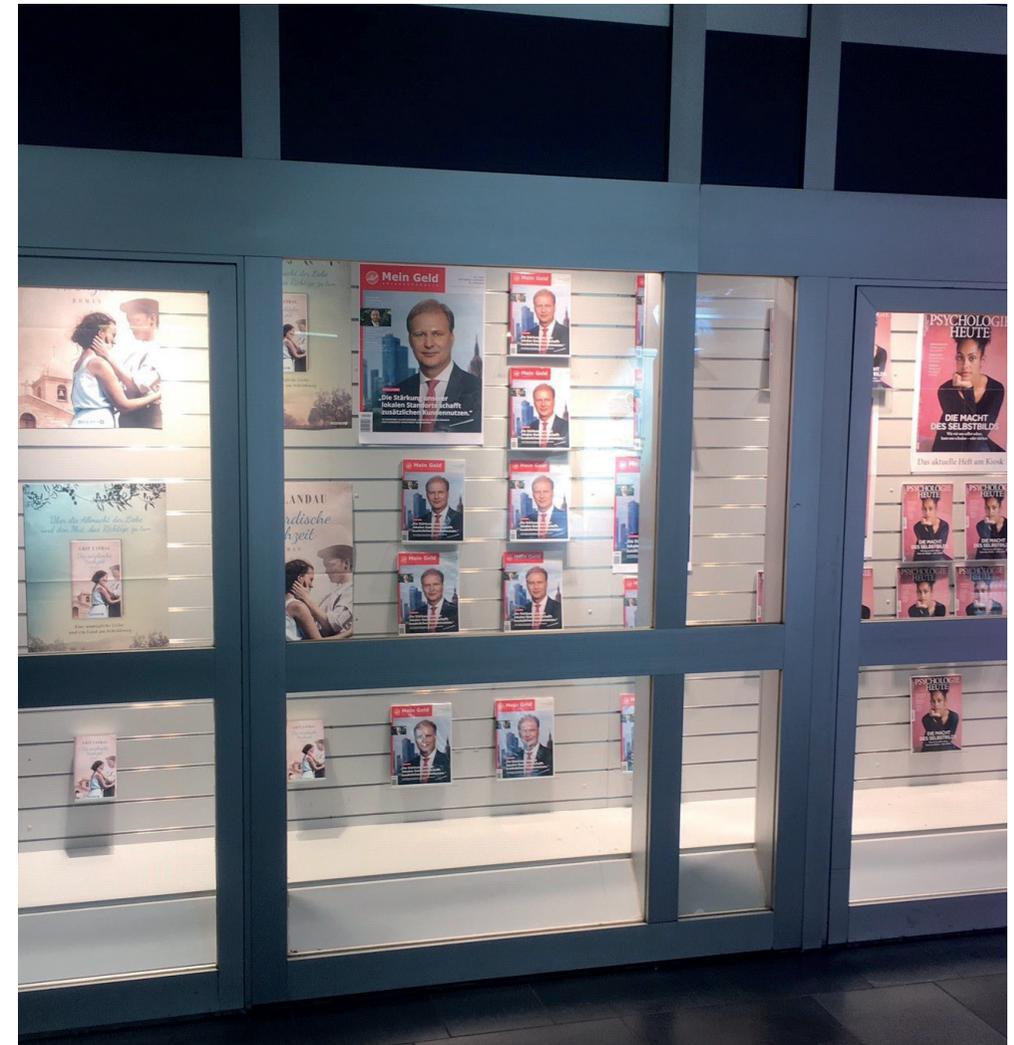


REICHWEITE

Auflage von 20.000 im Kiosk,
in vier deutschsprachigen Ländern

Zusätzliche Verbreitung

- AfW-Verband
- B2B/Makler
- Direktversand an Institutionelle Kunden
- VuV-Verband
- Abonnenten
- B2C



Schaufensterwerbung im Hauptbahnhof Frankfurt

PRINT-RUBRIKEN



Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen, relevantem Kontext, sowie Unternehmens- und Produktinformationen informiert Mein Geld die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für Investoren und freie Vermittler. Zudem werden die neuesten Trends auf dem Finanz- und Versicherungsmarkt vorgestellt.

Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel – über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken.

Jährlich ca.

200 ARTIKEL IM MAGAZIN

= 800 SEITEN FACHWISSEN

in den Rubriken

Offene Investmentfonds



Schwerpunkte

- Unternehmenspräsentation
- Guided Content Investment
- ETF-News: Marktüberblick
- Impact Investing
- Produkterklärungen
- Lipper Daten

Sachwertanlagen/ Immobilien



Schwerpunkte

- Immobilieninvestition
- Regulierungen
- Emissionshäuser

Makler/ Finanzdienstleister



Schwerpunkte

- Fort- und Weiterbildung
- Presseaktivitäten
- Freie Vermittler News
- Stellungnahmen Maklerverbände
- Messen/Veranstaltungen
- Regulierungen

Versicherung



Schwerpunkte

- Tarife des Monats
- Guided Content Versicherung
- Marktstudien für die Versicherungen
- Trends in der Assekuranz
- Tarifinnovationen

Lifestyle



Schwerpunkte

- Reisen
- Hotels
- Restaurants
- Life is Style

PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

Titelstory/U1-Platzierung

Magazine cover for 'Mein Geld ANLEGERMAGAZIN' featuring a large portrait of a man and the headline '„Die Stärkung unserer lokalen Standorte schafft zusätzlichen Kundennutzen.“'.

Guided Content Versicherung/Investment

PDF-Eigennutzung: uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Veröffentlichungen in Print und Online

Spezial-Interview/Platzierung im Editorial

Editorial page featuring an interview with Axel Berger and Ralf Berndt titled 'Die Zukunft ist grün – nachhaltige Altersvorsorge'.

Editorial page featuring an interview with ERGO BU titled 'Exzellente Absicherung bei Berufsunfähigkeit'.

Editorial page featuring an interview with Guido Bader titled 'Liebe Geschäftspartner, liebe Mitarbeiter'.

Editorial page featuring an article on 'Einfach und direkt in Nachhaltigkeitsinvestieren: Green Bond ETFs'.

Zitierung im Editorial

Editorial page featuring an article on 'vusstseinsveränderung' with a photo of a man and woman.

Editorial page featuring an article on 'Impact Investing' with a bar chart showing growth from 2016 to 2020.

TITELSTORY



IN DER FEBRUAR / MÄRZ AUSGABE 2022

Die Februar / März Ausgabe ist für eine Titelstory sehr beliebt, da sie zu Beginn des Jahres veröffentlicht wird und Sie somit das gesamte Jahr damit arbeiten können. Außerdem finden über das Jahr hinweg viele Veranstaltungen statt, auf denen Sie die Belegexemplare nutzen können. Da das Mein Geld Anlegermagazin durch Axel Springer im Kiosk vertrieben wird, können zudem Platzierungen in für Sie interessanten Schaufenstern gebucht werden.

Leistungen

- Nutzungsrechte der Titelseite
- Beratung zu Konzept, Story Board, Layout
- Bearbeitung des Titelbilds für die Titelseite
- Bis zu 15 Seiten redaktioneller Beitrag (à 2000 Zeichen je Seite)
- Erstellung von Grafiken und redaktionellen Beiträgen
- Nutzungsrechte der PDF Datei
- Publikation im Newsletter
- Platzierung auf der Website von Mein Geld
- 50 Belege zur freien Verfügung
- Bewerbung auf LinkedIn, Facebook und Instagram



TITELSTORY

INTERVIEW

„Wer bei der Digitalisierung zu zaghaft vorgeht, gefährdet die eigene Existenz.“

Als Corona die Welt durchstürmend verheilt, stand Kristina Salamon im August im Jahr an der Seite der Dr. Peters Group. Zuvor hatte sie mit großer Dynamik die digitale Transformation ihres Familienunternehmens vorangetrieben und dem Traditionsbau eine strategische Neuausrichtung verpasst.

Im Interview mit Mein Geld spricht die 32-jährige Unternehmerin über Corona als Beschleuniger für die digitale Transformation in der Finanzwelt, die hybride Welt der Dr. Peters Group und über neue, innovative Produkte.

Kristina Salamon: Mein unternehmerisches Mitunternehmer-Verständnis und einer großen Portion Optimismus. Vor allem aber durch die Corona-Pandemie, die mich zu einem neuen Bewusstsein für meine Existenz geführt hat. Ich habe mich erdacht und meine Existenz in der Krise an der Spitze gehalten.

Lesen Sie weiter auf Seite 8



„Das i-Tüpfelchen zum Erfolg, das selbst kritische Anleger überzeugt, ist die Qualität der persönlichen Beziehung.“

Wie haben Sie konkret vor, um auf diese Zielsetzung einzuzahlen?

Kristina Salamon: Das ist ein sehr interessantes Thema auf der Ebene der Geschäftsstrategie. In der ersten Phase der Entwicklung ist die Zielsetzung ein sehr wichtiges Element. Ich würde sagen, dass es wichtig ist, sich ein klares Ziel zu setzen und dies in die Geschäftsstrategie zu integrieren. Ich würde sagen, dass es wichtig ist, sich ein klares Ziel zu setzen und dies in die Geschäftsstrategie zu integrieren.

„Guter Service und eine enge Bindung zu den Anlegern erhöhen den vertraglichen Erfolg wesentlich.“

Wie haben Sie konkret vor, um auf diese Zielsetzung einzuzahlen?

Kristina Salamon: Das ist ein sehr interessantes Thema auf der Ebene der Geschäftsstrategie. In der ersten Phase der Entwicklung ist die Zielsetzung ein sehr wichtiges Element. Ich würde sagen, dass es wichtig ist, sich ein klares Ziel zu setzen und dies in die Geschäftsstrategie zu integrieren.

Nur 8% **58%**

der Kunden geben an, dass sie eine gute finanzielle Beratung gefunden haben, um ihre persönliche finanzielle Ziele zu erreichen.



PRINT-KONZEPTE



IM HEFT

Unternehmensserie (1 Jahr)

Mein Geld UBS ASSET MANAGEMENT China-Anleihen: Ein Investment mit Zukunft... IM FOKUS CHINA... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

Advertorial

Mein Geld BEST IN CLASS FLOW UND RISKID SCRENING... Wie Sie Venture Deals im boomenden Gesundheitsmarkt digital tätigen können... WARMUM SICH GELDGEHT FÜR ALLE VON UNTERNEHMERN... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

Tarif des Monats

Mein Geld myLife Aktiv+... FLEXIBLES INVESTMENT NACH PERFORMANCE UND SICHERHEIT... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

Kolumne

Mein Geld KOLUMNE ROLAND KÖLSCH Augen auf vor Mogelpackungen... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

ETF-News (1 Jahr)

Mein Geld UBS ASSET MANAGEMENT Qualitätsfaktoren... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

Technik

Mein Geld TECH-ACHTEN HABEN VIEL GEWICHT... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... MEIN GELD... PRIVATE LABEL FONDS... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN... VALUE INTELLIGENCE GOLD COMPANY FONDS AMI... ABSORBERTE CHINESEER ANLEIHEN...

PDF-Eigennutzung: uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Veröffentlichungen in Print und Online

UNTERNEHMENSSEITE „POWERED BY“



IHR FESTER PLATZ FÜR EIN JAHR

Leistungen

- Nutzungsrechte des Artikels in Print und Online
- Gestaltung des gelieferten Beitrages
- visuelle Aufarbeitung von Grafiken etc.
- in allen Ausgaben des Jahres 2022

UBS ASSET MANAGEMENT

China-Anleihen: Ein Investment mit Zukunft

Der Nachholbedarf internationaler Anleger sowie die tiefe Korrelation zu anderen Anlagen sind nur zwei der Gründe, die für chinesische Anleihen sprechen

Die Herausforderung für Anleihen-Investoren bleibt sehr groß: Nichts deutet darauf hin, dass die Phase sehr tiefer und teils negativer Zinsen bald vorbei sein wird. Wer mit Anleihen guter Qualität ansprechende Renditen erzielen möchte, muss über das gewohnte Anlageuniversum hinaus nach Alternativen suchen.

Chinesische Anleihen werden zunehmend in die globalen Indizes integriert. Zuletzt hat auch der Indexanbieter FTSE Russell angekündigt, chinesische Staatsanleihen ab Oktober 2021 in den bekannten World Government Bond Index aufzunehmen. Dies führt zu steigenden Geldflüssen von internationalen Investoren, was die Anleihenmärkte stützen dürfte.

Es gilt jedoch, auch einzelne Risiken zu erwähnen. So müssen Anleger mit den Feinheiten chinesischer Firmenstrukturen, staatlicher Subsidiaritäten und der Kapitalflucht.

GEFRAGTE EIGENSCHAFTEN CHINESISCHER ANLEIHEN

Mehrere Gründe sprechen d heute in chinesische Anleihen rein:

- Chinesische Anleihen bieten Renditen als die meisten R zes für globale Staatsanleihe Management erwartet, dass di Verschiedenheit der chine politik auch weiterhin der Fal

Die Korrelation zwischen den chinesi-schen Anleihenmärkten und den restlichen Märkten ist tief. Chinas wirtschaftliche und politische Zyklen werden nicht so stark von der Politik der US-Notenbank oder der Volatilität des US-Bankensektors beeinflusst, wie dies in westlichen Volkswirtschaften der Fall ist.

• Vor allem chinesische Staatsanleihen haben sich in volatilen Phasen vergleichsweise stabil entwickelt und Qualitäten eines „sicheren Hafens“ für global orientierte Anleger gezeigt.

• Die Kosten zur Währungsabsicherung gegenüber dem Onshore-Rennzins (CNY) sind tief, was einen Einstieg zum jetzigen Zeitpunkt interessant macht.

IM FOKUS: CHINA

POWERED BY UBS

MEIN GELD

Absicherung mit Renditepotenzial

Gold in Zeiten des Paradigmenwechsels

FONDDATEN

ISIN: DE000A2N6S2Y
Umsetzung des Fondskonzepts: 22.08.2019
Währung: Euro
Ertragsverwendung: ausschüttend
Ausgabeaufschlag: 0%
Verwaltungsvergütung: 0,95 % p. a.
Risikoklasse nach SRRI: 7 von 7
Fondsvolumen: 36 Mio. Euro
Stand: 16.10.2020

PRIVATE LABEL FONDS

POWERED BY ampega.
Talanx Investment Group

Management und langen Minenlaufzeiten. Der Fonds ist ein UCITS-konformer Ableger des renommierten Gabelli Gold Fund und wird von Caesar Bryan beraten. Bryan verfügt über einen herausragenden Track Record von mehr als 25 Jahren.

Goldminen sind aufgrund ihrer hohen Volatilität anspruchsvolle Investments. Gleichzeitig hat der Sektor deutliche Fortschritte gemacht: Die Kapitalallokation ist konservativer, die Disziplin auf der Kostenseite größer und die Bilanzen stabiler geworden. Da sich zudem die Bewertung der Unternehmen auf historisch niedrigen Niveaus bewegt, ist die Ausgangslage attraktiv. Wer die Ansicht teilt, dass die expansive Geld- und Fiskalpolitik der Gegenwart langfristig zu hoher Inflation führt, dürfte in dem Fonds ein zeitgemäßes Wertaufbewahrungsmittel finden.

Bisher war der Fonds nur für institutionelle Anleger erhältlich, wird jedoch bis Ende des Jahres auch für Privatinvestoren erwerblich sein. Anleger sollten sich zumindest mit dem Thema Gold auseinandersetzen, führende Notenbankern tun es auch...

„Wenn Notenbanken potenziell unbegrenzt Gold quasi aus dem Nichts schaffen können, wie kann dann sichergestellt werden, dass Gold ausreichend knapp und somit werthaltig bleibt?“ Jens Weidmann, Bundesbankpräsident

AMPEGA INVESTMENT GMBH

PRINT-KONZEPTE



BEILAGEN

2-Seiter



4-Seiter



Oversize



5 Ausgaben über ein Jahr



Booklet



PDF-Eigennutzung: uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Veröffentlichungen in Print und Online

DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE



MATERIAL UND DRUCKUNTERLAGEN

Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx). **2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite.** Bilddateien bitte einzeln senden. Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls).

Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im **PDF/X-3-Standard**. Bitte 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. Farbprofil beachten.

Heftformat

Mein Geld-**Heftformat**
210 mm x 270 mm.

Bilddaten

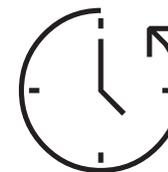
Farbbilder – **Farb-Modus CMYK**, Auflösung **300dpi**, Größenmaßstab 100 %.

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 % Strich – Bitmap-Modus, mindestens 1 200 dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Farbprofil

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter: www.eci.org.



ERSCHEINUNGSTERMINE 2021



Ausgabe	Deadline	EVT
01 – Januar/Februar/März	12.01.2022	14.02.2022
02 – April/Mai	04.03.2022	11.04.2022
03 – Juni/Juli/August	29.04.2022	13.06.2022
04 – September/Oktober	08.08.2022	12.09.2022
05 – November/Dezember	03.10.2022	14.11.2022

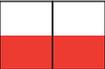
Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



GRUNDFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Seitenanteil	Satzspiegel (b x h)	Anschnitt (b x h)	Preise
	1/1	1 Seite	170 mm x 211 mm	210 mm x 270 mm	8.100 Euro
	1/2	3-spaltig (quer)	170 mm x 109,5 mm	210 mm x 133,5 mm	4.300 Euro
	1/2	6-spaltig (quer)	380 mm x 109,5 mm	420 mm x 133,5 mm	8.650 Euro
	1/3	1-spaltig (hoch)	53 mm x 211 mm	73 mm x 270 mm	3.460 Euro
	1/3	3-spaltig (quer)	170 mm x 65,5 mm	210 mm x 90 mm	3.460 Euro

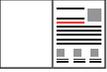
➤ **Druckunterlagen:** Heftformat: 210 mm x 270 mm. Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anzeigenseiten.
Keine Sonderfarben. Farbprofil beachten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



SONDERFORMATE

Seitenaufriß	Formate	Satzspiegel (b x h)	Anschnitt (b x h)	Preise
	Titelseite		210 mm x 270 mm	auf Anfrage
	2./3. Umschlagsseite		210 mm x 270 mm	8.650 Euro
	4. Umschlagsseite		210 mm x 270 mm	9.400 Euro
	1/3 Inhaltsverzeichnis (1-spaltig hoch)	61 mm x 211 mm	81 mm x 270 mm	3.785 Euro
	1/3 Impressum (3-spaltig quer)	170 mm x 65,5 mm	210 mm x 90 mm	3.785 Euro
	2. Umschlagseite + Erwähnung im Editorial			9.785 Euro
	Erwähnung im Editorial			1.030 Euro
	Teaser (Bild + Erwähnung) im Editorial			620 Euro

📄 **Druckunterlagen:** Heftformat: 210 mm x 270 mm. Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anzeigenseiten.
Keine Sonderfarben. Farbprofil beachten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

MEIN GELD-ONLINE



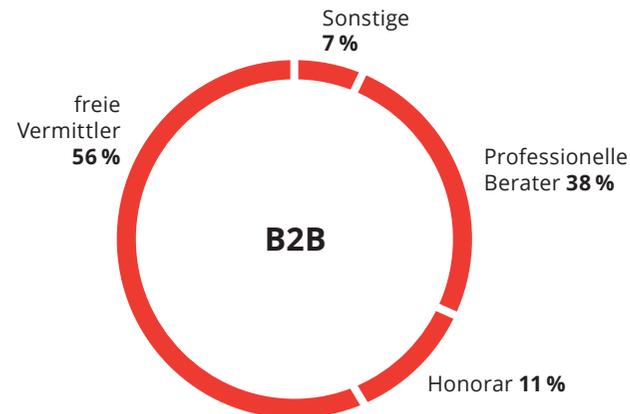
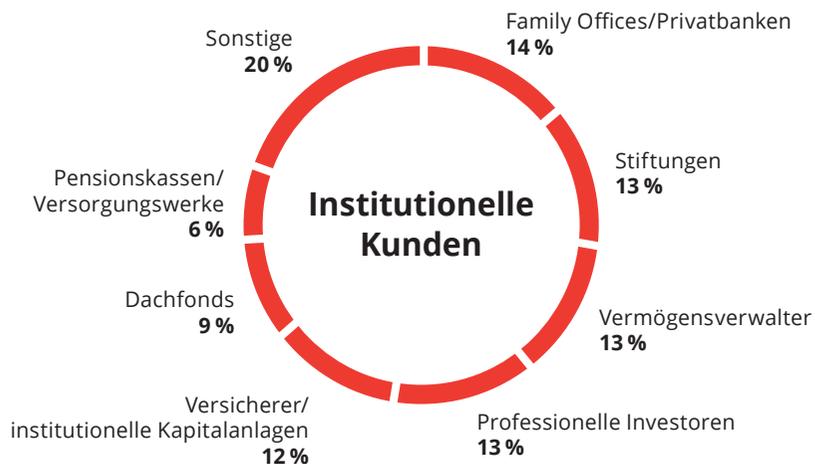
NEWSLETTER

Werbepbanner im Mein Geld-Newsletter
Integriertes Werbepbanner in einem unserer regelmäßig versendeten Newsletter

Standalone Newsletter

Ein Newsletter ganz nach Ihren Wünschen und mit eigenen Inhalten. Verschiedene Empfänger-Gruppen möglich.

Zwei verschiedene EMPFÄNGER-GRUPPEN



MEIN GELD-NEWSLETTER

16.253

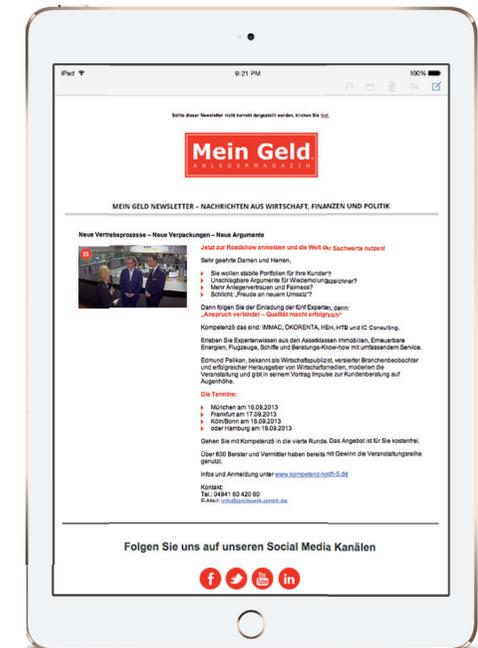
Newsletter Abonnenten

30,9%

durchschnittliche Öffnungsrate

3,6%

durchschnittliche Klickrate



MEIN GELD-TV



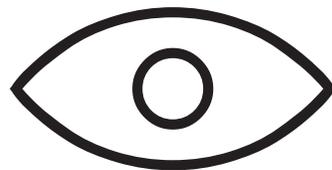
ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld-TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderem abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche.

Die Interviews werden auf den Social Media-Plattformen Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, sowie Kooperations-Plattformen und Mein Geld-Online verbreitet.



Über
500 **PRODUZIERTE FILME**



Pro Monat
63,5 Mio. **PI (PAGE IMPRESSIONS)**

Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen

ONE-ON-ONE

Wo

Studio
Messen
Roadshow
Kongresse

Wie

Mit Experten
Mit eigenem Branding
Mit Mein Geld-Redaktion

Verwendung

Image-Kampagne
Roadshow
Facebook-Kampagne
Investoren-Education
Vermittler-Education
Unternehmenspräsentation
Serien-Kampagne



MEIN GELD-TV



FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld-TV führt in Frankfurt am Main in der VuV-Akademie exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld-TV leitet die Roundtables unter dem Motto: **Informationen für Investoren, Berater und financial Education**

Videos

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Versicherungsindustrie, Wirtschaft und Politik.

Verbreitung der Videos im Internet

Verbreitung auf den größten Finanz- und allen Social Media-Plattformen.

Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld-Anlegermagazin publiziert. Über einen QR-Code ist das Video direkt abrufbar.

Über

300 **ROUNDTABLES GEDREHT**

ROUNDTABLES GEDREHT

10.000 **KLICKS**

pro Video innerhalb von drei Monaten.



Mein Geld

DER FINANZTALK
Gesundheit ist das größte Gut und die PKV, GKV und BKV helfen, es zu erhalten

Der Frankfurter Kreis ist ein Finanztalk, bei dem führende Experten der Finanzindustrie zu entscheidenden, marktrelevanten Trends der Investmentindustrie Stellung nehmen

TEILNEHMER

- KARL AZIZI**
Vertriebskoordinator
Gesundheit, Gothaer
- EILEEN LUOWIG**
Geschäftsführerin,
Leberrn – Persönlichkeitsberatung,
ASCORE Das Spring GmbH,
Software
- ACHIM BONNE**
Abteilungsleiter
Marketing Kranken-
und Pflege,
Signal Iduna
- SARAH HOCH**
Innovations- und
Produktionsmanagerin,
Gothaer
- MICHAEL ALBRECHT**
Hauptabteilung
Maklervertrieb,
Barmenia
- THOMAS SLEUTEL**
Leiter Unternehmensbereich
Markt, BK Classic

QR-FILM
QR-Code scannen und den kompletten Frankfurter Kreis online anschauen

Gesundheit ist das größte Gut und die PKV, GKV und die BKV helfen, es zu erhalten

PKVG/KBV Digitalisierung in der Top der Fundierte

PKVG/KBV, Entwicklung in der Neuen Zeit

PKVG/KBV, Vertriebspotenziale

PKVG/KBV, Zahlungen im Gesundheitsmanagement

102 Mein Geld 05 | 2020



Aufnahmesituation in der VuV-Akademie

MEIN GELD-VERANSTALTUNGEN



Das Zusammentreffen der wichtigsten Akteure in der Finanz-, Versicherungs- und Sachwertindustrie ist zurecht ein unersetzliches Erlebnis von großem und nachhaltigem Wert. Es ist ein „have to be“ für ein erfolgsorientiertes Netzwerk und eine prägnante Marktpräsenz.

Unsere Award-Veranstaltungen

- Initiatoren-Loge
- Assekuranz-Award
- Boutiquen-Award
- FNG-Siegelverleihung
- Lipper Fund-Award

Als Veranstalter und Mediapartner erreichen wir die Essenz der Investment-, Versicherungs-, Emissions-, Immobilien- und Nachhaltigkeitsindustrie. Wir bringen alle entscheidenden Persönlichkeiten passend zur Veranstaltung zusammen.



Assekuranz-Award
Zusammenkunft der Creme de la Creme der Versicherungsindustrie



Boutiquen-Award
Begegnung von Institutionellen Investmenthäusern



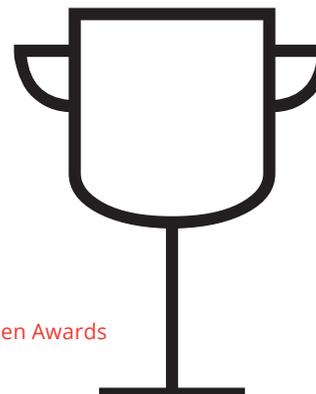
FNG-Siegelverleihung
Verleihung des Siegels vom Forum Nachhaltige Geldanlagen



Initiatoren-Loge
Treffen der erfolgreichsten Anbieter von Sachwertanlagen



Lipper Fund-Award
Zusammentreffen der Investmentindustrie mit den besten Fondsmanagern



Boutiquen Awards 2021

KONTAKT

VERLAG UND HERAUSGEBER

Verlag

Mein Geld Medien GmbH
Viktoria-Luise-Platz 12
10777 Berlin

Telefon +49 30 23629945
info@mein-geld-medien.de
www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung

Blanche I. Hägewald

Assistenz der Geschäftsleitung

Charlotte Wessels
c.wessels@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

MEIN GELD-REDAKTION

Chefredakteurin

Isabelle Hägewald
haegewald@mein-geld-medien.de
Telefon +49 30 23629945

Onlineredaktion

Fabian Kelling
f.kelling@mein-geld-medien.de
Laura Weger
l.weger@mein-geld-medien.de
Thomas Lawniczak
t.lawniczak@mein-geld-medien.de



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschienene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presse-recht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beiheteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten

verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls bemerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlags im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.