



Mein Geld
ANLEGERMAGAZIN

05 | 2019
NOVEMBER | DEZEMBER
25. JAHRGANG

IMPACT
INVESTING
AB SEITE 30

JUBILÄUM
25
JAHRE
Mein Geld



Standard Life

Podiumsdiskussion zu den Aussichten für die Finanzberatung 2025

**Guided Content
Dividendenfonds**

mit
Fidelity
M&G
Lupus alpha

Seite 16

**Sachwertanlagen-
Spezial**

Interessante Alternativen für Anleger in der aktuellen Marktlage

Seite 84

D 4,50 € | A 5,10 €
CH 6,90 CHF | LUX 5,30 €



IM FOKUS

„WIR SIND MIT DER NEUEN DIALOG
ERFOLGREICH GESTARTET!“

STEFANIE SCHLICK, HEAD OF BROKER BEI DER GENERALI
DEUTSCHLAND AG, IM EXKLUSIVINTERVIEW MIT MEIN GELD

SEITE 6

inkl. Bonuscode MeinGeld
Weihnachtsgewinnspiel
ab Seite 100

Mein Geld **1. Platz** Reichweite Print 2019
Mein Geld **1. Platz** Reichweite Print 2019
Mein Geld TV **Experten Kompetenz hervorragend**

MRTK Mediaanalyse 2019, Sie haben gewählt:

- 1. Platz Reichweite Newsletter (2x p. Monat)
- 1. Platz Reichweite Print (5x p.a.)
- MGTV: Experten-Kompetenz hervorragend

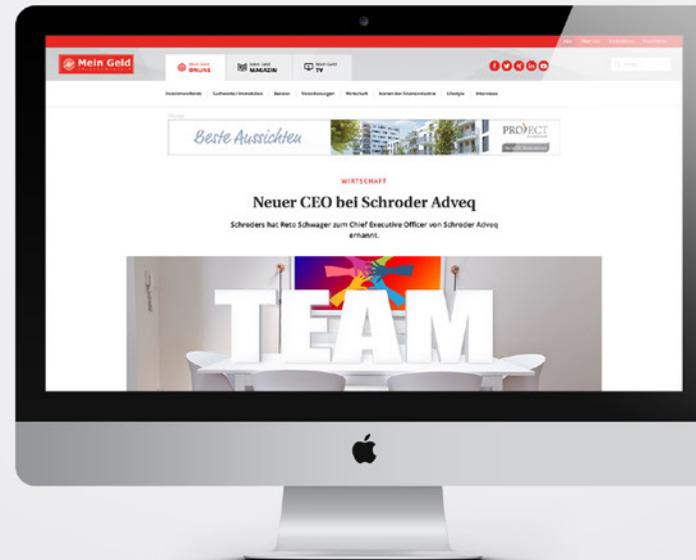
Vielen Dank!

MEDIADATEN MEIN GELD PRINT 2020

PREISE GÜLTIG AB 01.01.2020

MEIN GELD MEDIENGRUPPE

MEIN GELD ONLINE



MEIN GELD TV



INHALT

Kurzportrait	03	ETF News	11
Reichweite und Zielgruppen	04	Sonder- und Nachdrucke	12
Druckunterlagen und Termine 2020	05	Mein Geld TV	13
Formate und Preise	07	Daten und Fakten	15
Advertorials	09	Kontakt	16
Guided Content / Cross Media	10	Allgemeine Geschäftsbedingungen	17

KURZPORTRAIT

Mein Geld ist seit über 20 Jahren auf dem Markt und eines der führenden, konzernunabhängigen Fachmagazine für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Zudem ist es Wegweiser für Vertrieb, Anleger und institutionelle Investoren.

- Mit Mein Geld erreichen Sie eindeutig die definierten Zielgruppen.
- Profitieren Sie, sowohl im Bereich Print, als auch Online oder mit Bewegtbild, von unserem großen Netzwerk mithilfe dessen wir jedem Kunden individuell zugeschnittene Lösungen anbieten können.
- Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel.
- Über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken:
 - Offene Investmentfonds
 - Sachwertanlagen / Immobilien
 - Makler / Finanzdienstleister
 - Versicherung
 - Lifestyle
- Mein Geld spricht auch die gesamte Branche der institutionellen Kunden an, die aus Family Offices, Vermögensverwaltern, Fund of Funds, Private Banking & Pensionskassen bestehen.
- Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen und Kurzmeldungen informiert Mein Geld die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für das Tagesgeschäft. Zudem werden die neusten Trends auf dem Finanzmarkt vorgestellt.

SCHWERPUNKTE

Investmentfonds

Vermögensverwalter

Sachwertanlagen

Immobilien

Makler

Finanzdienstleister

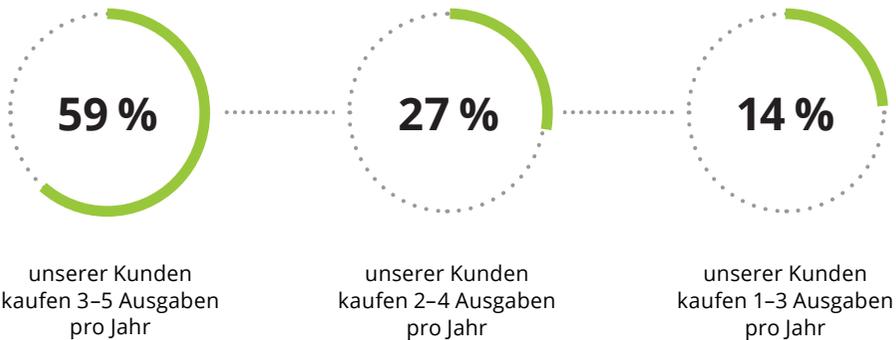
Fort- und Weiterbildung, Regulierung

Versicherung

Markt und Trends der Finanzindustrie



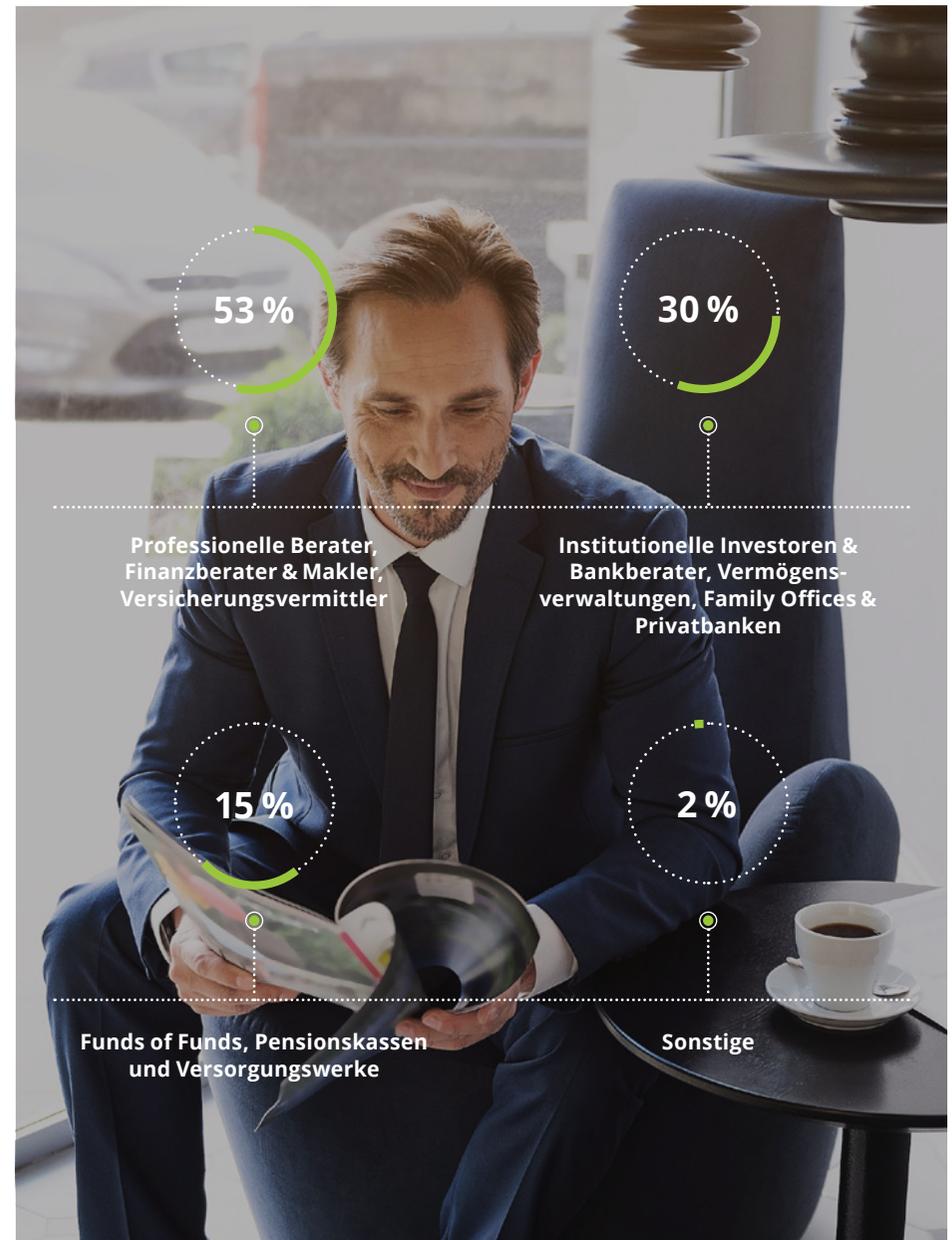
REICHWEITE UND ZIELGRUPPEN



REICHWEITE

42.000 Auflage im Kiosk bundesweit, in Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Zusätzlich rund 5.000 Exemplare Direktversendung an Vermögensverwalter, Family Offices, Verbände, Pensionskassen und Private Banking und 3.000 Belege direkt an institutionelle Kunden.

Sie erreichen mit dem Wirtschaftsmagazin Mein Geld jenes kaufkräftige Klientel, welches sich für Ihre Produkte interessiert und sich diese auch leisten kann. Unsere Leser nutzen die Dienstleistungen Ihrer Branche in starkem Maße und haben ein überdurchschnittlich hohes, frei verfügbares Einkommen. Für Finanzdienstleister und Maklerpools ist Mein Geld ein Obligo, da es eine Quelle für faire Partner und neue Finanzimpulse ist. Es bietet Beratern eine aktive Verkaufshilfe für sich und ihre Kunden. Mein Geld Leser finden im Magazin Nischenprodukte in jedem Segment und sind immer den Finanzmarktrends ein Stück voraus. Auch für institutionelle Leser bietet Mein Geld durch die Offene Investmentfonds Rubrik wertvolle Informationen aus der Finanzindustrie.



DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE

MATERIAL UND DRUCKUNTERLAGEN

Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx). 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite. Bilddateien bitte einzeln senden. Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls).

Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Bitte 3 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. Farbprofil beachten.

Bilddaten

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100 %. S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 % Strich – BitmapModus, mindestens 1 200 dpi. Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Farbprofil

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

AUSGABE	DEADLINE	EVT
01 – Februar / März	13.01.2020	17.02.2020
02 – April / Mai	02.03.2020	06.04.2020
03 – Juni / Juli	27.04.2020	08.06.2020
04 – September / Oktober	27.07.2020	07.09.2020
05 – November / Dezember	28.09.2020	09.11.2020

Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



FORMATE UND PREISE

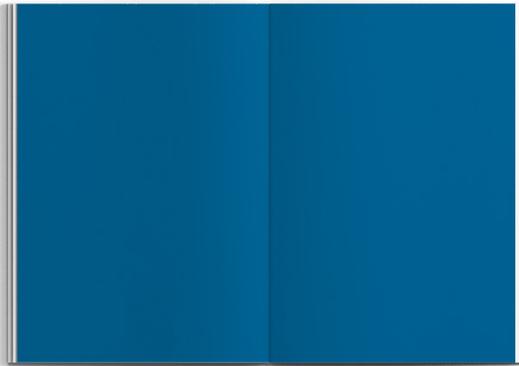
FORMAT	SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS
2/1	380 x 222 mm	420 x 270 mm	13.000 Euro
1/1	170 x 211 mm	210 x 270 mm	7.500 Euro
1/2 quer	170 x 109,5 mm	210 x 133,5 mm	4.000 Euro
1/2 quer über Bund	380 x 109,5 mm	420 x 133,5 mm	8.000 Euro
1/3 hoch (1-spaltig)	53 x 211 mm	73 x 270 mm	3.200 Euro
1/3 quer (3-spaltig)	170 x 65,5 mm	210 x 90 mm	3.200 Euro
1/6 hoch (1-spaltig)	28 x 80 mm	67 x 133,5 mm	1.700 Euro
1/4 hoch (1-spaltig)	53 x 166 mm	73 x 190 mm	2.500 Euro
1/4 quer (3-spaltig)	170 x 44 mm	210 x 70 mm	2.500 Euro
Flip Flop	links: 170 x 100 mm / rechts: 170 x 110 mm	links: 210 x 135 mm / rechts: 210 x 135 mm	8.000 Euro
Insel	53 x 53 mm	53 x 53 mm	1.000 Euro
Tunnel	53 x 61 mm	53 x 85 mm	1.400 Euro
Wallpaper	links: 116,5 x 24 mm / rechts: 53 x 211 mm	links: 136,5 x 55 mm / rechts: 73 x 270 mm	6.000 Euro

SONDERFORMATE	SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS
2./3. Umschlagsseite	-	210 x 270 mm	8.000 Euro
4. Umschlagsseite	-	210 x 270 mm	8.700 Euro
1/3 Anzeige Editorial	53,3 x 211 mm	74 x 270 mm	3.500 Euro
1/3 Anzeige Inhaltsverzeichnis	61 x 211 mm	81 x 270 mm	3.500 Euro
1/3 Anzeige Impressum	53,3 x 211 mm	74 x 270 mm	3.500 Euro
Titelseite			auf Anfrage

KLAPPER	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS
Titelklapper (U1) Anzeige + Klapper	416 x 270 mm	17.000 Euro
2./3. Umschlagsseite Anzeige + Klapper	207 x 270 mm + 146 x 270 mm	16.000 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

FORMATE UND PREISE



2/1 Seite, Bunddurchdruck

420 x 270 mm

13.000 Euro



1/1 Seite

210 x 270 mm

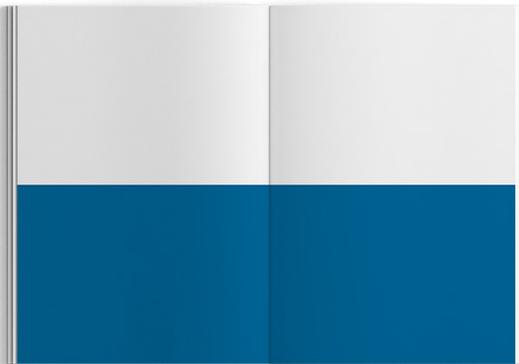
7.500 Euro



1/2 Seite

210 x 133,5 mm

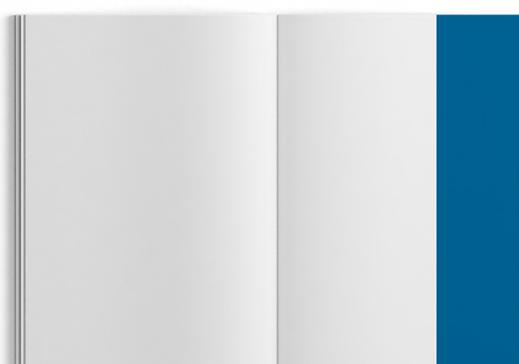
4.000 Euro



2 x 1/2 Seite, Bunddurchdruck

420 x 133,5 mm

8.000 Euro



1/3 Seite, 1-spaltig (hoch)

73 x 270 mm

3.200 Euro

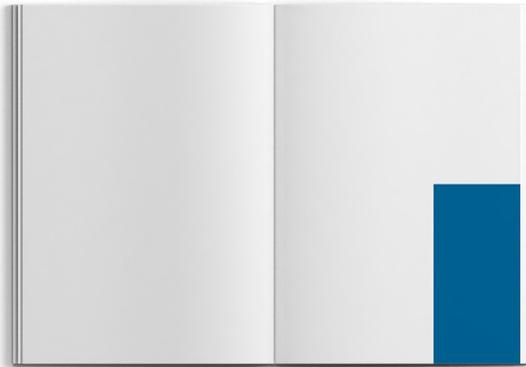


1/3 Seite, 3-spaltig (quer)

210 x 90 mm

3.200 Euro

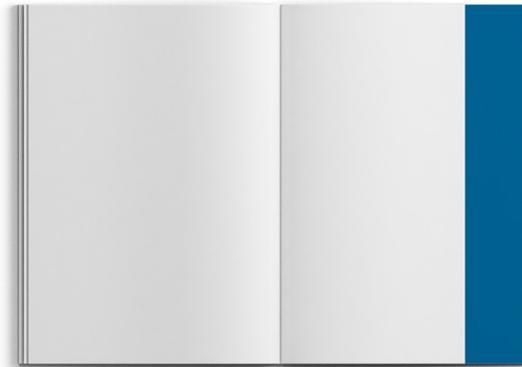
FORMATE UND PREISE



1/6 Seite, 1-spaltig (hoch)

67 x 133,5 mm

1.700 Euro



1/4 Seite, 1-spaltig (hoch)

72 x 190 mm

2.500 Euro



1/4 Seite, 3-spaltig (quer)

210 x 70 mm

2.500 Euro



Flip Flop

2x 210 x 135 mm

8.000 Euro



Insel

53 x 53 mm

1.000 Euro

Tunnel

53 x 85 mm

1.400 Euro



Wallpaper

links 136,5 x 55 mm

rechts 73 x 270 mm

6.000 Euro

ADVERTORIALS

MEIN GELD ADVERTORIAL

Stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen durch ein Advertorial optimal dar. Aus Ihren Unterlagen (z. B. Foto(s) und Logo in 300 dpi Auflösung, gewünschten Textinhalten etc.) gestaltet unser Redaktions- und Grafikteam professionell Ihre persönliche Präsentationsseite. Das Basislayout wird von Mein Geld vorgegeben und bei den individuellen Gestaltungsmöglichkeiten unterstützt Sie das Layout-Team.

LEISTUNGSUMFANG

Gestaltung durch Mein Geld, uneingeschränkte Nutzungsrechte für Veröffentlichungen im Internet als PDF.

PREISBEISPIEL

je Seite* für **1.800 Euro****
2 Seiten für **3.500 Euro****

Individuelle Angebote möglich

*2.000 Zeichen je Seite inklusive Leerzeichen
**Preis ist nicht rabatt- und provisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



GUIDED CONTENT / CROSS MEDIA

REDAKTIONELLE AUFBEREITUNG

Das jeweilige Schwerpunktthema wird im Vorfeld redaktionell von Mein Geld aufbereitet.

1. Einleitungsbeitrag

Marktüberblick mit relevanten Daten und Entwicklungen

2. Experteninterview

Interview mit einem Experten aus Fondsindustrie oder Wissenschaft

ZWEI SEITEN FÜR UNSERE KUNDEN

Jedes teilnehmende Unternehmen erhält zwei Seiten.*

3. Produktportrait

- Eine Seite Produktportrait
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

4. Q & A

- Alle Unternehmen beantworten vier exakt gleiche Fragen, die von der Mein Geld Redaktion vorgegeben werden
- Die Fragen dienen der optimalen Vergleichbarkeit der teilnehmenden Unternehmen und deren Produkte
- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Sie finden unsere Guided Contents mit allen Unternehmensportraits als kostenlos zugängliches Dossier auf der Webseite von Mein Geld.

*Die Seiten sind getrennt voneinander zu betrachten, die Zeichenzahlen können nicht zusammengezogen und beliebig verteilt werden

EINLEITUNGSBEITRAG



EXPERTENINTERVIEW



TEILNEHMER 1



TEILNEHMER 2



TEILNEHMER 3



TEILNEHMER 4



1. EINLEITUNG

Die ETF News jeder Ausgabe werden im Vorfeld redaktionell von Mein Geld aufbereitet. Die Redaktion stellt einen Marktüberblick mit relevanten Daten und Entwicklungen zusammen.

2. EDUCATION

Ein Unternehmen lehrt die Mein Geld Leser über bestimmte Produktparten und -neuheiten aus dem Bereich ETF und gibt Beispiele aus dem eigenen Hause.

- Umfang: 2 Seiten
- Beitrag soll „Lehrcharakter“ erfüllen
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

3. UNTERNEHMENS-NEWS

Drei weitere Unternehmen positionieren sich zum Thema ETF und informieren die Leserschaft über Produkte aus Ihrem Hause.

- Umfang: 1 Seite
- Thema ist frei wählbar (Produkt, Strategie, etc.)
- Interview möglich
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

Nach Erscheinen der Ausgabe finden Sie die ETF News auch als kostenlos zugängliches Dossier auf der Webseite von Mein Geld.

Einleitung

Education

Unternehmens-News

MARKTÜBERBLICK



UNTERNEHMEN 1



UNTERNEHMEN 2



UNTERNEHMEN 3



UNTERNEHMEN 4



SONDER- UND NACHDRUCKE

MEIN GELD SONDERDRUCK

Mit Ihrem Mein Geld Sonderdruck haben Sie einen idealen Kommunikationsverstärker an Ihrer Seite.

Nutzen Sie unsere Sonderdrucke

- für Ihren Außendienst
- als Auslage bei Messen und Veranstaltungen
- für Mailings
- zur Integration in Ihre Website

Lassen Sie Ihren Beitrag aus dem Magazin als Sonderpublikation drucken. Die Artikel werden nach Ihren Wünschen aufbereitet und mit einer individuellen Titelseite als Sonderdruck neu generiert.

Preis	Preise auf Anfrage*
Umfang	2-Seiter, 4-Seiter, 6-Seiter (Wickelfalz), usw.
Format	210 x 270 mm (geschlossen)

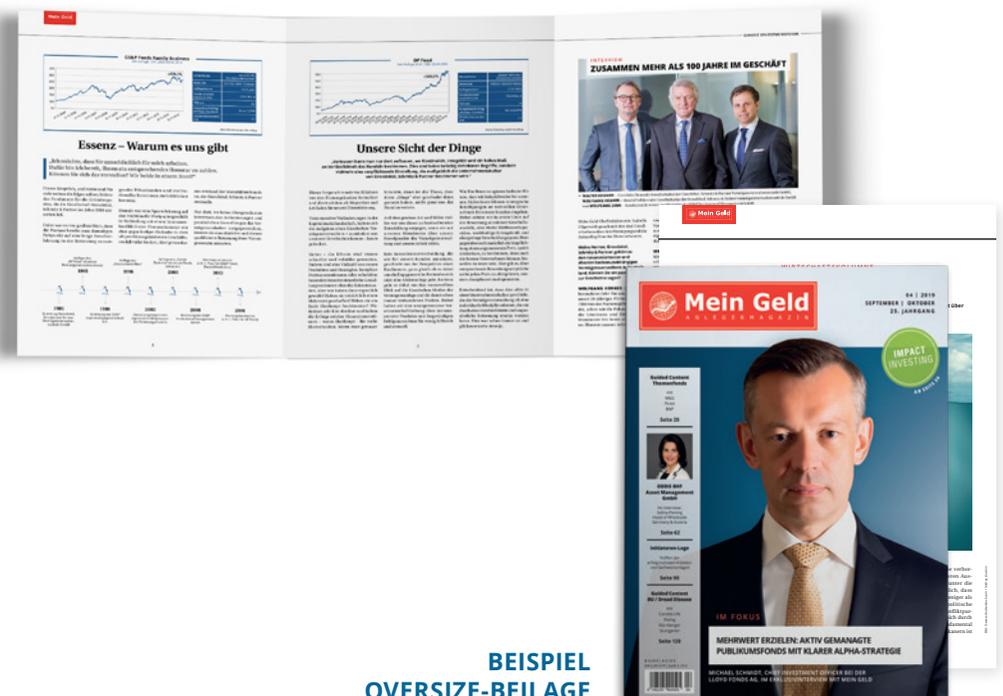
Oder profitieren Sie von unserer Oversize-Beilage als markantes Medium, Preis auf Anfrage.

*Preise sind nicht provisionsfähig

BEISPIEL 4-SEITER



BEISPIEL 6-SEITER



BEISPIEL OVERSIZE-BEILAGE

FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld TV führt in Berlin exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld TV leitet die Roundtables unter dem Motto:
Informationen für Investoren, Berater und financial Education

1. Videos lizenzfrei

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Wirtschaft und Politik. Die Verwendung des Videos ist für die Teilnehmer lizenzfrei

2. Verbreitung im Internet

- Kooperationspartner: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppress, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard



ca.
10.000 Klicks
pro Video nach 3 Monaten

- Foren und Blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion des Films auf Mein Geld durch einen Standalone Newsletter (über 16.000 Empfänger / bis zu 29,6 % Öffnungsrate und eine Klickrate von 2,5 %)

Die Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen beträgt pro Monat ca. 99,5 Millionen PI (Page Impressions).

3. Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung von zwei Seiten wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld Anlegermagazin publiziert.

Mein Geld TV hat über 800 Filme gedreht und erzielt durch die optimale Verbreitung bis zu 10.000 Klicks pro Video innerhalb von drei Monaten.



ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderen abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche. Das Interview wird zum besprochenen Zeitpunkt und Ort mit dem Kunden durchgeführt. Sämtliche Inhalte können zuvor mit dem Moderatoren abgestimmt werden.

1. Videos lizenzfrei

Die Verwendung des Videos ist für die Teilnehmer lizenzfrei

2. Verbreitung im Internet

- Kooperationspartner: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard
- Foren und Blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo

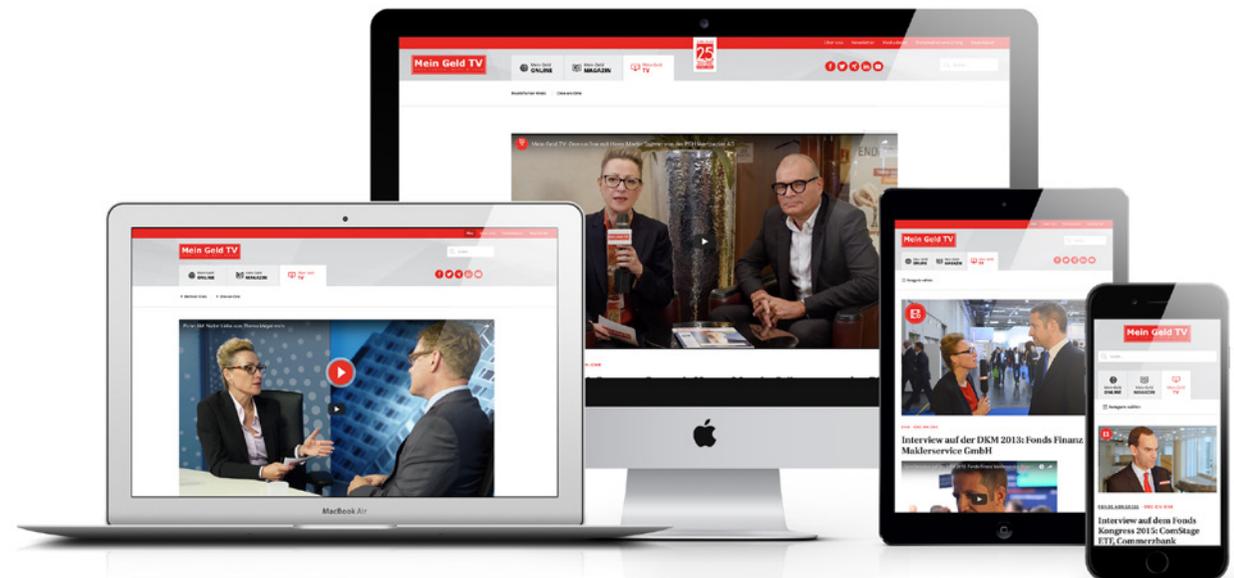
- Promotion des Interview-Films auf Mein Geld durch einen Standalone Newsletter (über 16.000 Empfänger / bis zu 29,6 % Öffnungsrate und eine Klickrate von 2,5 %)

Die Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen beträgt pro Monat ca. 99,5 Millionen PI (Page Impressions).

Mein Geld TV hat über 800 Filme gedreht und erzielt durch die optimale Verbreitung bis zu 10.000 Klicks pro Video innerhalb von drei Monaten.



ca.
10.000 Klicks
pro Video nach 3 Monaten



DATEN UND FAKTEN



GATTUNG	Wirtschaftsmagazin
VERBREITETE AUFLAGE	42.000 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg)
ABONNENTEN	5.000
ERSCHEINUNGSWEISE	5 Ausgaben pro Jahr
COPYPREIS	5,00 EUR Deutschland / 5,70 EUR Österreich / 7,70 CHF Schweiz / 5,90 EUR Luxemburg
HEFTFORMAT	210 x 270 mm
SATZSPIEGEL	170 x 211 mm / 2.000 Zeichen inklusive Leerzeichen
DRUCKVERFAHREN	Bogenoffsetdruck, Klebebindung
DRUCKUNTERLAGEN	Anlieferung per E-Mail oder auf Datenträger in gebräuchlichen Standardformaten, Filme sind ungeeignet wegen des Qualitätsverlustes bei digitaler Weiterverarbeitung
AGENTURPROVISION	15 %

VERLAG UND HERAUSGEBER

Mein Geld Medien GmbH
Friedrichstraße 133
10117 Berlin

Fon: +49 30 88 94 71 90
Fax: +49 30 88 94 71 93
info@mein-geld-medien.de

www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung

Blanche I. Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

REDAKTION

Redaktionsleitung

Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

Online Redaktion

Ingo Blisse
i.blisse@mein-geld-medien.de

Laura Weger
l.weger@mein-geld-medien.de

GRAFIKDESIGN/LAYOUT PRINT/ BILDREDAKTION

Claudia Zander
+49 30 88 94 71 92
c.zander@mein-geld-medien.de

Nicole Schwarz
+49 174 7 52 64 55
n.schwarz@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Verträge über Leistungen der Mein Geld Medien GmbH („Verlag“) in den Bereichen Print-Anzeigen, Online-Werbemittel (insoweit subsidiär zu den hierfür ggf. gesondert aufgestellten Bedingungen) und bewegtes Bild. Für Print-Anzeigen gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Print. Für Online-Werbemittel gelten daneben die jeweils aktuellen Mediadaten Online. Daneben gelten die dem Kunden für das jeweilige Format überlassenen Mediadaten und Konzeptunterlagen.

2. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt. Es gelten auch dann ausschließlich die Bedingungen des Verlages, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

A. Print-Anzeigen

3. Es gilt die bei Vertragsschluss aktuelle Anzeigenpreisliste des Verlages. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Bei allgemeinen Änderungen der Preisliste ist der Verlag berechtigt, die vereinbarten Preise für noch nicht erschiene Anzeigen in gleicher Weise zu ändern.

4. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht ausgeführt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme

entsprechenden Nachlass zu erstatten.

5. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) zum Zweck der Verbreitung.

6. In einen Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

7. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

8. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich hierauf in Textform (einschließlich E-Mail) geeinigt haben.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht anzunehmen, deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, oder die wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Trifft eine dieser Voraussetzungen auf einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages zu, so ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl die Anzeige bis zu einer Korrektur zurückzustellen oder die Anzeige abzulehnen. Der Gesamtabschluss

bleibt von einer solchen Ablehnung einzelner Anzeigen unberührt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen verbleibt beim Auftraggeber. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie Rechte Dritter und/oder gesetzliche Vorschriften (z. B. Wettbewerbs-, Urheber-, Presserecht) verletzen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen freizustellen, die Dritten aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Einen Schaden, der dem Verlag aus der Ausführung des Auftrags durch Ansprüche Dritter (z. B. Anspruch auf Abdruck einer Gegendarstellung oder Ansprüche wegen fehlender Bildrechte) entsteht, hat der Auftraggeber zu ersetzen.

12. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen vor (z. B. Schriftart und -größe), um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

13. Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

14. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Der Auftraggeber hat, soweit dies nicht von ihm selbst zu vertreten ist, bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Anspruch besteht nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

17. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, haftet der Verlag begrenzt auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet der Verlag nicht.

18. Beim Abschluss über mehrere Anzeigen hat der Auftraggeber im Falle einer Auflagenminderung einen Anspruch auf Preisermäßigung, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Der Anspruch auf Preisermäßigung ist ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzü-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

22. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

23. Mängelhaftungs- und Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung bzw. Veröffentlichung. Beanstandungen von Mängeln – mit Ausnahme von versteckten Mängeln – müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung erklärt werden.

24. Nach Freigabe des Korrekturabzugs sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei telefonisch aufgegebenen An-

zeigen oder telefonisch erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

25. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

26. Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher, die im Verlag des Auftraggebers erscheinen, beträgt 10 %.

27. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

28. Die Bedingungen für Anzeigenaufträge gelten sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Advertorials, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

B. Online-Werbemittel

29. Für Verträge über Online-Werbemittel (insb. Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf der Internetpräsenz des Verlages) gelten vorrangig die hierzu gesondert aufgestellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

30. Im Übrigen gelten ergänzend und entsprechend die vorstehenden Bedingungen für Print-Anzeigen.

31. Der Verlag behält sich vor, für Werbeban-

ner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

C. Bewegtes Bild

32. Paketangebote des Verlages, die neben unentgeltlichen Leistungen im Bereich bewegtes Bild entgeltliche Leistungen, insbesondere Anzeigenaufträge, umfassen, können nur als Gesamtpaket der entgeltlichen und unentgeltlichen Leistungen gebucht werden. Die Annahme des Paketangebots erfasst daher stets auch den entgeltlichen Teil.

33. Leistungen des Verlages im Bereich bewegtes Bild bedürfen aufwendiger Planung und Vorbereitung. Sofern die Teilnahme einer vom Auftraggeber benannten Person an einer Videoproduktion (z. B. Aufzeichnung einer Roundtable-Diskussion, Frankfurter Kreis Finanztalk usw.) Vertragsbestandteil ist, ist der Auftraggeber daher für die Mitwirkung des Teilnehmers verantwortlich. Über eine Verhinderung des Teilnehmers hat der Auftraggeber den Verlag spätestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt der Mitwirkung (z. B. Tag der Aufzeichnung), frühestens aber drei Werktage nach Bekanntgabe des Zeitpunktes der Mitwirkung durch den Verlag zu informieren. Der Auftraggeber hat zugleich einen geeigneten und qualifizierten Ersatzteilnehmer zu benennen. Ein geeigneter und qualifizierter Ersatzteilnehmer ist auch zu benennen, wenn der vorgesehene Teilnehmer kurzfristig verhindert ist.

34. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die dem Verlag aus der vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung der in Nr. 33 genannten Obliegenheiten entstehen. Die nicht rechtzeitige Benennung eines Ersatzteilnehmers sowie ein Verschulden der von ihm benannten Teilnehmer hat der Auftraggeber in jedem Fall zu vertreten.

35. Die Verhinderung eines Teilnehmers berechtigt den Auftraggeber nicht, sich vom Vertrag zu lösen, es sei denn, sie ist vom Verlag zu vertreten. Anspruch auf die ersatzweise Teilnahme an einer anderen Videoproduktion besteht nicht.

D. Allgemeines

36. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit nicht gesetzlich etwas anderes zwingend vorgeschrieben ist.

37. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.