

23 Mein Geld



Mein Geld

ANLEGERMAGAZIN

04 | 2017
SEPTEMBER | OKTOBER
23. JAHRGANG



DKM Spezial
zur Leitmesse der
Finanz- und Versiche-
rungsbranche
ab S. 94

**Guided Content
Aktien**
mit
BNP Paribas
GS&P
Rouvier
First Private
AB
S. 16

**Guided Content
Versicherung**
mit
Nürnberger Versicherung
Basler Lebensver-
sicherung AG
Barmenia Versicherungen
Canada Life
S. 120

D 4,50 € | A 5,10 €
CH 6,90 CHF | LUX 5,30 €



IKONEN DER FINANZINDUSTRIE

VANGUARD: EIN UNGEWÖHNLICHER VERMÖGENSVERWALTER

IM INTERVIEW MIT MEIN GELD: THOMAS MERZ,
HEAD OF DISTRIBUTION EUROPE EX UK, VANGUARD

Mein Geld

Mediaanalyse 2018



1. Platz

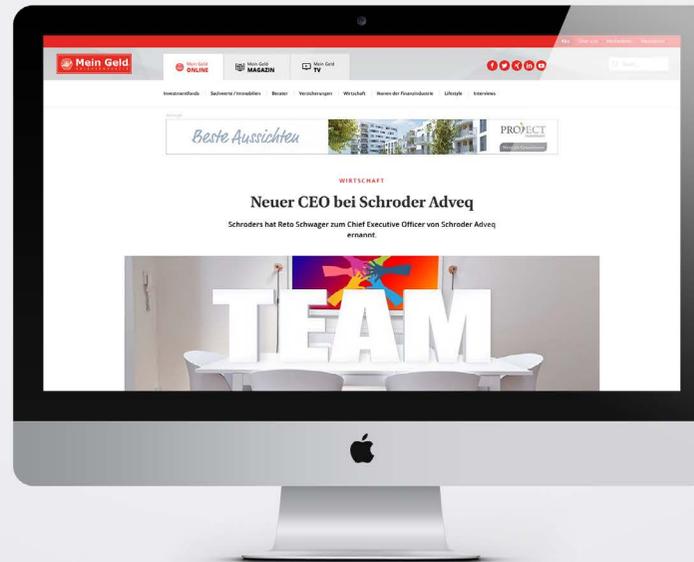
Print als
Verkaufshilfe
5 x p.a.

MEIN GELD MEDIA PACK PRINT 2018

PRICES VALID FROM 01.10.2017

MEIN GELD MEDIA GROUP

MEIN GELD ONLINE



MEIN GELD TV



MEIN GELD MAGAZINE



CONTENT

Short portrait	03	ETF News	11
Target group and range	04	Special prints	12
Printing specifications and deadlines 2018	05	Mein Geld TV	13
Advertisement sizes and rates	07	Dates and facts	15
Advertorials	09	Contact	16
Guided Content	10	General terms and conditions of business	17

SHORT PORTRAIT

Mein Geld has been in the market for 20 years now and it is one of the leading corporately independent special interest magazines for leaders and decision makers of the financial and insurance industries. At the same time it is a guide for distributors, investors and institutional investors.

- **Mein Geld** helps you to reach the exact defined target group.
- You can make a large profit with the Mein Geld network and offer a lot of customized solutions to your clients.
- Our highly skilled editorial department and Mr. Detlef Glow, Head of EMEA Research at Lipper, deliver over 200 pages of high class content for every category in the magazine each year.
- Over 800 pages of well grounded articles in the categories:
 - investment funds
 - tangible assets / real estate
 - brokers/financial advisors
 - insurance
 - lifestyle
- **Mein Geld** Mein Geld also addresses to all institutional clients, consisting of family businesses, asset managers, private banking and pensions funds.
- With practical articles, interviews, judgments and news in brief, **Mein Geld** informs the readers and presents successful concepts and solutions for the day-to-day business. In addition, the latest trends in the financial market are presented.

MAIN TOPICS

- Investment funds
- tangible assets
- Real estate
- Brokers
- Financial service providers
 - Training and development
- Insurance
- Market and trends of the financial industries



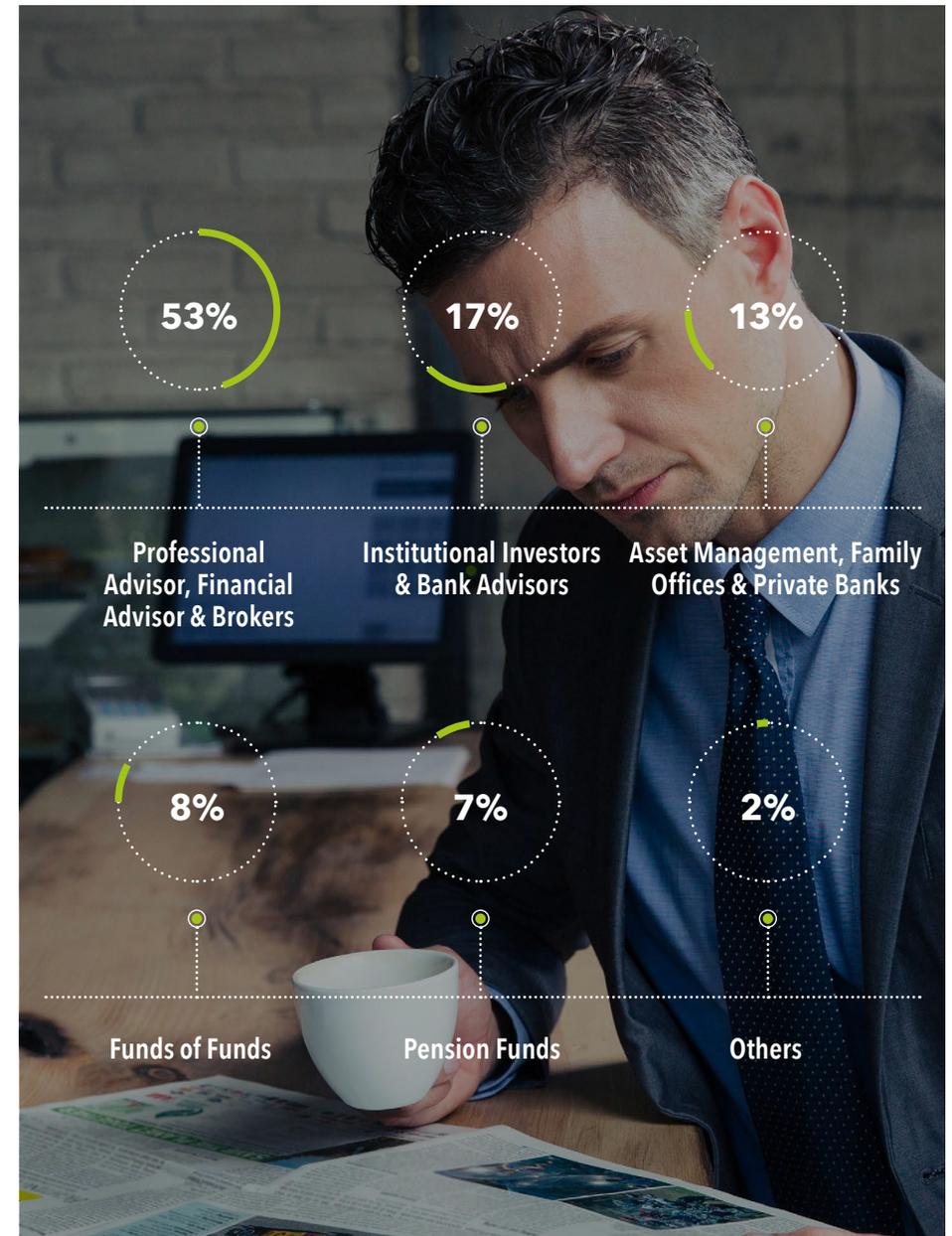
TARGET GROUP AND RANGE



With **Mein Geld** you can reach those affluent clients who are interested in your products and can afford them. Our readers use the services of your industry eminently and have an above-average, freely available income. **Mein Geld** is a commitment for financial service providers and brokerage pools, as it is a source of fair partners and new financial impulses. It offers consultants an active sales aid for themselves and their customers. Readers will find niche products in every segment in the magazine and are always ahead of the financial market trends. For institutional readers, too, the Open Mutual Funds section offers valuable information from the financial industry.

REICHWEITE

52 000 issues at newsstands throughout Germany, in Austria, Switzerland and Luxembourg. Additionally about 5 000 copies direct shipment to asset managers, family offices, associations, pension funds and private banking and 3 000 copies directly to institutional clients.



PRINTING SPECIFICATIONS AND DEADLINES 2018



PRINTING SPECIFICATIONS

Texts

Delivery only as clean text document (.doc, .docx). 2 700 characters (including spaces) per page. Please send picture files individually. Tables and graphics as possible in raw format (.doc, .docx, .xls)

Print documents

Delivery only as PDF/X-3-Standard. Please note 3 mm bleed. Do not use custom colours. Note the colour profile.

Picture data

Colour pictures – Colour-mode CMYK, Auflösung 300dpi, Scale 100 %.
black and white images – grey scale mode, Resolution 300 dpi.
No DCS-Format within EPS-Documnets.

Colour profile

ISOcoated_v2_300_eci.icc
total area coverage max. 300%.

Colour profile Download:
www.eci.org

DEADLINES 2018

ISSUE	DEADLINE	Release
01 - Februar / März	12.01.2018	19.02.2018
02 - April / Mai	02.03.2018	09.04.2018
03 - Juni / Juli	04.05.2018	11.06.2018
04 - September / Oktober	20.07.2018	27.08.2018
05 - November / Dezember	28.09.2018	05.11.2018

Dates are subject to minor changes.



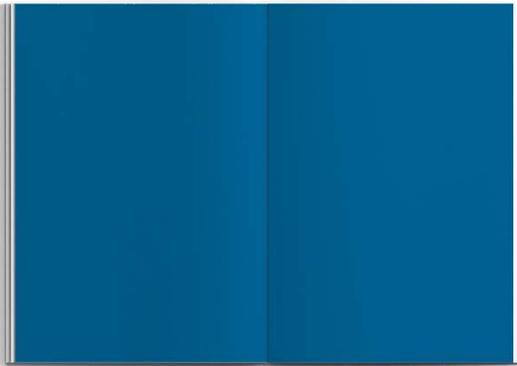
ADVERTISEMENT SIZES AND RATES



FORMAT	PRINT SPACE WIDTH X HEIGHT	FINAL FORMAT (+ 3 MM BLEED) WIDTH X HEIGHT	PRICES (PLUS. 19 % TAX)
2/1	→ 380 x ↑ 222 mm	→ 420 x ↑ 270 mm	12 520,00 €
1/1	→ 170 x ↑ 211 mm	→ 210 x ↑ 270 mm	7 025,00 €
1/2 horizontally	→ 170 x ↑ 109,5 mm	→ 210 x ↑ 133,5 mm	3 700,00 €
1/2 horizontally, printed across the gutter	→ 380 x ↑ 109,5 mm	→ 420 x ↑ 133,5 mm	7 540,00 €
1/3 vertically (1-column)	→ 53 x ↑ 211 mm	→ 73 x ↑ 270 mm	3 015,00 €
1/3 horizontally (3-columnes)	→ 170 x ↑ 65,5 mm	→ 210 x ↑ 90 mm	3 015,00 €
1/6 vertically (1-column)	→ 28 x ↑ 80 mm	→ 67 x ↑ 133,5 mm	1 510,00 €
1/4 vertically (1-column)	→ 53 x ↑ 166 mm	→ 73 x ↑ 190 mm	2 140,00 €
1/4 horizontally (3-columnes)	→ 170 x ↑ 44 mm	→ 210 x ↑ 70 mm	2 140,00 €
Flip Flop	left: → 170 x ↑ 100 mm / right: → 170 x ↑ 110 mm	left: → 210 x ↑ 135 mm / right: → 210 x ↑ 135 mm	7 540,00 €
Island	→ 53 x ↑ 53 mm	→ 53 x ↑ 53 mm	800,00 €
Tunnel	→ 53 x ↑ 61 mm	→ 53 x ↑ 85 mm	1 200,00 €
Wallpaper	left: → 116,5 x ↑ 24 mm / right: → 53 x ↑ 211 mm	left: → 136,5 x ↑ 55 mm / right: 1/3 vertically	5 170,00 €

SPECIALS	PRINT SPACE WIDTH X HEIGHT	FINAL FORMAT (+ 3 MM BLEED) WIDTH X HEIGHT	PRICES (PLUS. 19 % TAX)
2./3. cover page	-	→ 210 x ↑ 270 mm	7 660,00 €
4. cover page	-	→ 210 x ↑ 270 mm	8 940,00 €
1/3 Ad Editorial	→ 53,3 x ↑ 211 mm	→ 74 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
1/3 Ad Table of contents	→ 61 x ↑ 211 mm	→ 81 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
1/3 Ad Imprint	→ 53,3 x ↑ 211 mm	→ 74 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
Title			upon request

ADVERTISEMENT SIZES AND RATES



2/1 pages, printed across the gutter

→ 420 x 270 mm

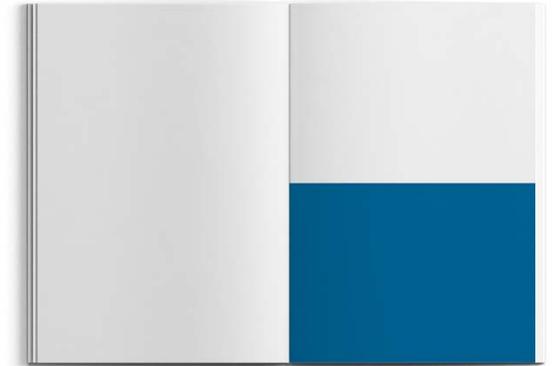
12 520,00 €



1/1 page

→ 210 x 270 mm

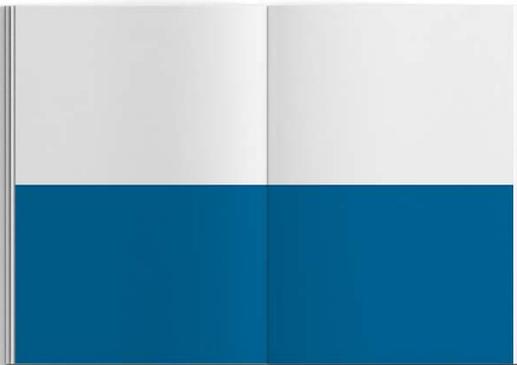
7 025,00 €



1/2 page

→ 210 x 133,5 mm

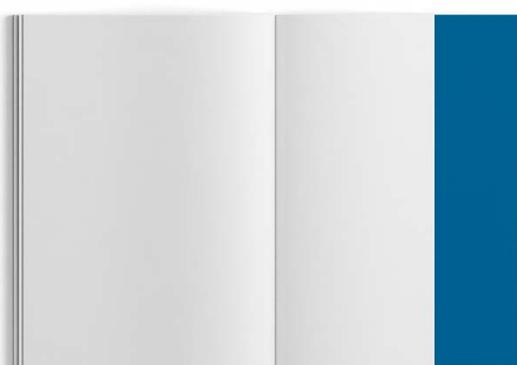
3 700,00 €



2 x 1/2 page, printed across the gutter

→ 420 x 133,5 mm

7 540,00 €



1/3 page, 1-column (vertically)

→ 73 x 270 mm

3 015,00 €



1/3 page, 3-columns (horizontally)

→ 210 x 90 mm

3 015,00 €

ADVERTISEMENT SIZES AND RATES



1/6 page, 1-column (vertically)

→ 67 x 133,5 mm

1 510,00 €



1/4 page, 1-column (vertically)

→ 72 x 190 mm

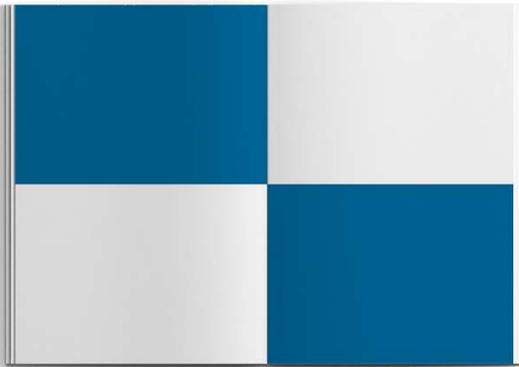
2 140,00 €



1/4 page, 3-spaktig (horizontally)

→ 210 x 70 mm

2 140,00 €



Flip Flop

2x → 210 x 135 mm

7 540,00 €



Island

→ 53 x 53 mm

800,00 €

1/3 page, 1-column (vertically)

→ 53 x 185 mm

1 200,00 €



Wallpaper

links → 136,5 x 55 mm

rechts → 73 x 270 mm

5 170,00 €

ADVERTORIALS

MEIN GELD ADVERTORIAL

Represent your product or company optimally with an advertorial in Mein Geld. With your contents (photos and logo (300 dpi), graphics, texts, ...) our team of editors, graphic designers and layout artists creates an individual and customized page design for you without any additional costs. We provide you with several pages for publishing your contents.

SERVICES

layout by **Mein Geld**, unlimited rights of use as .pdf on the internet.

PRICE EXAMPLE

one page* **1 760 €****
2 pages **3 300 €****

individual offers possible



*2700 characters per page including spaces.
**Price is not discountable and commissionable and is exclusive of VAT.

GUIDED CONTENT / CROSS MEDIA

EDITORIAL PREPARATION

The main topic will be editorially prepared in advance by **Mein Geld**.

1. INTRODUCTORY ARTICLE

- Market overview with relevant data and developments

2. EXPERT INTERVIEW

- Interview with an expert from the funds industry or science

TWO PAGES FOR OUR CUSTOMERS

Every participating company gets two pages.*

3. PRODUCT PORTRAIT

- One page product portrait
- You send us the article and we will layout it for you
- 2700 characters incl. spaces
- plus footage

4. Q&A

- All four companies answer the exact same questions that are provided by **Mein Geld** in advance
- The questions serve the optimal comparability of the participating companies and their products
- 2700 characters incl. spaces

You can find all Guided Contents free of charge on the website of **Mein Geld**

* The pages should be viewed separately, the numbers of characters can not be added up or divided at will

INTRODUCTORY ARTICLE



EXPERTEN INTERVIEW



PARTICIPANT 1



PARTICIPANT 2



PARTICIPANT 3



PARTICIPANT 4



1. INTRODUCTION

The ETF News of each issue will be editorially prepared in advance by **Mein Geld**. The editorial staff puts together market overview with relevant data and developments

2. EDUCATION

One company teaches the **Mein Geld** readers about certain product lines and innovations from ETF and gives examples of their in-house products

- 2 pages
- Article has to mee the „learning character“
- You send us the article and we will layout it for you
- 5 500 characters incl. spaces
- plus footage

3. COMPANY-NEWS

Three further companies position themselves on the issues of ETF and inform the readers about their in-house products

- 1 page
- The topic can be chosen freely (product, strategy,...)
- Interview possible
- You send us the article and we will layout it for you
- 2700 characters incl. spaces
- plus footage

You can find all ETF News free of charge on the webiste of Mein Geld

Introduction



Education



Company-News



SPECIAL PRINTS

MEIN GELD SPECIAL PRINTS

With your **Mein Geld** special print you have an ideal communication amplifier at your side.

Use our special prints

- for your sales force
- as display at fairs and events
- for mailings
- for integration into your website

You can also have your article from the magazine reprinted as a special print. The articles are prepared at your wishes and regenerated with an individual cover page.

Prices Range Format Preise auf Anfrage*
2 pages, 4 pages, 6 pages (...)
210 x 270 mm (closed)

*Prices are not commissionable

EXAMPLE 4 PAGES

EXAMPLE 6 PAGES



FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld TV conducts exclusive round tables with video footage in Berlin. Objective target of these talks is a constructive exchange of experience with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV hosts these round tables according to the motto: „adopt, adapt, improve“

1) License free videos

Participants in these discussions are selected experts from the financial sector, business and politics. The use of the video is license-free for the participants

2) Spread on the internet

- Partners: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard

- Forums and blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion of the film through a Standalone Newsletter (over 20 000 recipients / up to 15% opening rate and a click rate of 1%)

The scope of the seven largest cooperation partners and financial Platforms is approximately 63.5 million PI per month (Page Impressions)

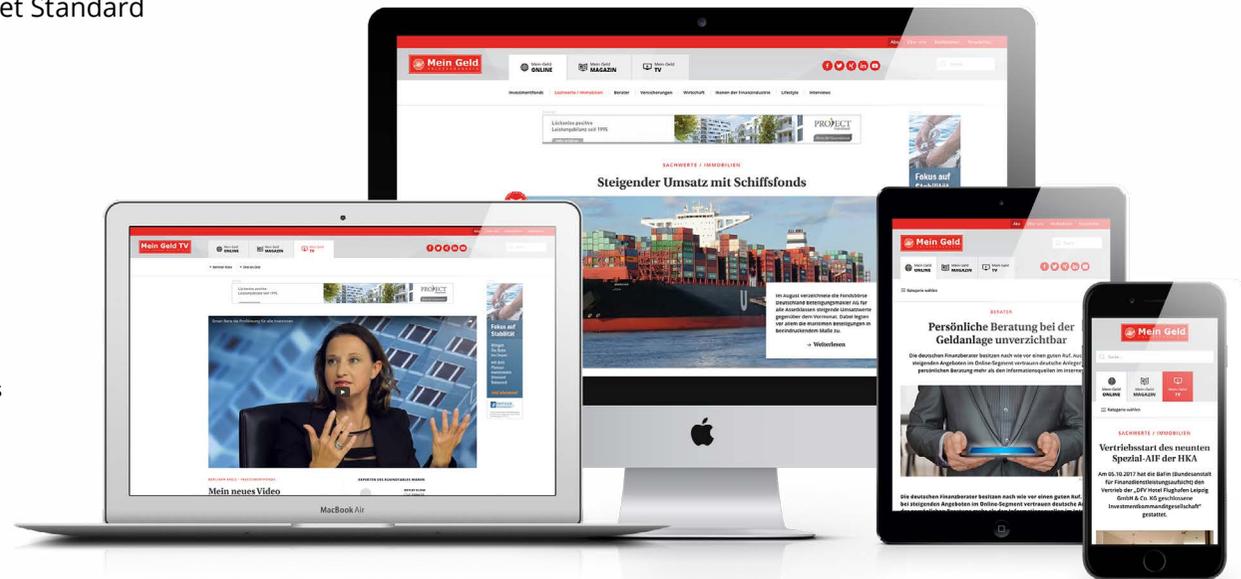
3) Printfeedback

A detailed summary of 2 pages is published in every following issue of the Mein Geld magazine.

Mein Geld TV shot over 260 videos and reaches up to 15 000 clicks per video within three months after publication.



approx.
15 000 clicks
per video after 3 months



ONE-ON-ONE - DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld TV conducts exclusive round tables with video footage in Berlin. Objective target of these talks is a constructive exchange of experience with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV hosts these round tables according to the motto:
„adopt, adapt, improve“

1) License free videos

The use of the video is license-free for the participants

2) Spread on the internet

- Partners: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard

- Forums and blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion of the interview film through a Standalone Newsletter (over 20 000 recipients / up to 15% opening rate and a click rate of 1%)

The scope of the seven largest cooperation partners and financial Platforms is approximately 63.5 million PI per month (Page Impressions)

Mein Geld TV shot over 260 videos and reaches up to 15 000 clicks per video within three months after publication.



approx.
15 000 clicks
per video after 3 months



DATES AND FACTS



GENRE	business Magazine
PRINT RUN	60 000 issues (Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg)
ABONNENTEN	8 000
FREQUENCY OF PUBLICATION	5 issues per year
COPYPREIS	4,50 EUR Germany / 5,10 EUR Austria / 6,90 CHF Switzerland / 5,30 EUR Luxembourg
MAGAZINE FORMAT	210 x 270 mm
PRINT SPACE	170 x 211 mm / 2 700 characters including spaces
PRINT METHOD	sheet offset, adhesive binding
PRINT DOCUMENTS	Delivery per e-mail or data carrier in common file types, videos are inappropriate due to the loss of quality.
AGENCY COMMISSION	15 %

PUBLISHER

Mein Geld Medien GmbH
Friedrichstraße 133
10117 Berlin

Fon: +49 30 88 94 71 90
Fax: +49 30 88 94 71 93
info@mein-geld-medien.de

www.mein-geld-medien.de

Managing director
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

EDITING

Editorial Board
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

Online editing
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

Newsletter
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

GRAFICDESIGN/LAYOUT/ IMAGES

Jessica Zimmerling
+49 30 25056088
j.zimmerling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

A

1. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Auftragnehmers („MeinGeld“) als verbindlich an.

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende“ bezeichnet) in MeinGeld“ zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. In einem Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Anzeigen im WirtschaftsMagazin „MeinGeld“ werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich geeinigt haben, dass diese Anzeigen in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen erscheinen. Bei Online-Anzeigen behält sich der Verlag vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht

anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen zum Beispiel der Schriftart und -größe vor, um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige

geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich

um versteckte Mängel.

9. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte

10. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Rechnungen sind sofort nach Erhalt der selben zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

B

a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers gelten

sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

b) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden.

c) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlichen aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Auftragnehmer nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

d) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

e) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

f) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

g) Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher die im Verlag des Werbungstreibenden erscheinen, beträgt 10%.

h) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Januar 2018