

23 Mein Geld



Mein Geld

ANLEGERMAGAZIN

04 | 2017
SEPTEMBER | OKTOBER
23. JAHRGANG



DKM Spezial
zur Leitmesse der
Finanz- und Versiche-
rungsbranche
ab S. 94

**Guided Content
Aktien**
mit
BNP Paribas
GS&P
Rouvier
First Private
AB
S. 16

**Guided Content
Versicherung**
mit
Nürnberger Versicherung
Basler Lebensver-
sicherung AG
Barmenia Versicherungen
Canada Life
S. 120

D 4,50 € | A 5,10 €
CH 6,90 CHF | LUX 5,30 €



IKONEN DER FINANZINDUSTRIE

VANGUARD: EIN UNGEWÖHNLICHER VERMÖGENSVERWALTER

IM INTERVIEW MIT MEIN GELD: THOMAS MERZ,
HEAD OF DISTRIBUTION EUROPE EX UK, VANGUARD

Mein Geld

Mediaanalyse 2018



1.
Platz

Print als
Verkaufshilfe
5 x p.a.

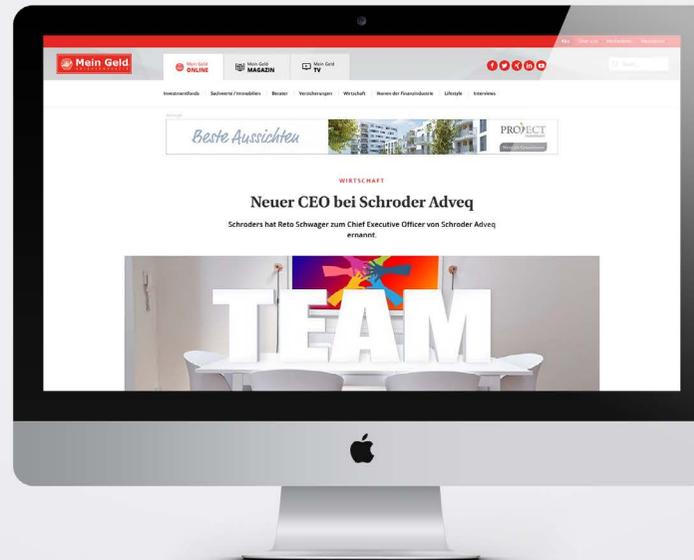
MEDIADATEN MEIN GELD PRINT 2018

PREISE GÜLTIG AB 01.01.2018

MEIN GELD MEDIENGRUPPE

MEIN GELD ONLINE

MEIN GELD ANLEGERMAGAZIN



MEIN GELD TV



INHALT

Kurzportrait	03	Sonder- und Nachdrucke	12
Reichweite und Zielgruppen	04	Kooperation Lipper / Mein Geld	13
Druckunterlagen und Termine 2017	05	Mein Geld TV	14
Formate und Preise	07	Daten und Fakten	16
Advertorials	09	Kontakt	17
Guided Content	10	Allgemeine Geschäftsbedingungen	18
ETF News	11		

KURZPORTRAIT

Mein Geld ist seit über 20 Jahren auf dem Markt und eines der führenden, konzernunabhängigen Fachmagazine für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Zudem ist es Wegweiser für Vertrieb, Anleger und institutionelle Investoren.

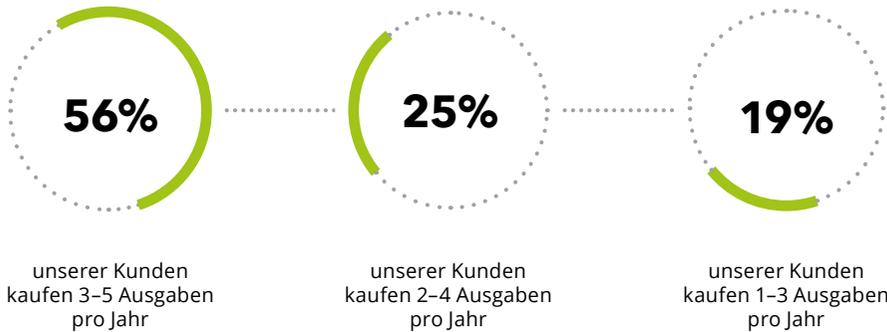
- Mit **Mein Geld** erreichen Sie eindeutig die definierten Zielgruppen.
- Profitieren Sie, sowohl im Bereich Print, als auch Online oder mit Bewegtbild, von unserem großen Netzwerk mithilfe dessen wir jedem Kunden individuell zugeschnittene Lösungen anbieten können.
- Für jede Rubrik kommen von unserer qualifizierten Fachredaktion jährlich über 200 Artikel.
- Über 800 Seiten an fundiertem Fachwissen in den Rubriken:
 - Offene Investmentfonds
 - Sachwertanlagen / Immobilien
 - Makler/Finanzdienstleister
 - Versicherung
 - Lifestyle
- **Mein Geld** spricht auch die gesamte Branche der institutionellen Kunden an, die aus Family Offices, Vermögensverwaltern, Fund of Funds, Private Banking & Pensionskassen bestehen.
- Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen und Kurzmeldungen informiert **Mein Geld** die Leser und präsentiert Ihnen am Markt erfolgreiche Konzepte und Lösungsansätze für das Tagesgeschäft. Zudem werden die neusten Trends auf dem Finanzmarkt vorgestellt.

SCHWERPUNKTE

- Investmentfonds
- Sachwertanlagen
- Immobilien
- Makler
- Finanzdienstleister
 - Fort- und Weiterbildung, Regulierung
- Versicherung
- Markt und Trends der Finanzindustrie



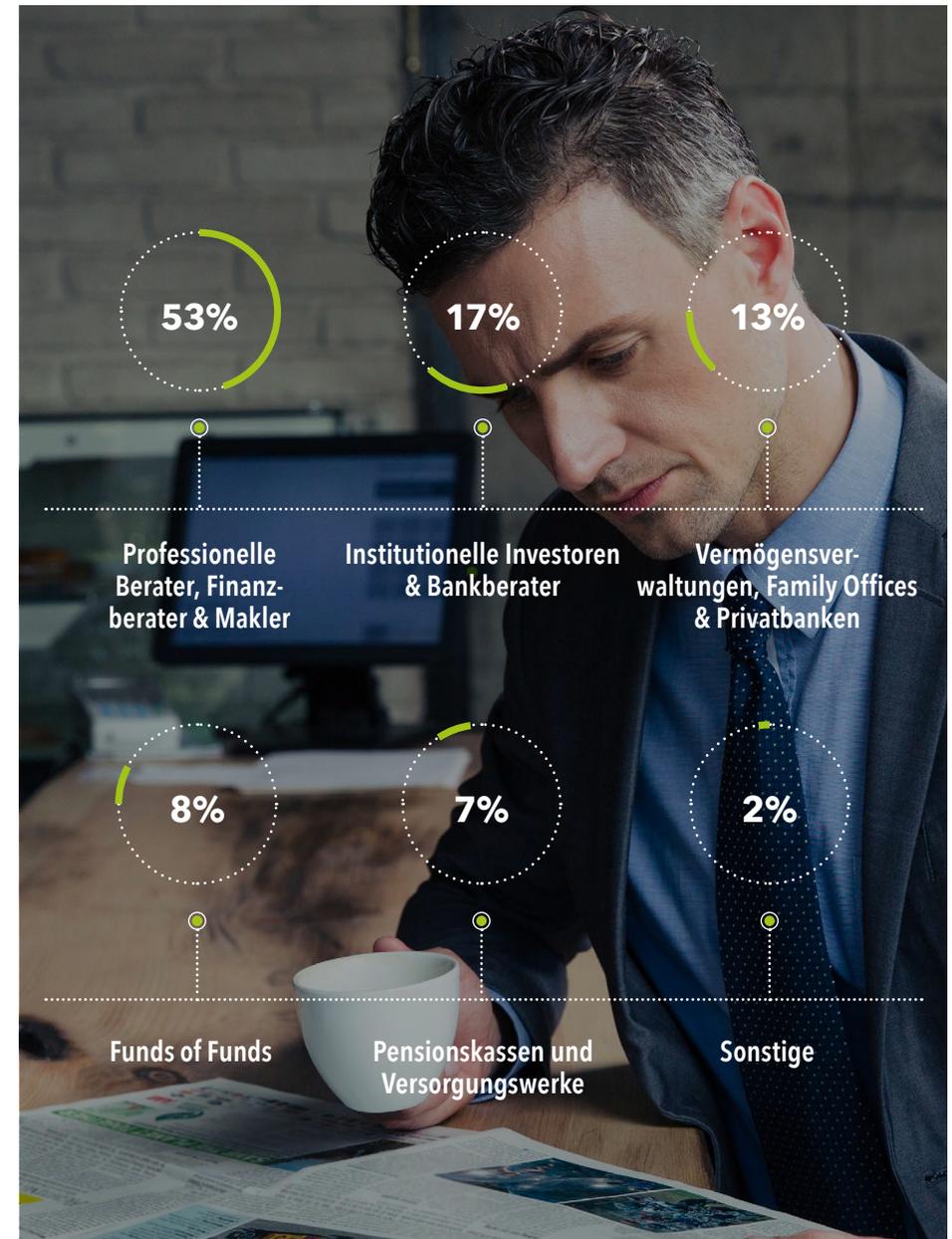
REICHWEITE & ZIELGRUPPEN



Sie erreichen mit dem Wirtschaftsmagazin **Mein Geld** jenes kaufkräftige Klientel, welches sich für Ihre Produkte interessiert und sich diese auch leisten kann. Unsere Leser nutzen die Dienstleistungen Ihrer Branche in starkem Maße und haben ein überdurchschnittlich hohes, frei verfügbares Einkommen. Für Finanzdienstleister und Maklerpools ist **Mein Geld** ein Obligo, da es eine Quelle für faire Partner und neue Finanzimpulse ist. Es bietet Beratern eine aktive Verkaufshilfe für sich und ihre Kunden. **Mein Geld** Leser finden im Magazin Nischenprodukte in jedem Segment und sind immer den Finanzmarktrends ein Stück voraus. Auch für institutionelle Leser bietet **Mein Geld** durch die Offene Investmentfonds Rubrik wertvolle Informationen aus der Finanzindustrie.

REICHWEITE

52 000 Auflage im Kiosk bundesweit, in Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Zusätzlich rund 5 000 Exemplare Direktversendung an Vermögensverwalter, Family Offices, Verbände, Pensionskassen und Private Banking und 3 000 Velege direkt an institutionelle Kunden.



DRUCKUNTERLAGEN UND TERMINE

MATERIAL & DRUCKUNTERLAGEN

Texte

Anlieferung ausschließlich als reines Textdokument (.doc, .docx).
2 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) je Seite
Bilddateien bitte einzeln senden.
Tabellen und Grafiken möglichst im Rohformat (.doc, .docx, .xls)

Druckunterlagen (Anzeigen)

Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard.
Bitte 3 mm Beschnitt beachten.
Keine Sonderfarben verwenden.
Farbprofil beachten.

Bilddaten

Farbbilder – Farb-Modus CMYK,
Auflösung 300dpi,
Größenmaßstab 100 %.
S/W-Bilder – Graustufen-Modus,
Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100 %
Strich – BitmapModus, mindestens 1 200 dpi.
Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Farbprofil

ISOcoated_v2_300_eci.icc
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %. Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2018

AUSGABE	DEADLINE	EVT
01 - Februar / März	12.01.2018	19.02.2018
02 - April / Mai	02.03.2018	09.04.2018
03 - Juni / Juli	04.05.2018	11.06.2018
04 - September / Oktober	20.07.2018	27.08.2018
05 - November / Dezember	28.09.2018	05.11.2018

Geringfügige Terminänderungen vorbehalten.



FORMATE & PREISE



FORMAT	SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS (ZZGL. 19 % MWST)
2/1	→ 380 x ↑ 222 mm	→ 420 x ↑ 270 mm	12 520,00 €
1/1	→ 170 x ↑ 211 mm	→ 210 x ↑ 270 mm	7 025,00 €
1/2 quer	→ 170 x ↑ 109,5 mm	→ 210 x ↑ 133,5 mm	3 700,00 €
1/2 quer über Bund	→ 380 x ↑ 109,5 mm	→ 420 x ↑ 133,5 mm	7 540,00 €
1/3 hoch (1-sp.)	→ 53 x ↑ 211 mm	→ 73 x ↑ 270 mm	3 015,00 €
1/3 quer (3-sp.)	→ 170 x ↑ 65,5 mm	→ 210 x ↑ 90 mm	3 015,00 €
1/6 hoch (1-sp.)	→ 28 x ↑ 80 mm	→ 67 x ↑ 133,5 mm	1 510,00 €
1/4 hoch (1-sp.)	→ 53 x ↑ 166 mm	→ 73 x ↑ 190 mm	2 140,00 €
1/4 quer (3-sp.)	→ 170 x ↑ 44 mm	→ 210 x ↑ 70 mm	2 140,00 €
Flip Flop	links: → 170 x ↑ 100 mm / rechts: → 170 x ↑ 110 mm	links: → 210 x ↑ 135 mm / rechts: → 210 x ↑ 135 mm	7 540,00 €
Insel	→ 53 x ↑ 53 mm	→ 53 x ↑ 53 mm	800,00 €
Tunnel	→ 53 x ↑ 61 mm	→ 53 x ↑ 85 mm	1 200,00 €
Wallpaper	links: → 116,5 x ↑ 24 mm / rechts: → 53 x ↑ 211 mm	links: → 136,5 x ↑ 55 mm / rechts: 1/3 hoch	5 170,00 €

SONDERFORMATE	SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS (ZZGL. 19 % MWST)
2./3. Umschlagsseite	-	→ 210 x ↑ 270 mm	7 660,00 €
4. Umschlagsseite	-	→ 210 x ↑ 270 mm	8 940,00 €
1/3 Anzeige Editorial	→ 53,3 x ↑ 211 mm	→ 74 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
1/3 Anzeige Inhaltsverzeichnis	→ 61 x ↑ 211 mm	→ 81 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
1/3 Anzeige Impressum	→ 53,3 x ↑ 211 mm	→ 74 x ↑ 270 mm	3 300,00 €
Titelseite			auf Anfrage

KLAPPER	ANSCHNITT (+ 3 MM ZUGABE) BREITE X HÖHE	PREIS (ZZGL. 19 % MWST)
Titelklapper (U1) Anzeige + Klapper	→ 416 x ↑ 270 mm	16 665,00 €
2./3. Umschlagsseite Anzeige + Klapper	→ 207 x ↑ 270 mm + → 146 x ↑ 270 mm	15 350,00 €

FORMATE & PREISE



2/1 Seite, Bunddurchdruck

→ 420 x 270 mm

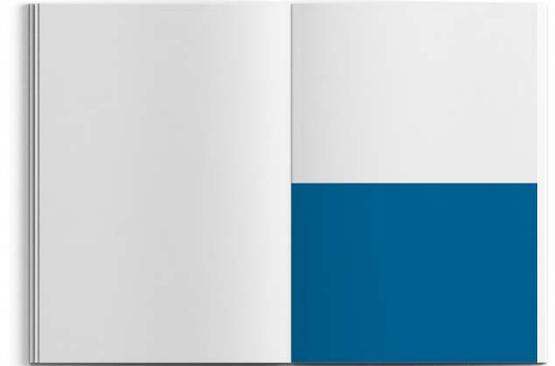
12 520,00 €



1/1 Seite

→ 210 x 270 mm

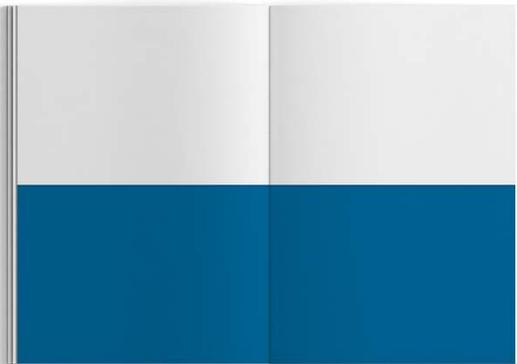
7 025,00 €



1/2 Seite

→ 210 x 133,5 mm

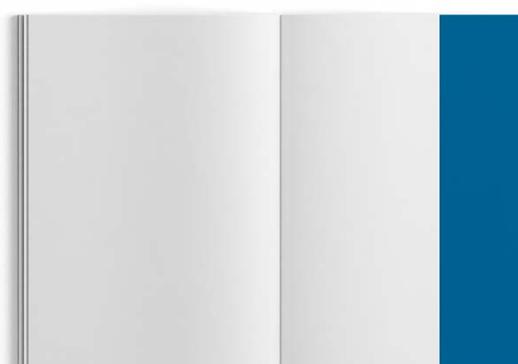
3 700,00 €



2 x 1/2 Seite, Bunddurchdruck

→ 420 x 133,5 mm

7 540,00 €



1/3 Seite, 1-spaltig (hoch)

→ 73 x 270 mm

3 015,00 €

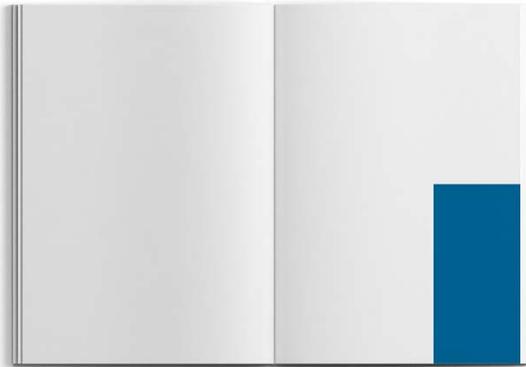


1/3 Seite, 3-spaltig (quer)

→ 210 x 90 mm

3 015,00 €

FORMATE & PREISE



1/6 Seite, 1-spaltig (hoch)

→ 67 x 133,5 mm

1 510,00 €



1/4 Seite, 1-spaltig (hoch)

→ 72 x 190 mm

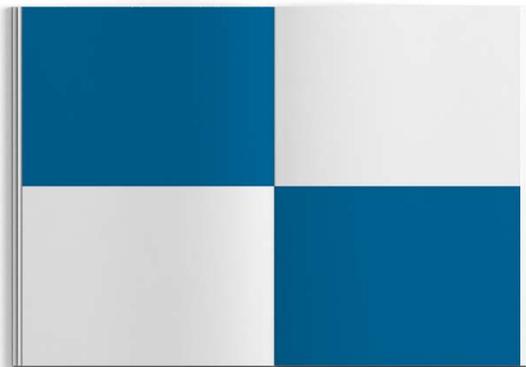
2 140,00 €



1/4 Seite, 3-spaltig (quer)

→ 210 x 70 mm

2 140,00 €



Flip Flop

2x → 210 x 135 mm

7 540,00 €



Insel

→ 53 x 53 mm

800,00 €

1/3 Seite, 1-spaltig (hoch)

→ 53 x 185 mm

1 200,00 €



Wallpaper

links → 136,5 x 55 mm

rechts → 73 x 270 mm

5 170,00 €

MEIN GELD ADVERTORIAL

Stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen durch ein Advertorial optimal dar. Aus Ihren Unterlagen (z.B.: Foto(s) und Logo in 300 dpi Auflösung, gewünschten Textinhalten etc.) gestaltet unser Redaktions- und Grafikteam professionell Ihre persönliche Präsentationsseite. Das Basislayout wird von **Mein Geld** vorgegeben und bei den individuellen Gestaltungsmöglichkeiten unterstützt Sie das Layout-Team.

LEISTUNGSUMFANG

Gestaltung durch **Mein Geld**, uneingeschränkte Nutzungsrechte für Veröffentlichungen im Internet als Pdf.

PREISBEISPIEL

je Seite* für **1 760 €****
2 Seiten für **3 300 €****

Individuelle Angebote möglich

*2700 Zeichen je Seite inklusive Leerzeichen
**Preis ist nicht rabatt- und provisionsfähig und versteht sich zzgl. Gesetzlicher Mehrwertsteuer.



GUIDED CONTENT / CROSS MEDIA

REDAKTIONELLE AUFBEREITUNG

Das jeweilige Schwerpunktthema wird im Vorfeld redaktionell von **Mein Geld** aufbereitet.

1. EINLEITUNGSBEITRAG

- Marktüberblick mit relevanten Daten und Entwicklungen

2. EXPERTENINTERVIEW

- Interview mit einem Experten aus Fondsindustrie oder Wissenschaft

ZWEI SEITEN FÜR UNSERE KUNDEN

Jedes teilnehmende Unternehmen erhält zwei Seiten.*

3. PRODUKTPORTRAIT

- Eine Seite Produktportrait
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 2700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

4. Q&A

- Alle Unternehmen beantworten **vier exakt gleiche Fragen**, die von der **Mein Geld** Redaktion vorgegeben werden
- Die Fragen dienen der optimalen Vergleichbarkeit der teilnehmenden Unternehmen und deren Produkte
- 2700 Zeichen inkl. Leerzeichen

Sie finden unsere Guided Contents mit allen Unternehmensportraits als kostenlos zugängliches Dossier auf der Internetseite von **Mein Geld**.

*Die Seiten sind getrennt voneinander zu betrachten, die Zeichenzahlen können nicht zusammengezogen und beliebig verteilt werden

EINLEITUNGSBEITRAG



EXPERTENINTERVIEW



TEILNEHMER 1



TEILNEHMER 2



TEILNEHMER 3



TEILNEHMER 4



1. EINLEITUNG

Die ETF News jeder Ausgabe werden im Vorfeld redaktionell von **Mein Geld** aufbereitet. Die Redaktion stellt einen Marktüberblick mit relevanten Daten und Entwicklungen zusammen.

2. EDUCATION

Ein Unternehmen lehrt die **Mein Geld** Leser über bestimmte Produktparten und -neuheiten aus dem Bereich ETF und gibt Beispiele aus dem eigenen Hause.

- Umfang: 2 Seiten
- Beitrag soll „Lehrcharakter“ erfüllen
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 5 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

3. UNTERNEHMENS-NEWS

Drei weitere Unternehmen positionieren sich zum Thema ETF und informieren die Leserschaft über Produkte aus Ihrem Hause.

- Umfang: 1 Seite
- Thema ist frei wählbar (Produkt, Strategie, etc.)
- Interview möglich
- Der Text wird vom Unternehmen geliefert und von Mein Geld gelayoutet
- 2700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- plus Bild- und / oder Grafikmaterial

Nach Erscheinen der Ausgabe finden Sie die ETF News auch als kostenlos zugängliches Dossier auf der Webseite von Mein Geld.

Einleitung

Education

Unternehmens-News

MARKTÜBERBLICK



UNTERNEHMEN 1



UNTERNEHMEN 2



UNTERNEHMEN 3



UNTERNEHMEN 4



KOOPERATION LIPPER/MEIN GELD

„GET THE INFORMATION FOR TOMORROW“

Lipper ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich der Fondsanalyse – eine hundertprozentige Tochter des Informationsdienstleisters Thomson Reuters. Mit seinem 20-jährigen Bestehen und seiner bundesweiten Printmedienpräsenz, zählt **Mein Geld** zu den ältesten Wirtschaftsmagazinen Deutschlands. Lipper und **Mein Geld** bündeln ihr Wissen und reden Klartext über offene Investmentfonds.

Experte Detlef Glow, Leiter der Fondsanalyse für Europa, den mittleren Osten und Afrika bei Lipper, ist federführend für die Rubrik der Offenen Investmentfonds.

BERICHTERSTATTUNG ZU OFFENEN INVESTMENTFONDS

- Große Reichweite
- Hohe Marktintelligenz
- Stärkung des Fondsgedankens in Deutschland und Österreich
- Zielgruppenorientierte Berichterstattung
- Beide Partner sind neutral und unabhängig
- Keine Interessenkonflikte zwischen den Partnern
- Keine wirtschaftliche Verbindung zwischen den Unternehmen

THEMEN

- Analyse einer der Hauptanlagekategorien
- Vorstellung einer weiteren Anlagekategorie
- Marktberichterstattung
- Spezielle Berichte
- Fondsanalyse – Tabellarische Darstellung – Tops



FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld TV führt in Berlin exklusive Roundtable Gespräche mit Videoaufzeichnungen durch. Die Zielsetzung dieser Gesprächsrunden ist ein konstruktiver Erfahrungsaustausch mit kritischen Statements aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Mein Geld TV leitet die Roundtables unter dem Motto:
Informationen für Investoren, Berater und financial Education

1) Videos lizenzfrei

Teilnehmer dieser Diskussionsrunden sind ausgewählte Experten aus der Finanzbranche, Wirtschaft und Politik. Die Verwendung des Videos ist für die Teilnehmer lizenzfrei

2) Verbreitung im Internet

- Kooperationspartner: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de,

- Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard
- Foren und Blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion des Films auf Mein Geld durch einen Standalone Newsletter (über 20 000 Empfänger/bis zu 15% Öffnungsrate und eine Klickrate von 1%)

Die Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen beträgt pro Monat ca. 63,5 Millionen PI (Page Impressions)

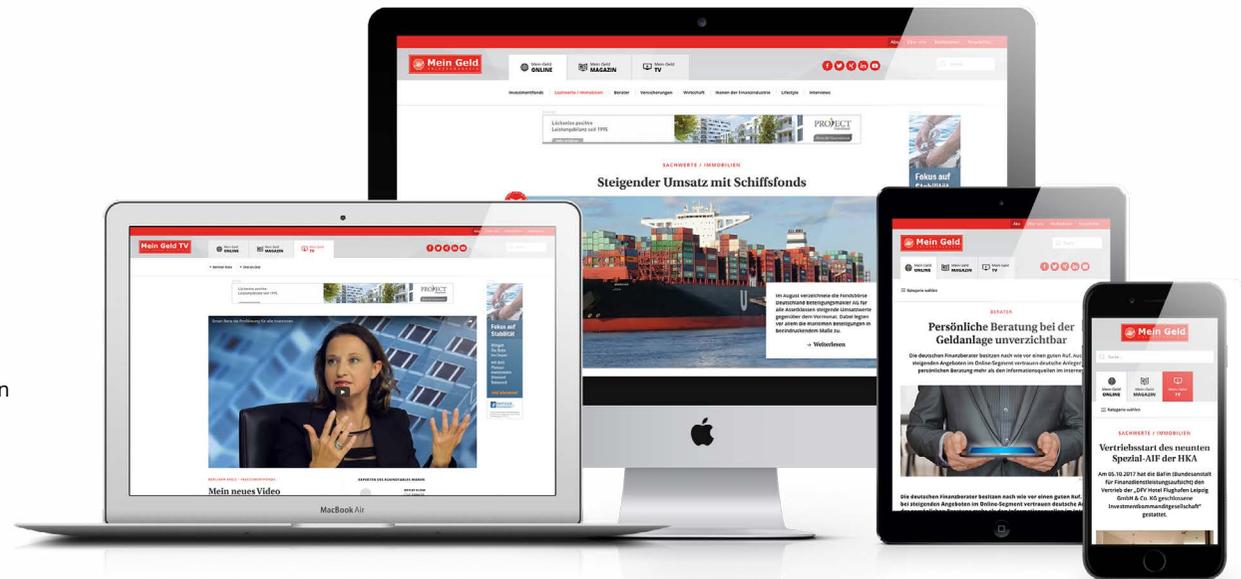
3) Printfeedback

Eine ausführliche Zusammenfassung von 2 Seiten wird in jeder folgenden Ausgabe vom Mein Geld Anlegermagazin publiziert.

Mein Geld TV hat über 260 Filme gedreht und erzielt durch die optimale Verbreitung bis zu 15 000 Klicks pro Film innerhalb von drei Monaten.



ca.
15 000 Klicks
pro Video nach 3 Monaten



ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld TV führt auf Kongressen, Fachmessen oder anderen abgestimmten Ort und Zeitpunkt Experteninterviews zu verschiedenen Themen der Finanzbranche. Das Interview wird zum besprochenen Zeitpunkt und Ort mit dem Kunden durchgeführt. Sämtliche Inhalte können zuvor mit dem Moderatoren abgestimmt werden.

1) Videos lizenzfrei

Die Verwendung des Videos ist für die Teilnehmer lizenzfrei

2) Verbreitung im Internet

- Kooperationspartner: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard
- Foren und Blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo

- Promotion des Interview-Films auf Mein Geld durch einen Stand-alone Newsletter (über 20 000 Empfänger/bis zu 15% Öffnungsrate und eine Klickrate von 1%)

Die Reichweite der sieben größten Kooperationspartner und Finanzplattformen beträgt pro Monat ca. 63,5 Millionen PI (Page Impressions)

Mein Geld TV hat über 260 Filme gedreht und erzielt durch die optimale Verbreitung bis zu 15 000 Klicks pro Film innerhalb von drei Monaten.



ca.
15 000 Klicks
pro Video nach 3 Monaten



DATEN UND FAKTEN



GATTUNG	Wirtschaftsmagazin
VERBREITETE AUFLAGE	60 000 Exemplare (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg)
ABONNENTEN	8 000
ERSCHEINUNGSWEISE	5 Ausgaben pro Jahr
COPYPREIS	4,50 EUR Deutschland / 5,10 EUR Österreich / 6,90 CHF Schweiz / 5,30 EUR Luxemburg
HEFTFORMAT	210 x 270 mm
SATZSPIEGEL	170 x 211 mm / 2700 Zeichen inklusive Leerzeichen
DRUCKVERFAHREN	Bogenoffsetdruck, Klebebindung
DRUCKUNTERLAGEN	Anlieferung per E-Mail oder auf Datenträger in gebräuchlichen Standardformaten, Filme sind ungeeignet wegen des Qualitätsverlustes bei digitaler Weiterverarbeitung
AGENTURPROVISION	15 %

VERLAG UND HERAUSGEBER

Mein Geld Medien GmbH
Friedrichstraße 133
10117 Berlin

Fon: +49 30 88 94 71 90
Fax: +49 30 88 94 71 93
info@mein-geld-medien.de

www.mein-geld-medien.de

Geschäftsführung
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

REDAKTION

Redaktionsleitung
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

Online Redaktion
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

Newsletter
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

GRAFIKDESIGN/LAYOUT/ BILDREDAKTION

Jessica Zimmerling
+49 30 25056088
j.zimmerling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

A

1. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Auftragnehmers („MeinGeld“) als verbindlich an.

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende“ bezeichnet) in MeinGeld“ zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. In einem Anzeigenauftrag können alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen werden. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Anzeigen im WirtschaftsMagazin „MeinGeld“ werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich geeinigt haben, dass diese Anzeigen in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen erscheinen. Bei Online-Anzeigen behält sich der Verlag vor, für Werbebanner aus Platzgründen ein Rotationsverfahren festzulegen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nicht

anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), deren Inhalte gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Bei PR-Texten behält sich der Verlag formale Änderungen zum Beispiel der Schriftart und -größe vor, um Layout-Vorgaben einzuhalten. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verkauften Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige

geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich

um versteckte Mängel.

9. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte

10. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Rechnungen sind sofort nach Erhalt der selben zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 3 Tagen werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für erhebliche Änderungen einer ursprünglich vereinbarten Ausführung und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

B

a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers gelten

sinngemäß auch für Aufträge über Sonderdrucke, Beihefter, Beikleber oder technische Sonderausführungen.

b) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden.

c) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlichen aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Auftragnehmer nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.

d) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf „MeinGeld“ beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

e) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

f) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

g) Der Verlegernachlass auf Anzeigen für Bücher die im Verlag des Werbungstreibenden erscheinen, beträgt 10%.

h) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die gültige Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Januar 2018