

Mein Geld
Mediaanalyse 2018

1. Platz
Newsletter
Anzahl der Leser
1 x 2 Wochen

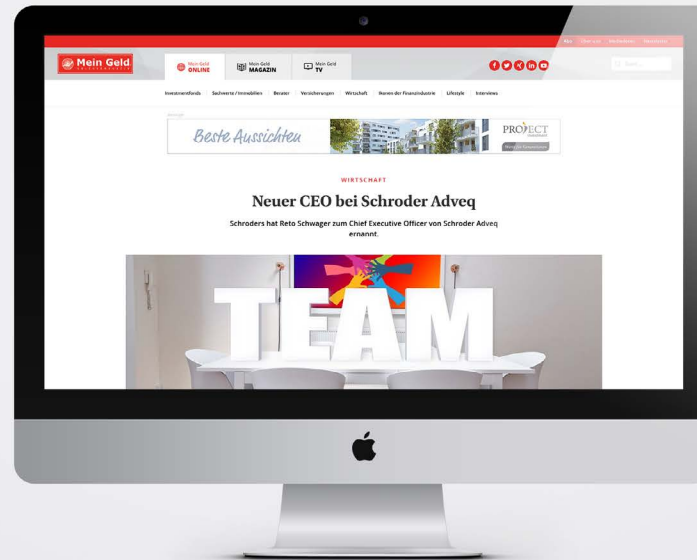
MRTK
MARKETING RESEARCH TEAM KIESELER

MEIN GELD MEDIA PACK ONLINE 2018

PRICES VALID FROM 01.10.2017

MEIN GELD MEDIA GROUP

MEIN GELD ONLINE



MEIN GELD TV



MEIN GELD MAGAZINE



CONTENT

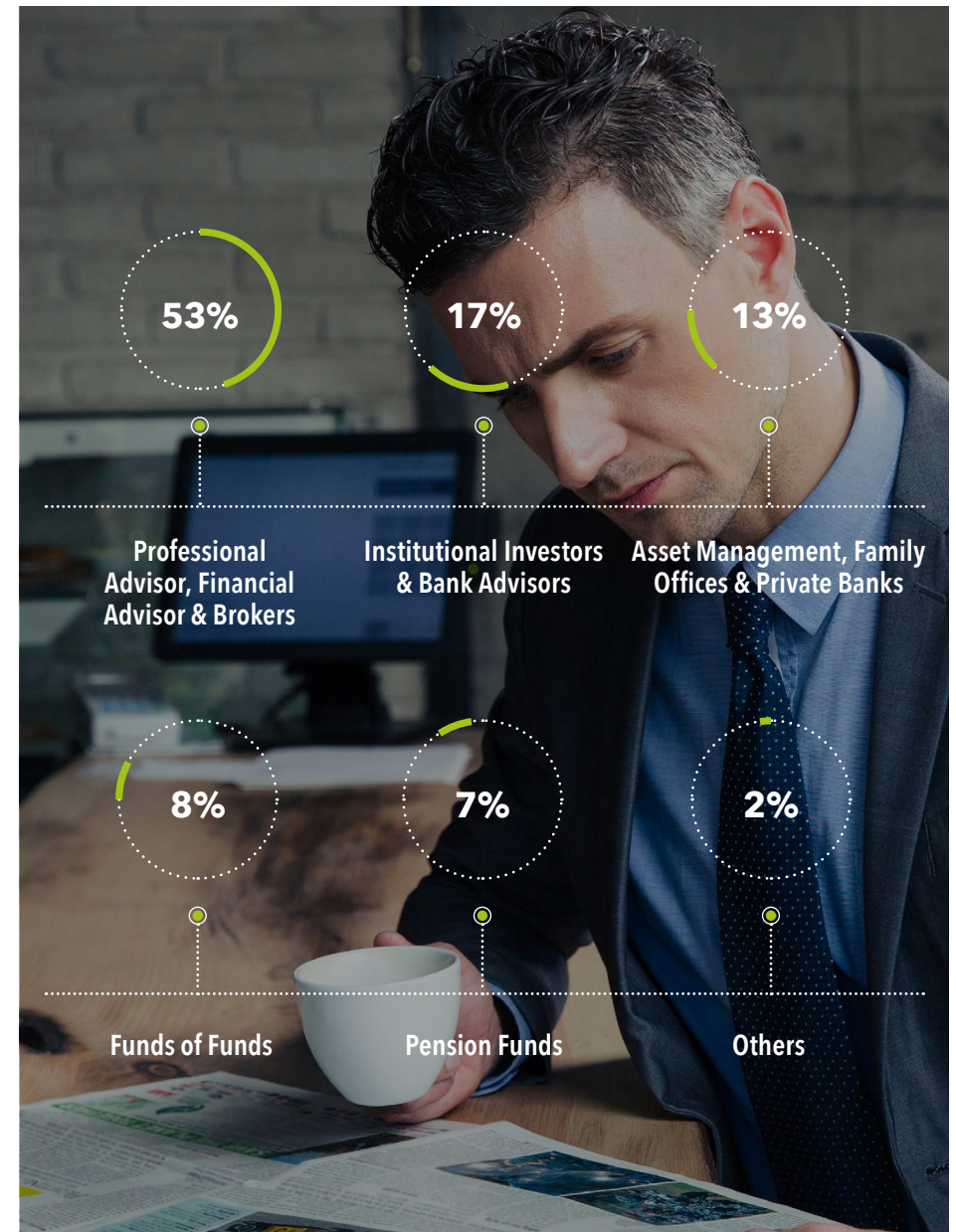
Target group	03	Newsletter	08
Range	04	Frankfurter Kreis – The Financial Talk	09
Banner formats	05	One-on-One – The Expert Talk	10
Partner Box	06	Contact	11
Opinion Leaders	07	General terms and conditions of business	12

TARGET GROUP

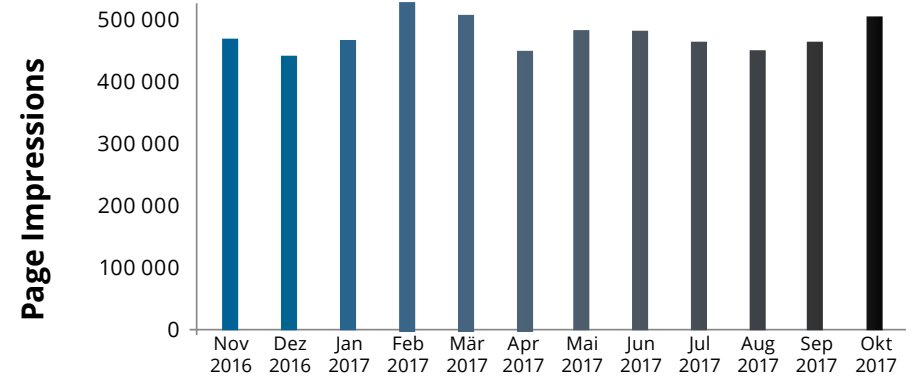
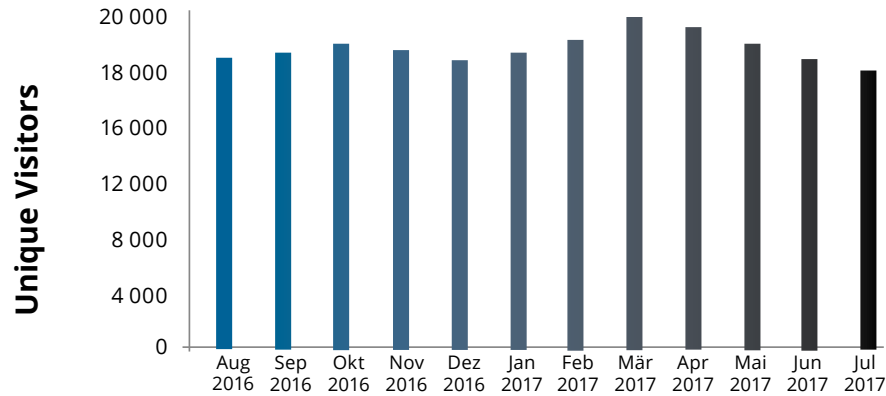
With **Mein Geld** you can reach those affluent clients who are interested in your products and can afford them. Our readers use the services of your industry eminently and have an above-average, freely available income. **Mein Geld** is a commitment for financial service providers and brokerage pools, as it is a source of fair partners and new financial impulses. It offers consultants an active sales aid for themselves and their customers. Readers will find niche products in every segment in the magazine and are always ahead of the financial market trends. For institutional readers, too, the Open Mutual Funds section offers valuable information from the financial industry.

INFORMATION / OFFERS

For more information about our individual products or individual offers, please contact haegewald@mein-geld-medien.de



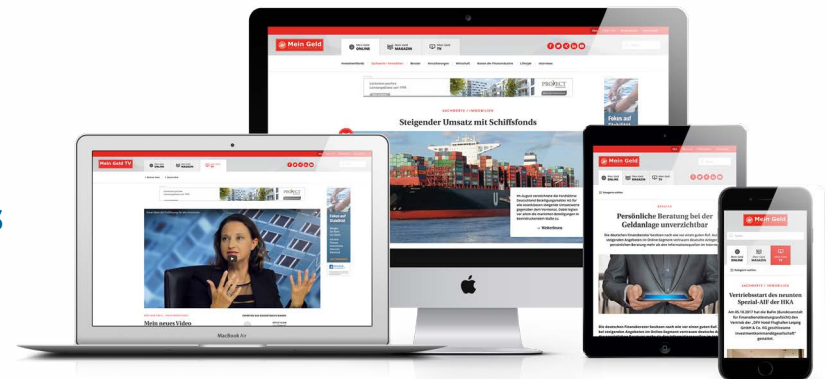
RANGE



**up to
1/2 million**
Page Impressions on
mein-geld-medien.de
per month

**up to
25 000**
Unique Visitors
every month

**up to
4 000 clicks**
on a Partnerbox
per month



BANNER FORMATS



Skyscraper

Large Leaderboard

Expandable Superbanner

Rectangle

BANNERTYPE	SIZE	DISPLAY RANGE (SCREEN WIDTH)	FILE FORMAT	PRICE PER MONTH
Skyscraper	120 x 600 Pixel	ab 1 290 Pixel	gif / jpg	2 450,00 €
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	ab 1 024 Pixel	gif / jpg	2 450,00 €
Expandable Superbanner	728 x 300 Pixel	768 bis 1 023 Pixel	gif / jpg	3 100,00 €
Rectangle	300 x 250 Pixel	immer sichtbar	gif / jpg	2 800,00 €

All prices excl. VAT

PARTNER BOX WITH COMPANY PAGE

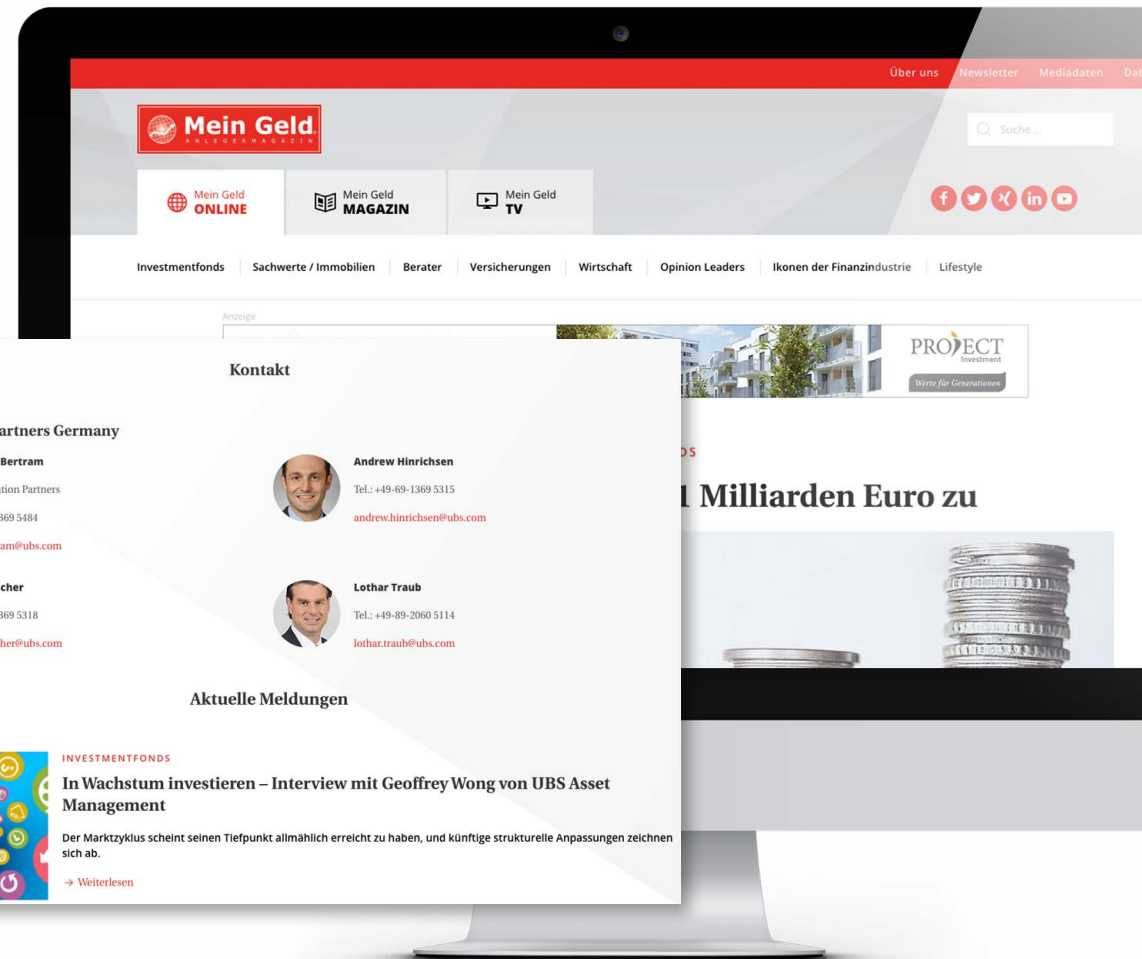
MEIN GELD PARTNERBOX

- your logo appears prominently next to other considerable companies in our slider „Unsere Partner“
- with the help of a modular system you determine at any time: your company portrait, contact data, current announcements, product, fund or rate portraits and videos
- you benefit from the traffic of the Mein Geld website – 500 000 page impressions and 25 000 unique visitors per month

CONTENTS OF YOUR COMPANY PAGE

1. company profile
2. contacts
3. current announcements / news
4. funds / rate
5. videos

prices upon request

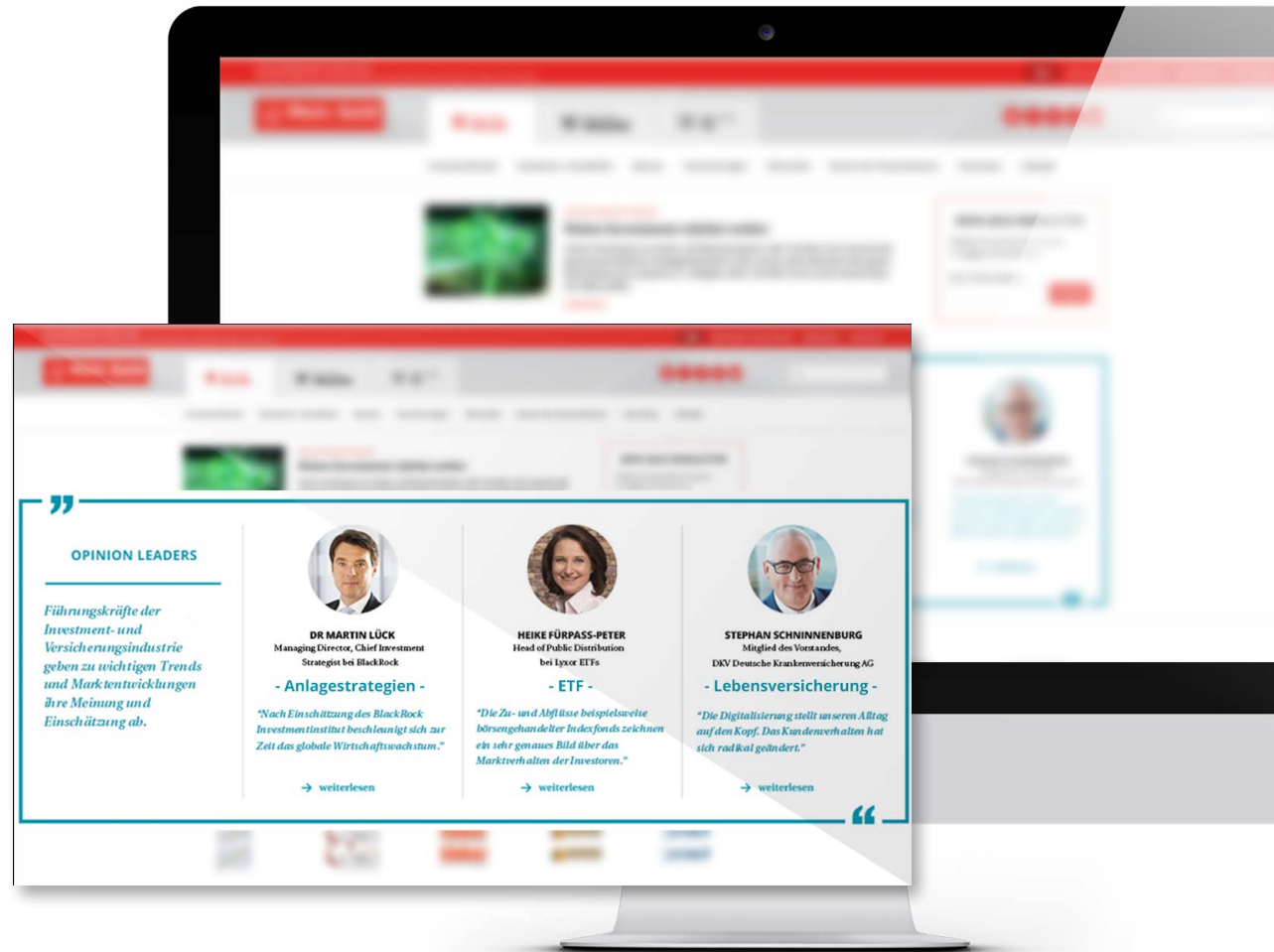


OPINION LEADERS

YOUR OPINION ON CURRENT MARKET DEVELOPMENTS

- Leaders of the investment and insurance industries share their opinion on important trends and market developments and become Opinion Leaders
- Over a period of one year you receive one question monthly that is specially tailored to you and the asset class you're representing
- Your answer will be published on the Mein Geld website, you benefit from our traffic – 500 000 page impressions and 25 000 unique visitors a month
- The heading „Opinion Leaders“ will furthermore be promoted within the Mein Geld newsletter with 20 000 email-addresses and an opening rate of 14.9% and a click rate of 1%

prices upon request



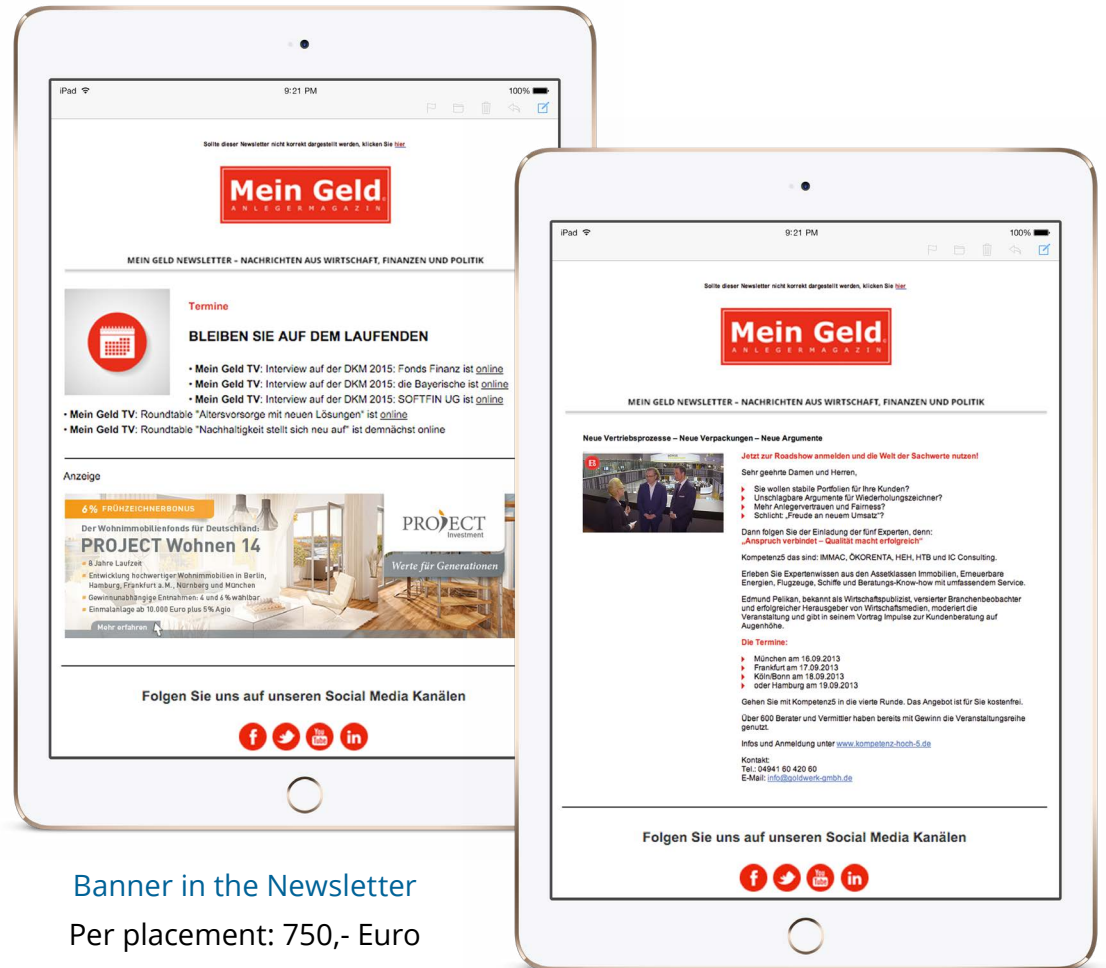
NEWSLETTER

BANNERS IN THE MEIN GELD NEWSLETTER

- integrated banner in one of our regularly sent newsletters

STANDALONE NEWSLETTER

- a newsletter according to your wishes
- own contents



Banner in the Newsletter
Per placement: 750,- Euro

Standalone Newsletter
Per placement: 900,-€



All prices excl. VAT

MEIN GELD TV – FRANKFURTER KREIS

FRANKFURTER KREIS – DER FINANZTALK

Mein Geld TV conducts exclusive round tables with video footage in Berlin. Objective target of these talks is a constructive exchange of experience with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV hosts these round tables according to the motto: „adopt, adapt, improve“

1) License free videos

Participants in these discussions are selected experts from the financial sector, business and politics. The use of the video is license-free for the participants

2) Spread on the internet

- Partners: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard

- Forums and blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion of the film through a Standalone Newsletter (over 20 000 recipients / up to 15% opening rate and a click rate of 1%)

The scope of the seven largest cooperation partners and financial Platforms is approximately 63.5 million PI per month (Page Impressions)

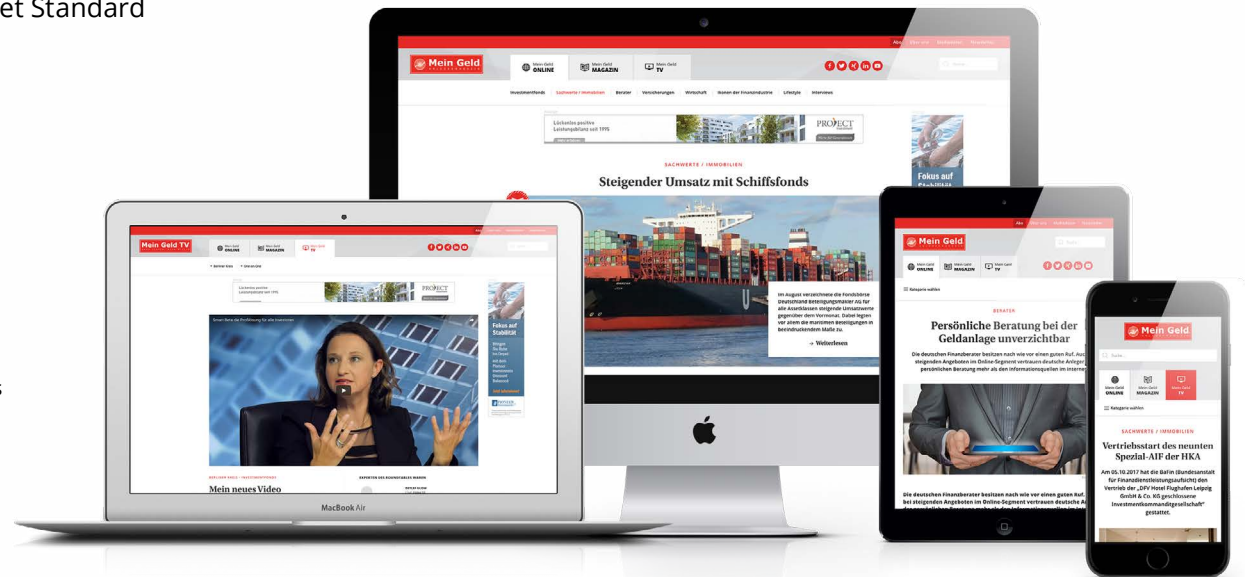
3) Printfeedback

A detailed summary of 2 pages is published in every following issue of the Mein Geld magazine.

Mein Geld TV shot over 260 videos and reaches up to 15 000 clicks per video within three months after publication.



approx.
15 000 clicks
per video after 3 months



MEIN GELD TV – ONE-ON-ONE

ONE-ON-ONE – DAS EXPERTENGESPRÄCH

Mein Geld TV conducts exclusive round tables with video footage in Berlin. Objective target of these talks is a constructive exchange of experience with critical statements from different perspectives.

Mein Geld TV hosts these round tables according to the motto: „adopt, adapt, improve“

1) License free videos

The use of the video is license-free for the participants

2) Spread on the internet

- Partners: Lipper Alpha Insight, wallstreet:online, Investment & more, BörseGo AG, FondsDISCOUNT.de, Thomson Reuters, GodmodeTrader, Go Guidants, FinanzNachrichten.de, Poppres, Fundresearch, Fondsvermittlung24.de, Asset Standard

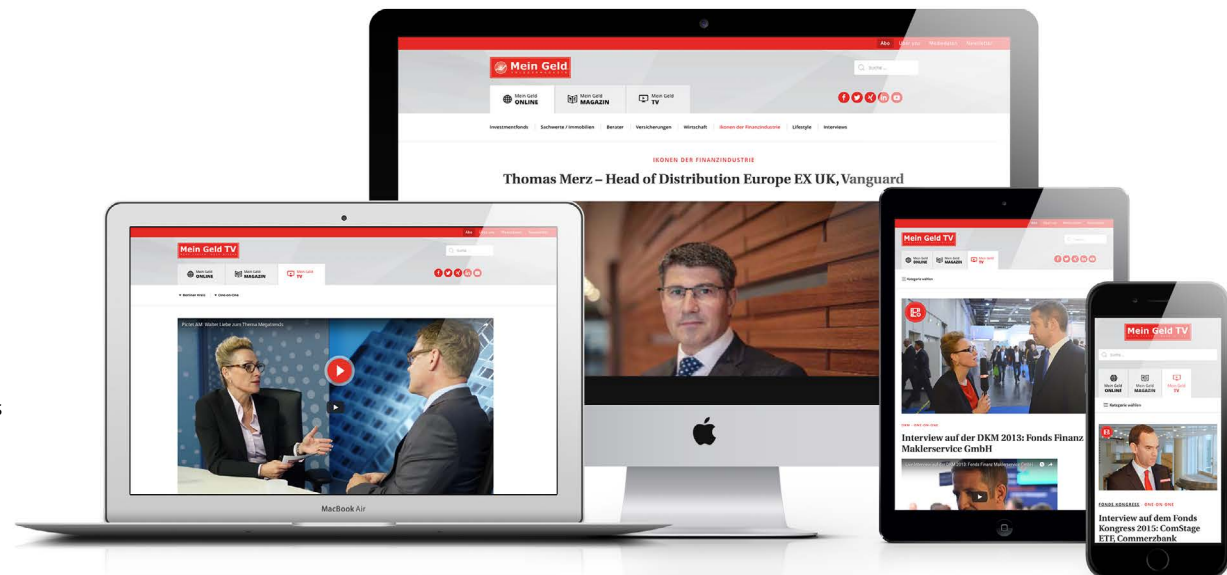
- Forums and blogs: You Tube, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook, vimeo
- Promotion of the interview film through a Standalone Newsletter (over 20 000 recipients / up to 15% opening rate and a click rate of 1%)

The scope of the seven largest cooperation partners and financial Platforms is approximately 63.5 million PI per month (Page Impressions)

Mein Geld TV shot over 260 videos and reaches up to 15 000 clicks per video within three months after publication.



approx.
15 000 clicks
per video after 3 months



PUBLISHER

Mein Geld Medien GmbH
Friedrichstraße 133
10117 Berlin

Fon: +49 30 88 94 71 90
Fax: +49 30 88 94 71 93
info@mein-geld-medien.de

www.mein-geld-medien.de

Managing director
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

EDITING

Editorial Board
Isabelle Hägewald
+49 30 88 94 71 90
haegewald@mein-geld-medien.de

Online editing
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

Newsletter
Doris Böker
d.boeker@mein-geld-medien.de

GRAFICDESIGN/LAYOUT/ IMAGES

Jessica Zimmerling
+49 30 25056088
j.zimmerling@mein-geld-medien.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Mein Geld Online AGB Stand Januar 2016
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeschaltungen auf www.mein-geld-medien.de

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) besitzen Gültigkeit auf alle geschlossenen Verträge, die zwischen dem Auftraggeber und der Mein Geld Medien GmbH zustande kommen. Mit der Erteilung eines Auftrags anerkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Auftragnehmers („Mein Geld“) verbindlich an.

Unter „Anzeigenauftrag“ wird im Sinne der AGB als Vertrag über die Veröffentlichung von Bannern, Anzeigen, Newsletter eines Anzeigenkunden verstanden, welcher die Verbreitung auf der Homepage oder anderen elektronischen Mitteln des Auftragnehmers vorsieht.

Die Dauer der Anzeigenschaltung: Die Anzeige, in Form eines Werbebanners oder eines Newsletters (Standalone Mailing) bezieht sich auf die vertraglich festgelegte Dauer.

Der Auftrag kann direkt durch den Werbenden oder eine vertretende Agentur erfolgen. Bei Buchungen über eine Agentur muss der Auftragnehmer schriftlich vorliegen.

Der Auftragnehmer erkennt diese AGB für den jeweiligen Auftrag zu den gültigen Preislisten mit der Erteilung eines Auftrags durch den Auftragnehmer an.

Eine Abweichung der Geschäftsbedingungen

kann nur dann ein Bestandteil des Vertrages werden, wenn der Auftragnehmer dies in aller Deutlichkeit schriftlich bestätigt.

Unter Werbemitteln im Sinne der Online Mediadata wird folgendes verstanden: Banner, bewegte Bilder, Filme, Bilder, Texte, Tonfolgen. Diese Werbemittel bestehen aus Flächen, welche mittels einer Verlinkung zur vom Auftraggeber genannten Online-Adresse und weiteren Bereichen führen.

Ein Zustandekommen des Vertrages zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer erfährt dann seine rechtmäßige Wirksamkeit, wenn der Auftragnehmer den Vertrag schriftlich bestätigt hat, oder wenn der Auftraggeber ein erstelltes Angebot des Auftragnehmers ohne Änderungen schriftlich annimmt, dies kann Per Fax oder Email erfolgen.

Der Termin und die Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur dann eine vertragliche Umsetzung erfahren, wenn dies eindeutig durch den Auftragnehmer kommuniziert und vor allem gewünscht wurde.

Legt der Vertrag fest, dass der Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen besitzt, so kann der Auftraggeber diese nur innerhalb der vereinbarten Frist zur Veröffentlichung abrufen. Sofern keine Frist vertraglich vereinbart wurde, hat der Auftraggeber die Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

Wird die Anzeige durch den Auftraggeber nicht, nicht rechtzeitig oder nicht vollständig abgeru-

fen, dann entfällt der Anspruch auf Rückzahlung der vereinbarten Vergütung.

Mit Vertragsabschluss sichert der Auftraggeber dem Auftragnehmer zu, dass sich die zur Schaltung erforderlichen Rechte in dessen Besitz befinden. Mit der Verweisung durch den Auftraggeber auf andere Seiten gewährleistet dieser, dass diese Seiten:

- keinen Verstoß gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen
- keine Rechte wie: Persönlichkeits-, Urheber-, oder sonstige gewerbliche Schutzrechte von Dritten verletzt werden
- keine Schädigungen des Systems, der Plattform, Domain, Homepage etc. durch die Verbreitung von Viren, Trojanern und ähnlichem zerstörerischen Potential

Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der ihm von dem Auftraggeber übertragenden Werbemittel und der Seiten, die durch eine Verlinkung erfolgte, von Dritten gegen ihn geltend gemacht werden. Die anfallenden Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung umfassen ebenfalls diese Freistellung.

Die vorangehenden Regelungen gelten ebenfalls sinngemäß für den Fall, dass der Auftraggeber aus abweichenden Beweggründen als zum Zwecke der Werbung dem Auftragnehmer den Inhalt (Bild, Text, Anzeige, Banner etc.) zur Verfügung stellt. Auch hier bestätigt der Auftraggeber dem Auftragnehmer die Freistellung von Ansprüchen Dritter, sofern diese im Zu-

sammenhang mit dem gelieferten Inhalt erhoben wurden.

Der Auftragnehmer behält sich in folgenden Fällen vor die Auftragsaufträge abzulehnen oder die Abrufmöglichkeit zu unterbinden, wenn:

- der Inhalt, die Herkunft oder die technische Form einer Anzeige für den Auftragnehmer unzumutbar und nicht tragbar ist
- die Anzeige Werbeeinhalten eines Dritten enthält, was nicht eindeutig vertraglich festgelegt wurde
- der Inhalt einer Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Auflagen verstößt
- wenn es aufgrund einer Anzeige zum Streit zwischen dem Auftragnehmer und einem Dritten, oder dem Auftraggeber und einem Dritten kommt und daraufhin ein Drittschadensersatzanspruch gegen den Auftragnehmer aufgrund der Veröffentlichung geltend machen könnte

Sollte der Auftragnehmer von seinem Recht Gebrauch machen eine bereits veröffentlichte Anzeige abzulehnen, dann steht dem Auftraggeber zu eine neue oder geänderte Anzeige zur Platzierung zu stellen, sofern diese nicht gegen Absatz Nr. 12 dieser geltenden AGB verstoßen sollte.

Dadurch entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ein Anspruch auf Rückerstattung der Vergütung steht dem Auftraggeber nicht zu, sollte der Inhalt seiner An-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

zeige ebenfalls gegen Absatz Nr.12 verstoßen.

Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet eine Überprüfung über Rechtsverletzung von Dritten durchzuführen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich mit Vertragsabschluss Ansprüche des Vertrages an Dritte abzutreten oder diese zu übertragen, wenn dies bedeutet, dass sich der Inhalt der Anzeige dadurch ändert.

Sollten Anzeigen nicht eindeutig als „Anzeige“ erkennbar sein, so erhält der Auftragnehmer die Berechtigung bei Veröffentlichung den Auftraggeber aufzufordern diese entsprechend als Anzeige zu kennzeichnen. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber. Der Auftragnehmer kann die Anzeige räumlich vom redaktionellen Inhalt absetzen, damit der Werbecharakter unterstrichen wird.

10 Tage vor dem vereinbarten Schaltungstermin, sind die Anzeigen (Werbemittel) spätestens in vollständiger, fehlerfreier Form dem Auftragnehmer zu liefern. Der Auftraggeber wird unverzüglich vom Auftragnehmer in Kenntnis gesetzt, wenn an der Vorlage oder dem Anzeigentext noch Änderungen vorgenommen werden müssen.

Werden die Werbemittel vom Auftraggeber nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt, sodass die Veröffentlichung nicht zum vereinbarten Schaltungstermin erfolgen kann, ist der Auftragnehmer berechtigt den nächstmöglichen Schaltungstermin auszuwählen. Bezieht sich die Buchung auf einen bestimmten Zeitraum,

so wird dieser entsprechend in die Zukunft verlegt. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet die festgelegte Anzahl von Ad Impressions innerhalb eines kürzeren Zeitraumes zu leisten. Der Auftraggeber kann sich bereit erklären, statt einer Verschiebung des Veröffentlichungszeitraumes, eine geringere Anzahl von Ad Impressions in Anspruch zu nehmen. Keiner der aufgelisteten Fälle berechtigt den Auftraggeber zu einer Kürzung der Vergütung.

Bei einer unvollständigen Veröffentlichung oder nicht richtiger Darstellung der Anzeige, erhält der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Nachbesserung. Kommt der Auftragnehmer seinen Pflichten der Nachbesserung in der vom Auftraggeber gestellten, angemessenen Frist nicht nach, so erhält der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung. Dies gilt auch für den Versand eines elektronischen Newsletters, sofern dieser auch fehlerhafte Anzeigen enthalten sollte.

Bei unvollständiger, nicht richtiger Veröffentlichung der Anzeige durch den Auftragnehmer, bewirkt den Anspruch auf Zahlungsminderung, oder eine Nachbesserung (Veröffentlichung einer korrekten Ersatzanzeige). Kommt der Auftragnehmer nach gestellter, angemessener und vereinbarter Frist der Nachbesserung nicht nach, so erhält der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung. Gleiches gilt für die Erstellung eines Newsletters.

Die Wiedergabe der Anzeige erfolgt durch den Auftragnehmer nach üblichem, technischem Standard. Außerplanmäßige Wartungsarbeiten berechtigen den Auftraggeber nicht zur

Zahlungsminderung. Dies gilt gleichermaßen, wenn eine Anzeigenveröffentlichung aufgrund von höherer Gewalt wie Streiks und Hackerangriffe nicht möglich sein sollte.

Darüberhinaus führende Mängelansprüche sowie Ansprüche des Auftraggebers auf Schadenersatz aus positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen oder Nichterfüllung sind ausgeschlossen. Die gilt nicht in folgenden Fällen:

- Grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz, Schädigung durch Verletzung von Leben, Gesundheit und Körper
- Sollte der Schaden auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen
- Wenn übernommenen Beschaffenheits- und Haltbarkeitsgarantien nicht eingehalten werden.
- Wesentliche Vertragspflichten sind festgesetzten vertraglichen Hauptleistungspflichten darüber hinaus sonstige vertragliche (Neben-)Pflichten, welche im Falle einer schuldhaften Pflichtverletzung bewirken können, dass dadurch das Erreichen des Vertragsziels gefährdet wird. Die Höhe der Haftung ist stets auf den Ersatz des vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Sollte es zu Fällen zwingend gesetzlicher Haftung kommen, wie zum Beispiel nach dem Produkthaftungsgesetz, gelten die vorherr-

schenden Haftungsbeschränkungen nicht. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch wegen entgangenem Gewinn.

Rechnungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu begleichen. Der Auftragnehmer behält sich das Recht vor, Vorkasse vom Auftraggeber einzufordern. Dies trifft auch zu, wenn sich der Auftraggeber bereits im Zahlungsverzug befindet und Folgeaufträge schon erteilt wurden. Der Auftragnehmer kann die Ausführung der folgenden Aufträge sowie Veröffentlichung von einer Vorauszahlung abhängig machen.

Auf Wunsch des Auftraggebers wird mit der Rechnung ein Screenshot der veröffentlichten Anzeige mitgeliefert.

Der Auftragnehmer wird der Pflicht drei Monaten nach Ablauf des vereinbarten Veröffentlichungszeitraumes entoben die vom Auftraggeber übersandten Werbemittel aufzubewahren.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Rechte/Urheberrechte des Auftraggebers an den Werbemitteln zu wahren.

Eine Stornierung des Anzeigenauftrages durch den Auftraggeber ist nicht möglich. Ein Nicht-Liefern der Werbemittel und eine damit einhergehende Absage der Veröffentlichung, bewirkt eine Verschiebung der Veröffentlichung auf einen späteren, vereinbarten Zeitpunkt.

Stand: Januar 2016